



20  
23

**RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE**

 **bluepharma**

# Desenvolvimento Sustentável



conceito **ESG - Environmental (Ambiente), Social (Social) e Governance (Governança)**, agrupa os fatores não financeiros mais relevantes de uma empresa. Em alinhamento com

os princípios, valores e políticas que acompanham a Bluepharma desde a sua constituição, este novo desafio global é incorporado na estratégica atual da organização.

A Bluepharma mantém, desde a sua origem, genuínas preocupações com o **desenvolvimento sustentável**.

Assente nos três pilares da sustentabilidade, e nos objetivos para o desenvolvimento sustentável, o **compromisso da Bluepharma, contempla medidas**

- + sustentáveis
- + resilientes
- + inclusivas
- + competitivas



ESG - tornar empresas financeiramente saudáveis e lucrativas & conscientes **a nível social e ambiental.**

Empenhados em contribuir para a concretização da Agenda 2030 da Nações Unidas, **a Bluepharma alinhou a sua estratégia identificando o seu impacto positivo, direto e indireto, nos vários ODS.**

# Ambiental

## Objetivos Estratégicos

- Meio Ambiente
- Alterações Climáticas
- Recursos Naturais

Environmental



## Compromissos



Proteção da Biodiversidade



Alterações Climáticas e Emissões de GEE



Energia



Água



Resíduos



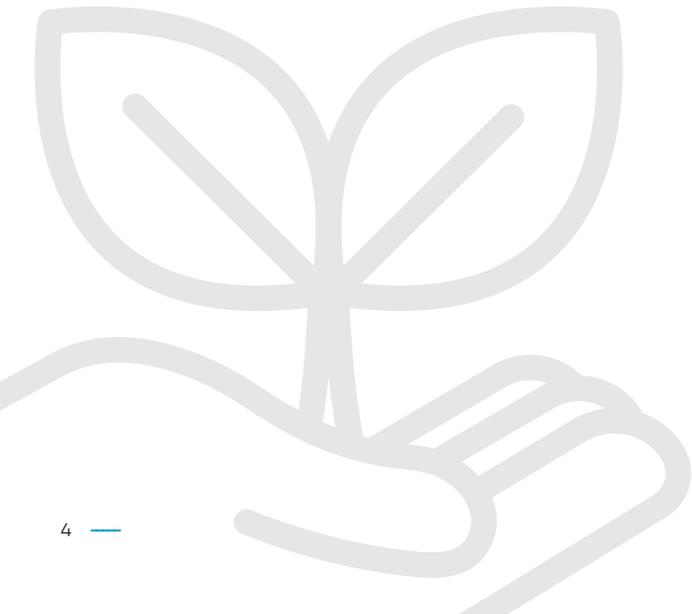
A proteção ambiental emergiu como uma séria preocupação social, onde líderes de governos, organizações da sociedade civil, organizações não governamentais e a indústria, têm vindo a elaborar planos de ação com vista à preservação do planeta. Perante as várias ameaças existentes – consequências da devastação e desequilíbrio ecológico, crises

financeiras e enormes desigualdades sociais – a sustentabilidade é agora, mais do que nunca, uma responsabilidade de todos.

A Bluepharma **investe fortemente** na avaliação e na monitorização de todas as **metas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde do Trabalho**, traçadas no início de cada ano.

Em 2023, o modelo de Sustentabilidade já existente alinhou-se ainda mais com os princípios ESG e com os ODS, tendo em consideração as preocupações globais, económicas e políticas, com que as organizações se deparam.

O controlo e as ações ambientais desenvolvidas focam-se no crescimento económico sustentado da organização, sempre com preocupação pelas comunidades locais e pela sociedade em geral.



**PRESERVAÇÃO DO BOSQUE BLUEPHARMA E ÁREAS VERDES DA BLUEPHARMA.**

**Meta 2024**

Plantação nas áreas verdes da bluepharma - "Um colaborador uma Árvore"



Environmental



**Proteção da Biodiversidade**



**Alterações Climáticas e Emissões de GEE**



**1.781,74 tCO<sub>2</sub>e**  
EMISSÕES DE ÂMBITOS 1 E 2

**3,91 tCO<sub>2</sub>e/t produzida**  
INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE

TENDÊNCIA - Menos 1% face a 2020  
**3,95 tCO<sub>2</sub>e/t produzida**

**Meta 2024**

Redução de 2% face a 2020.



**1.314,23 tep**

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA  
ELETRICIDADE, GÁS NATURAL E COMBUSTIVEL

**2,89 tep/t produzida**

INTENSIDADE DE ENERGIA CONSUMIDA  
ELETRICIDADE, GÁS NATURAL E COMBUSTIVEL

TENDÊNCIA - Mais 5% face a 2020

**2,75 tep/t produzida**

A expansão das instalações, o início da laboração contínua e o aumento de equipamentos condicionaram este indicador.

**Meta 2024**

Redução de 2% face a 2020.



**Energia**



**scan me**  
Sustentabilidade  
Bluepharma



**Resíduos**



**570,54 toneladas**  
TOTAL DE RESÍDUOS

**344,27 toneladas**  
RESÍDUOS ELIMINADOS

**226,27 toneladas**  
RESÍDUOS RECICLADOS

**1,25 t/t produzida**  
INTENSIDADE DE RESÍDUOS GERADOS

TENDÊNCIA - Menos 24% face a 2020  
**1,64 t/t produzida**

**Meta 2024**

Redução de 1% face a 2023.

**22.623 m<sup>3</sup>**

TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA

**49,67 m<sup>3</sup>/t produzida**

INTENSIDADE DE ÁGUA CONSUMIDA

TENDÊNCIA - Menos 17% face a 2020  
**60,63 m<sup>3</sup>/t**

**Meta 2024**

Redução de 1% face a 2023.



**Água**





Ambiental

## Atividades 2023



scan me  
Galeria de Fotos



### Dia Mundial da Árvore ou Dia Internacional das Florestas

21 . Março . 2023

A 21 março celebrou-se o Dia Mundial da Árvore ou Dia Internacional das Florestas. Assim, celebrámos esta data com a plantação de mais uma árvore, que vai fazer parte das mais de 6000 árvores plantadas ao longo de 22 anos de existência, e marcamos o início do processo de reflorestação de toda a área verde licenciada das Instalações de São Martinho do Bispo.

### Assinalámos o Dia Mundial da Terra com a Palestra "Um Mar de Energia"

28 . Abril . 2023



scan me  
Galeria de Fotos

No dia 28 abril, a Bluepharma assinalou o Dia Mundial da Terra, comemorado a 22 de abril, com a Palestra "Um Mar de Energia", a cargo do Prof. Dr. José Lopes Almeida, com a apresentação do projeto REEFS – Renewable Electric Energy From Sea. Este projeto foi desenvolvido por uma equipa da Universidade de Coimbra (UC), um dispositivo inovador para converter a energia armazenada nas ondas do mar em energia elétrica

### Dia Internacional da Reciclagem

18 . Maio . 2023



"O melhor resíduo é aquele que não existe", foi este o mote para celebrarmos o Dia Internacional da Reciclagem.

Sendo a Reciclagem o processo de transformação de materiais usados em novos produtos, este processo permite utilizar de forma mais racional os recursos naturais, reduzir o consumo de energia e reduzir a poluição do meio ambiente.

Assim, a Bluepharma convidou todos os colaboradores a juntarem-se na Cantina de São Martinho do Bispo, para assistir à Palestra a cargo de Isaura Marques, que apresentou o seu projeto de Artesanato & Acessórios pintados à mão, através da transformação de materiais usados em novos produtos.



scan me  
Galeria de Fotos

# Social

## Objetivos Estratégicos



Social

## Compromissos



A Bluepharma mantém, desde a sua origem, genuínas preocupações com o desenvolvimento sustentável e uma política de **responsabilidade social** ativa.

O pilar social busca promover a igualdade, a justiça social e o respeito aos direitos humanos. Inclui ações que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas, como acesso à educação, saúde e moradia digna. A sustentabilidade social está relacionada à igualdade de oportunidades, ao respeito pelos direitos humanos e à melhoria da qualidade de vida das comunidades. Isso envolve promover a inclusão social, garantir acesso à educação e saúde de qualidade, e promover a igualdade de gênero. A sustentabilidade social é fundamental para criar uma sociedade justa e equilibrada.





## Capacitação e Desenvolvimento



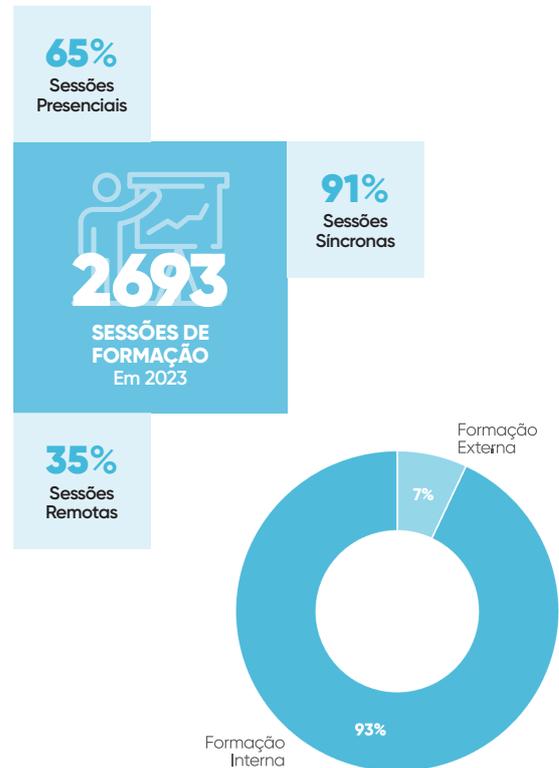
São preparados planos de formação, considerando as necessidades individuais e de cada área de trabalho, alinhados com o estado da arte, enquadramento regulamentar, inovação tecnológica, tecnologias de informação e tendências de mercado. Adicionalmente, são dinamizados programas de formação que estimulem a curiosidade, o desenvolvimento e consolidação de soft skills e o bem-estar dos colaboradores.

Destacam-se, as seguintes iniciativas:

- **Ciclo de formações na área de Sustentabilidade:** Sustentabilidade e Indústria Farmacêutica.
- **Iniciativas internas de Segurança, Saúde e Bem-estar,** nomeadamente, Suporte básico de vida, primeiros socorros, meios de combate a incêndios, ergonomia no trabalho, gestão das emoções e mindfulness.
- **Projeto CMT-H - Compassionate mind training for hybrid teams:** desenvolvido pela Universidade de Coimbra, com um programa de formação onde foram trabalhados temas como a resiliência e o controlo das emoções.

A capacitação e desenvolvimento não se esgota na dimensão do conhecimento saber-fazer. Os programas Bluecare e Bluelinks, com iniciativas de saúde e bem-estar e programas de voluntariado, contribuem, de forma estratégica, para o desenvolvimento pessoal e comportamental e na construção de equipas motivadas, competentes e eficientes.

De olhos postos num futuro competitivo e de excelência, numa cultura de qualidade e sustentabilidade, a Bluepharma **aposta** continuamente **na qualificação e desenvolvimento dos seus trabalhadores.**





Capacitação e Desenvolvimento

Atividades 2023

Gestão das emoções e mindfulness

**Ginástica das Emoções**  
SESSÕES MENSAIS

Sessão 1  
**22 Junho**

Dinâmicas de treino de **Gestão de Emoções**  
**Gerir as emoções básicas e perceber as reações físicas**

SESSÕES PRÁTICAS DE  
· **Mindful Eating**  
· **Técnicas de Relaxamento Muscular**

Cuida do **Corpo e da Mente!** Participa.

Para mais informações consulte o **PORTAL INTERNO**

Com **Pais Pratas**  
Recursos Humanos  
Bluepharma



Simulacro na Unidade Industrial da Bluepharma em São Martinho do Bispo



Semana da Saúde Mental - Introdução ao Mindfulness

Ciclo de Formações na Área da Sustentabilidade



"Sustentabilidade e Indústria Farmacêutica" foi escolhido como o primeiro tema de um ciclo de formações na área da Sustentabilidade, lançado no dia 20 de outubro de 2023, com o objetivo de abordar este conceito e as suas dimensões, as questões técnicas mais relevantes e os desafios que se impõem à Bluepharma.

Projeto CMT-H - Compassionate mind training for hybrid teams

**CMT-H**  
Compassionate Mind Training for Hybrid teams

Faça parte deste projeto desenvolvido pela Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação e Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Para mais informações consulte o **PORTAL INTERNO**

**PROJETO FORMAÇÃO** da Universidade de Coimbra

**ADQUIRA FERRAMENTAS DE CONTROLO EMOCIONAL E RESILIÊNCIA  
REFORCE O BEM-ESTAR NO TRABALHO  
FORTALEÇA O EQUILÍBRIO FAMILIAR E PROFISSIONAL  
MELHORE A DINÂMICA EM EQUIPA**

Programa destinado a colaboradores que se encontram na modalidade de trabalho híbrido.  
**Participe neste projeto pioneiro!**



## Comunidade/ Sociedade



Perante as várias ameaças existentes – consequências da devastação e do desequilíbrio ecológico, das crises financeiras e das enormes desigualdades sociais – a sustentabilidade é agora, mais do que nunca, uma responsabilidade de todos. O Grupo Bluepharma desenvolveu um programa interno denominado **Bluelinks**, que pretende promover a integração dos seus objetivos sociais, económicos e ambientais, estruturando e dinamizando as diversas ações e iniciativas que promove.



No cumprimento da sua política de responsabilidade social, a Bluepharma procede a vários apoios à comunidade em que se insere, sob a forma de **donativos, ações e patrocínios**.



No âmbito da política de sustentabilidade da Bluepharma, e enquadrado no programa interno **Bluelinks**, que integra, estrutura e dinamiza as diversas iniciativas que promovemos ao nível social, económico e ambiental, foi criado o projeto interno **Blue is Green**, que visa promover várias ações que contribuam para “Cuidar da Boa Saúde do Planeta”.

Uma das ações do projeto **Blue is Green** passa pela sensibilização do consumo de água, através da criação de uma cultura de comportamentos responsáveis, com uma genuína preocupação ambiental.

No Natal de 2023, a Bluepharma lembrou a importância de manter a entajuda e o espírito solidário, que desde sempre se viveu na Empresa. Reforçando, assim, nesta época, o seu apoio a diversas instituições da região de Coimbra.

A Bluepharma continuará a apoiar de forma efetiva o desenvolvimento da Região Centro, a **criação de melhores condições de vida** para os seus habitantes, e a **apoiar iniciativas em diversas áreas**, desde a **educação à cultura**, passando pelo **apoio social** e **proteção ambiental**.

### Comunidade/Sociedade

## Atividades 2023



**Colheita de Sangue  
na Bluepharma**  
19 . Abril . 2023

No dia 9 de abril, a Bluepharma e o Centro Regional de Sangue e Transplantação de Coimbra organizaram uma colheita de sangue. A iniciativa decorreu nas instalações da Bluepharma e contou com a adesão de dezenas de colaboradores. Esta é uma ação que se repete, anualmente, no âmbito do cumprimento da responsabilidade social da Bluepharma e que conta com a solidariedade dos seus colaboradores.



## Bluepharma vai à escola - Crescer com Segurança

Junho . 2023



A Bluepharma promoveu sessões de apresentação sobre a importância do medicamento junto de crianças do 1.º Ciclo do Ensino Básico do Colégio Bissaya Barreto, no dia 5 de junho, e da Escola Básica do 1.º Ciclo de Santa Apolónia, no dia 30 de junho, e contou com a presença de mais de 100 crianças com idades entre os 5 anos e os 10 anos.



## Semana Cultural de São Martinho do Bispo

02 . Junho . 2023

Nos dias 2 a 10 de junho, a Bluepharma marcou presença na Semana Cultural de São Martinho do Bispo, que teve lugar no recinto da Feira dos 7 e 23, na margem esquerda do Mondego. Aceitámos o desafio lançado pela Junta de Freguesia de São Martinho do Bispo e de Ribeira de Frades, onde a Bluepharma está integrada, e construímos um Stand Sustentável.



## Outubro Rosa

09 . Outubro . 2023

A Bluepharma associou-se à Liga Portuguesa Contra o Cancro no âmbito do Movimento Vencer e Viver (movimento da LPCC, de apoio à mulher com cancro da mama, familiares e amigos), promovendo a iniciativa "Outubro Rosa".

## 45.ª São Silvestre de Coimbra

16 . Dezembro . 2023



Decorreu no dia 16 de dezembro, a 45.ª São Silvestre de Coimbra, e contou com a participação de vários colaboradores da Bluepharma. Percorrendo as bonitas ruas da cidade de Coimbra, a 45.ª edição teve uma prova de 10 km e uma caminhada de 5 km, e bateu o recorde de participações com mais de 2500 inscrições.

## Recolha Solidária de Natal

21 . Dezembro . 2023



Obrigado à Blueteam por continuar a apoiar quem mais precisa!

A Família Blue contribuiu, uma vez mais, para a recolha Solidária de Natal, com centenas de Produtos e Bens Alimentares e mais de 300 prendas destinadas às crianças mais carenciadas da União de Freguesias de Coimbra e da Junta de Freguesia de Eiras e São Paulo de Frades.

A entrega da Recolha Solidária de Natal decorreu no dia 19 de dezembro de 2023 e contou com a presença do Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo. JUNTOS, contribuímos para tornar o Natal destas famílias um pouco melhor!



## Segurança, Saúde e Bem-Estar



Desde sempre que a Bluepharma adotou uma postura socialmente responsável no que toca à promoção da saúde, segurança e bem-estar dos seus colaboradores. Neste sentido, anualmente a empresa promove diversas iniciativas no que toca à Segurança e Saúde no Trabalho, com vista ao reforço da sensibilização dos colaboradores e da resiliência das suas operações face aos respetivos riscos profissionais.

No ano de 2023, foram realizadas ações em todos os setores de atividade, destacando-se as seguintes:

### Programa Bluecare

FEITO DE PESSOAS E PARA AS PESSOAS



Lançado em 2021, este programa reúne atividades e serviços diferenciados disponíveis para todos os seus colaboradores, no âmbito da Saúde e Bem-Estar, por forma a reforçar, junto dos mesmos, a importância da prevenção e tratamento de doenças, como a depressão.

#### Consultas de Psicologia

46

#### Consultas de Optometria

62

#### Consultas de Nutrição

32

#### Gestão das Emoções

SEMANA DA SAÚDE MENTAL

#### Rastreio Diabetes

#### Dia da Gastronomia Sustentável

SHOW COOKING CHEF HÉLIO LOUREIRO

#### Projeto CMT-H

#### Rastreio Hipertensão

#### Dia Europeu do Antibiótico

A Bluepharma **promove diversas iniciativas** no que toca à **Segurança e Saúde no Trabalho**, com vista ao

reforço da sensibilização dos colaboradores e da resiliência das suas operações face aos respetivos riscos profissionais.

### PROMOÇÃO DA VIGILÂNCIA MÉDICA

Relativamente à saúde no trabalho, salienta-se a política de vigilância da saúde dos colaboradores, que se concretiza através da realização de consultas médicas, análises clínicas, visitas aos postos de trabalho, investigação e acompanhamento de incidentes, entre outras iniciativas.

144

Exames Médicos de Admissão

131

Exames Médicos Ocasionais

392

Exames Médicos Periódicos

522

Consultas de Enfermagem

559

Análises Clínicas

19

Acidentes de Trabalho<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Não graves e sem perda permanente de capacidade.

### PROMOÇÃO DA SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

Por ocasião do Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho, que se assinala no dia 28 de abril, data instituída com o objetivo de sensibilizar para a prevenção de acidentes e doenças profissionais a nível mundial, bem como alertar a comunidade internacional para a importância de promover e criar boas práticas em meio laboral, a Bluepharma assinalou o dia com o registo de algumas das atividades.

Adicionalmente, são promovidas também diversas ações de formação em matéria de SST, como por exemplo, primeiros socorros, suporte básico de vida, manuseamento de extintores e utilização de plataformas elevatórias e empilhadores.



Segurança, Saúde  
e Bem-Estar

## Atividades 2023

### Dia Mundial da Hipertensão

17 . Maio . 2023



Em parceria com a Escola Superior de Enfermagem de Coimbra assinalámos, no dia 17 de maio, o Dia Mundial da Hipertensão com uma ação de controlo de tensão arterial e estilos de vida



### Simulacros de incêndio nas instalações da Bluepharma

Abril e Junho . 2023

A Bluepharma realizou, em 2023, 2 simulacros de incêndio, o primeiro no dia 26 de abril, nas novas instalações da Bluepharma em Eiras, com a intervenção da Corporação de Bombeiros Voluntários de Brasfemes e o segundo decorreu, no dia 16 de junho, em São Martinho do Bispo, com a colaboração dos Bombeiros Voluntários de Coimbra.

A prática de ações simuladas ou mais aproximadas da realidade possível, em função dos riscos existentes nas instalações, fomentam a cultura de segurança implementada diariamente na Bluepharma.



### Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho

28 . Abril . 2023

O Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho, foi comemorado, no dia 28 de abril, com o registo de algumas atividades, em matéria de segurança, saúde e bem-estar, que contribuem diariamente para que a Blueteam sinta que o seu ambiente de trabalho é Seguro e Saudável.



### Dia Mundial da Diabetes

14 . Novembro . 2023

No Dia Mundial da Diabetes, promovemos uma campanha de rastreio e sensibilização, com a Equipa de Enfermagem, e que decorreu nas unidades de São Martinho do Bispo, Taveiro e Eiras.



### Dia Europeu do Antibiótico

22 . Novembro . 2023

"Vamos falar sobre Antibióticos", este foi o tema do painel informativo que decorreu no dia 22 de novembro, na Bluepharma, em São Martinho do Bispo, com a participação da equipa médica da empresa e da colaboradora Maria Aquino. Esta ação assinalou o dia Europeu do Antibiótico, celebrado a 18 de novembro



## Condições de Trabalho e Igualdade de Oportunidades



Durante o ano, a Bluepharma integrou ainda 43 estágios curriculares e extra-curriculares em áreas tão diversas como as Ciências Farmacêuticas, Biotecnologia, Química, Engenharia Mecânica, Marketing e Negócios Internacionais, entre outras, o que reforça o seu posicionamento como empresa escola. Já no que respeita a estágios profissionais, ao longo do ano de 2023, iniciámos 23 novos estagiários, sendo esta uma excelente fonte de talento, já que se tem traduzido numa taxa de conversão para contrato de cerca de 89%.

Assim, concluímos o ano com 601 colaboradores, 74% dos quais com vínculo permanente. Paralelamente, conscientes da importância de reforçar o sentimento de pertença, de confiança e segurança dos seus colaboradores e respetivas famílias constatamos que 97% dos nossos colaboradores, apresentam um salário base acima do salário mínimo nacional e 74% beneficiam de seguro de saúde e seguro de vida.

2023 foi para a equipa da Bluepharma um ano de **recuperação e consolidação**, tendo-se registado ao longo do ano **105 admissões**, mesmo que com um aumento do turnover para 16,4% e uma diminuição da taxa de saída para 15,1%.



Total (c/estágios curriculares)	609
Total (s/estágios curriculares)	601
Contrato sem termo	442
Contrato termo certo	134
Estágio Profissional	23
Taxa de aceitação - Bolsa	2
Estágio Curricular	8

Colaboradores Grupo Bluepharma | Fonte: Bluepharma



No ano em que completou os 22 anos de existência, a empresa continua a posicionar-se como jovem e dinâmica o que se reflete na idade média dos seus colaboradores – 34 anos.

10 RESERVA DE DIVERSIDADES	<b>Baby Bombers</b> ≥ 1946; ≤ 1964	1%
	<b>Generation X</b> ≥ 1965; ≤ 1979	13%
	<b>Generation Y</b> ≥ 1980; ≤ 1994	57%
	<b>Generation Z</b> ≥ 1995; ≤ 2012	29%

Faixa Etária Grupo Bluepharma | Fonte: Bluepharma

Já no que respeita à distribuição por género, a equipa é composta por 61% de mulheres e 39% de homens. A mesma tendência também se verifica se atentarmos nas funções de direção, onde se constata uma representatividade feminina de 60%.

5 IGUALDADE DE GÉNERO	<b>Conselho de Administração</b>	33%
10 RESERVA DE DIVERSIDADES	<b>Direções</b>	60%
	<b>Chefias</b>	67%

% Mulheres Grupo Bluepharma | Fonte: Bluepharma

Num ano em que um dos focos continua a ser a otimização do talento interno, teve lugar o processo de **avaliação de desempenho**, que permitiu manter as boas práticas de acompanhamento e gestão do talento, tendo sido promovidas sessões de feedback e desenvolvimento com todos os nossos colaboradores.



Paralelamente, no decorrer de 2023, apostámos no desenvolvimento e implementação do modelo de Gestão de Carreiras da Bluepharma, para responder a dois objetivos essenciais:

- Posicionar os colaboradores como promotores do seu próprio desenvolvimento pessoal e profissional, enfatizando e valorizando o papel proativo e empreendedor que deverão assumir face à gestão da sua própria carreira, nomeadamente dando-lhes uma visão transparente sobre a diversidade de opções e percursos de desenvolvimento existentes na empresa;
- Redesenhar a política retributiva do grupo, tendo no horizonte a criação de uma *Employee Value Proposition* mais competitiva e alinhada com as exigências do mercado.

Porque as pessoas são o centro do nosso sucesso, e a motivação de ter as pessoas certas no lugar certo uma constante, a promoção do talento interno continua a

estar na nossa mira, tendo-se registado 16 mobilidades internas durante 2023.

Com vista à promoção da cultura e valores que nos regem, continuámos a investir na dinamização de atividades para colaboradores através do lançamento de concursos temáticos, torneios desportivos, celebração de dias festivos e de eventos de grupo como o arraial de verão e o jantar de Natal, que contribuem para fomentar a união e sentimento de pertença das nossas pessoas.

**Atividades 2023:**

- Breakfast with CEO
- Concurso de São Valentim
- Desafio de Carnaval
- Dia da Mulher
- Páscoa
- Dia do Desporto
- Dia Mundial da Dança
- Dia de Portugal
- Bluefun - Arraial
- Semana da Saúde Mental
- Magusto
- Festa de Natal Crianças
- Jantar de Natal.





Condições de Trabalho e Igualdade de Oportunidades

Atividades 2023



**Breakfast with CEO**  
Janeiro . 2023

Em 2023, a Bluepharma promoveu, de forma periódica, a iniciativa interna "Breakfast with the CEO". Queremos continuar a promover uma maior proximidade e partilha de conhecimento entre os colaboradores e a Administração da Bluepharma.



**Carnaval na Bluepharma**  
13 . Fevereiro . 2023

Os colaboradores da Bluepharma participaram no concurso "Carnaval na Bluepharma", partilhando uma foto carnavalesca, individual ou com outros colaboradores, transmitindo a energia e alegria características desta época.

**Juntos celebrámos o Dia de São Valentim**  
15 . Fevereiro . 2023



**Dia Internacional da Mulher**  
08 . Março . 2023

No Dia Internacional da Mulher celebramos a força, coragem e sentido de grupo de todos os nossos colaboradores, que diariamente contribuem para enaltecer este grande voo azul.



**Celebrámos o Dia Mundial da Dança com uma Aula de Zumba**  
02 . Maio . 2023



**Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas**  
10 . Junho . 2023

Assinalámos com a nossa blueteam o Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas que presta homenagem, anualmente, a Portugal, aos portugueses, à cultura lusófona e à presença portuguesa por todo o mundo.



**Festa de Verão - Bluefun**  
24 . Junho . 2023

A Bluepharma juntou, uma vez mais, os colaboradores do Grupo para uma festa de Verão - o BlueFun. O evento, que tem como foco principal a Cooperação e a União, realizou-se no dia 24 de julho de 2023, nas instalações da Bluepharma em Eiras. A celebração decorreu em formato de Arraial, com muita animação, música ao vivo, jogos e diversão.

**Semana da Saúde Mental**  
10 . Outubro . 2023



"Sem Saúde Mental, não há Saúde." Com base nesta premissa promovemos a "Semana da Saúde Mental", de 9 a 13 de outubro, de forma a assinalar o Dia Mundial da Saúde Mental, celebrado a 10 de Outubro. Assim, organizámos diversas sessões e atividades teórico-práticas alicerçadas num eixo comum: o bem-estar físico e psicológico dos colaboradores da Bluepharma.

**Dia de São Martinho**  
13 . Novembro . 2023



Num ambiente de confraternização, no dia 10 de Novembro, comemoramos o Dia de São Martinho, com a organização de um Magusto.

**Festa de Natal dos Filhos dos Colaboradores**  
10 . Dezembro . 2023



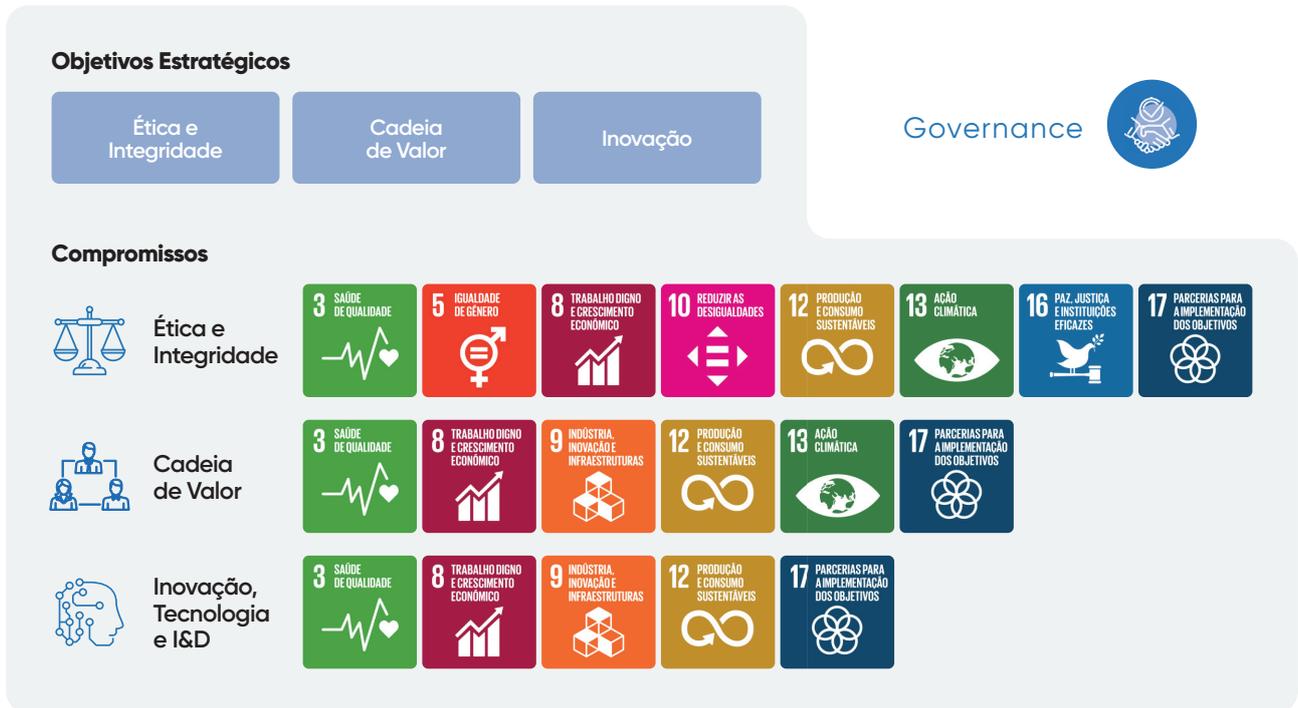
No dia 10 de dezembro a Bluepharma convidou os filhos dos seus Colaboradores (até aos 12 anos de idade), a estarem presentes na Festa de Natal a eles destinada, para esta celebração natalícia que é tão apreciada pelos mais pequenos. Para além da confraternização (e de algumas surpresas), esta foi também uma oportunidade para dar a conhecer uma parte do Grupo Bluepharma.



**Jantar de Natal Bluepharma**  
15 . Dezembro . 2023

A Bluepharma juntou os atuais e antigos Colaboradores para um Jantar de Natal. Em 2023, a Blueteam foi desafiada a mostrar os seus talentos e brindaram-nos com vários momentos musicais. Foram ainda atribuídas distinções aos colaboradores que completaram 10, 15 e 20 anos de presença na Bluepharma. Juntos vivemos momentos de Magia, Música e Alegria no Natal da Família Bluepharma!

# Governança



A Bluepharma assume o compromisso com a satisfação e fidelização de clientes, o reforço de relações comerciais com fornecedores e a aposta na definição estratégica de métodos de sourcing. A resiliência e agilidade são características inerentes à nossa atividade, sempre com foco na diferenciação, na competitividade e na continuidade do negócio. Os indicadores reportados para cada área de atividade ou negócio, concorrem para o cumprimento dos objetivos estratégicos da Bluepharma, alinhados com os critérios do pilar Governance do modelo ESG – Environmental (Ambiente), Social (Social) e Governance (Governança).

A política empresarial e de governance assenta nas **melhores práticas de transparência, ética e conduta**, voltadas para o **crescimento sustentado, inovação e presença em mercados estratégicos**.

A Bluepharma assenta a sua **estratégia nos princípios base de Investimento, Inovação, Internacionalização, Qualidade e Parcerias**.

Anualmente, **investimos mais de 15% do Volume de Negócios em Investigação e Desenvolvimento**, um número que mostra o nosso empenho em estar na vanguarda da inovação. O Investimento em I&DI de novos medicamentos tem mantido um crescimento sustentado a nível internacional.





**Ética e Integridade**

- 3 SAÚDE DE QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
- 13 AÇÃO CLIMÁTICA
- 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS

**Canal do Denunciante**

VISA A PROTEÇÃO DE DENUNCIANTES DE VIOLAÇÕES DE DIREITOS DA UNIÃO EUROPEIA

A Bluepharma definiu como canal interno uma caixa de correio eletrónico criada exclusivamente para o efeito e acessível apenas pela equipa responsável pelo tratamento de denúncias, vinculada a confidencialidade e tratamento sigiloso das denúncias eventualmente a receber (canaldenuncia@bluepharma.pt).

**Regulamento Interno**

PRÁTICAS E PROCEDIMENTOS EM VIGOR NA EMPRESA

O Regulamento Interno da Bluepharma está disponível em formato físico nos quadros de afixação e/ou junto aos nossos relógios de ponto e em formato digital na nossa intranet. Contém informação relativa às diversas práticas e procedimentos em vigor na empresa, e visa contribuir para uma clarificação e compreensão dos direitos e deveres dos colaboradores e da Bluepharma.

**Pagamento Pontual**

BOAS CONTAS FAZEM BOAS EMPRESAS

A Bluepharma recebeu o diploma de adesão ao programa Compromisso Pagamento Pontual, que assume desde 2015 e que tem vindo a renovar, anualmente. "A atitude correta para a promoção de uma nova cultura de pagamentos e para a competitividade das empresas e da economia portuguesa", refere Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma.

- 3 SAÚDE DE QUALIDADE
- 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS
- 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
- 13 AÇÃO CLIMÁTICA
- 17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS



**Cadeia de Valor**

**% Volume Negócios Clientes > 10 anos / Volume de Negócios Total (\*)**



(\*) Dados relativos à Bluepharma Indústria Farmacéutica.

**EBITDA / Volume de Negócios (\*)**



(\*) Dados relativos à Bluepharma Indústria Farmacéutica.



**Inovação, Tecnologia & I&D**

**% I&D / Volume de Negócios (\*)**



**UNIDADE INDUSTRIAL DE PRODUÇÃO DE FORMAS SÓLIDAS ORAIS POTENTES**

NOMEADAMENTE NA ÁREA DA ONCOLOGIA

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL  
**300 Milhões de Unidades**

INVESTIMENTO  
**+30 Milhões de Euros**

OBJETIVO DE EXPORTAÇÃO  
**90%**



**CInTech: Polo Tecnológico de Inovação, Translação e Industrialização de Medicamentos Injetáveis Complexos**

Componente Investimento Agendas / Alianças mobilizadoras para a Reindustrialização

PERÍODO DE INVESTIMENTO 01-01-2023 a 31-12-2025  
VALOR TOTAL DO PROJETO 29,47 milhões €





20  
23

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE