

with
eyes set
on the
future



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

with
eyes set
on the
future



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

with
eyes set
on the
future

01.

Mensagem do Presidente 6

02.

Grupo Bluepharma 9

Grupo Bluepharma	10
Marcos Históricos	11
Bluepharma no Mundo	12
Missão, Visão e Valores	13
Organograma	14
Áreas de Atividade	15
2025 em Destaque	16

03.

Desenvolvimento Sustentável 25

Desenvolvimento Sustentável	26
Ambiental	28
Proteção da Biodiversidade	29
Energia	29
Descarbonização	29
Resíduos	30
Água	30
Reciclabilidade	30
Alterações Climáticas e Emissões de GEE	31
Alterações Climáticas	31
Síntese da Atividade Ambiente	32
Atividades 2025	33
Social	34
Capacitação e Desenvolvimento	36
Comunidade/Sociedade	37
Segurança, Saúde e Bem-Estar	39
Condições de Trabalho e Igualdade de Oportunidades	43
Governança	45
Cadeia de Valor	45
Ética e Integridade	46
Inovação, Tecnologia e I&D	46

01.

Mensagem do Presidente

2025 foi um ano de consolidação, aprendizagem e reforço estratégico para a Bluepharma. Num contexto internacional particularmente exigente, marcado por elevada competitividade, instabilidade geopolítica e pressão contínua sobre as cadeias de valor da indústria farmacêutica, a Bluepharma voltou a demonstrar a sua capacidade de adaptação, resiliência e execução consistente da sua estratégia de longo prazo.

O ano foi marcado por uma atividade industrial intensa. Foram produzidas cerca de 2 mil milhões de unidades, correspondentes a aproximadamente 50 milhões de embalagens de medicamentos, abrangendo mais de 70 apresentações farmacêuticas, com destino a mais de 40 países. O investimento continuou a ser um eixo estruturante da estratégia da Bluepharma. Uma vez concluída a ampliação e reabilitação da Unidade Industrial de São Martinho do Bispo, preparamos a inauguração da nova unidade dedicada a medicamentos injetáveis complexos, em Eiras. Este marco representa não apenas o reforço da nossa capacidade industrial, mas também a afirmação da nossa estratégia de investigação e desenvolvimento, culminando na celebração dos 25 anos da Bluepharma, em 2026.

Este projeto representa um passo determinante na evolução estratégica da Bluepharma, permitindo reforçar a sua oferta de competências diferenciadoras e posicionar o Grupo em segmentos de maior valor acrescentado.

Na área de Investigação e Desenvolvimento, a Bluepharma manteve um portefólio ativo e diversificado, com dezenas de projetos em curso, incluindo produtos convencionais e tecnologias farmacêuticas avançadas. Em 2025, foram realizados dezenas de lotes GMP e vários ensaios clínicos, reforçando a integração entre desenvolvimento, produção e mercado e consolidando a capacidade do Grupo para responder a desafios tecnológicos cada vez mais exigentes.

As pessoas continuam a ser o centro da Bluepharma. Em 2025, o Grupo contou com mais de 700 colaboradores, maioritariamente altamente qualificados, refletindo um percurso de crescimento sustentado do emprego e do talento ao longo dos

Apaixonados
pela **ciência**.
Comprometidos
com a **vida**.

anos. A obtenção da certificação efr – Empresa Familiarmente Responsável, a primeira empresa da indústria farmacêutica em Portugal, constitui um marco relevante na estratégia ESG do Grupo, reconhecendo práticas que promovem a conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar, essenciais para atrair, desenvolver e reter talento e assegurar a sustentabilidade do nosso projeto empresarial. O exercício de 2025 ficou também marcado por uma evolução natural do modelo de governação do Grupo. Após um longo percurso de liderança executiva, iniciei uma nova etapa enquanto Chairman, com foco na estratégia, na governação e no desenvolvimento futuro do Grupo Bluepharma. Esta transição, planeada e sustentada, reforça as lideranças internas e prepara a organização para os desafios da próxima década, assegurando continuidade, estabilidade e visão de longo prazo.

Assim, a partir de 2026, as funções de CEO da Bluepharma Indústria Farmacêutica e da Bluepharma Genéricos serão, assumidas, respetivamente, por Sérgio Simões e Miguel Silvestre, dois profissionais de elevada competência e visão, cofundadores da Bluepharma, que conhecem profundamente a empresa e os desafios do setor. São, sem dúvida, as pessoas certas para liderar este novo ciclo de crescimento.

Entramos em 2026 com confiança e ambição renovada. Será um ano particularmente simbólico, no qual a Bluepharma celebrará 25 anos de atividade, um percurso construído com base na ciência, na inovação, na ética e nas pessoas. Assinalar este marco é reconhecer tudo o que foi alcançado, mas, sobretudo, reafirmar o compromisso com o futuro: continuar a investir, a inovar, a internacionalizar e a contribuir para a melhoria da saúde das pessoas, em Portugal e no mundo.



A todos os colaboradores, parceiros, clientes e órgãos sociais, deixo uma palavra de profundo reconhecimento e agradecimento. O percurso da Bluepharma é, acima de tudo, uma construção coletiva. Temos orgulho no caminho percorrido, confiança no presente e uma ambição sustentada para os próximos 25 anos.

Paulo Barradas Rebelo
CHAIRMAN DO GRUPO BLUEPHARMA



with
eyes set
on the
future



02.

Grupo Bluepharma

Grupo Bluepharma

○ **Grupo Bluepharma** é hoje um dos mais **empreendedores e inovadores no setor farmacêutico**, tendo conquistado um assinalável **prestígio nos mais exigentes mercados internacionais.**

Ao longo dos seus 25 anos, a Bluepharma transformou uma unidade industrial que empregava 58 pessoas e que operava para o mercado nacional num grupo económico que criou 20 empresas e emprega cerca de 700 colaboradores.

Tem delegações abertas em 3 países (Angola, Moçambique e EUA) e exportou, em 2025, cerca de 90% da sua produção para mais de 40 países. Através das suas participadas, a atividade da Bluepharma percorre toda a cadeia de valor do medicamento, desde o I&DI até ao mercado, impondo-se pela excelência da sua unidade de produção, pela qualidade e formação dos seus colaboradores e pela experiência e dinamismo da sua equipa de gestão.

A Bluepharma investiga, desenvolve, licencia, produz e comercializa medicamentos de acordo com os mais avançados métodos e obedecendo aos mais elevados e rigorosos padrões de Qualidade, conquistando para si uma história única e de sucesso.



A Nossa História

2001-2005

Bluepharma Indústria Farmacêutica inicia atividade após aquisição da fábrica da Bayer, Coimbra.

Bluepharma Genéricos.

Novo Centro de I&DI.

Certificações ISO 9001/2000, ISO 14001/1999, OHSAS 18000 e EMAS.

X-Prot Prémio Projeto Europeu de Inovação Regional (Project European Regional Innovation Award).

2006-2010

Lançamento do primeiro medicamento desenvolvido na empresa.

Inspeção FDA à Fábrica de São Martinho do Bispo.

2.º Centro de I&DI.

Luzitin.

Technophage.

2011-2015

Plataforma logística, Taveiro.

Consórcio GPPC, EUA.

Bluepharma Moçambique.

BLPH Angola.

Bluepharma Brasil.

European Business Awards: Melhor Exportador Nacional

Prémio PME Excelência.

Prémio PME Inovação COTEC.

2016-2020

Parceria ONConcept®.

Patente da Tecnologia BlueOS® nos EUA.

Implementação do código ColorADD nas embalagens Bluepharma.

2021-2025

Masterplan do Bluepharma Park, Cernache.

3.º Centro de I&DI, São Martinho.

Unidade Industrial de Potentes, ONConcept® (Eiras).

Aprovação do projeto CiNTech.

Reforça capital, através de um investimento de 30 milhões de euros da C2 Capital.

Conclusão da obra de expansão da unidade industrial de São Martinho do Bispo.

Certificação efr

Bluepharma no Mundo

- **Sede**
Portugal
- **Os nossos produtos**
Para onde exportamos
- **Produtos**
Registos em curso
- **Comercial**
Angola, Moçambique e EUA

Números

Bluepharma Indústria Farmacêutica



Missão

A Missão da Bluepharma é a investigação e desenvolvimento de medicamentos de elevado valor acrescentado e a contínua aposta na qualidade e inovação dos seus processos de fabrico e comercialização.

Visão

A excelência é a chave mestra da atividade da Bluepharma. A Visão da empresa consiste na aposta contínua no Investimento – nas pessoas, nas instalações e em novos equipamentos – com vista a Inovar e Internacionalizar. Assim, foi feita uma aposta em Parcerias (nacionais e internacionais) sempre com o foco na Qualidade.

INVESTIMENTO

Realizado de forma contínua, nas pessoas, nas instalações e na aquisição de novos equipamentos.

INOVAÇÃO

Centro de I&D próprio.

INTERNACIONALIZAÇÃO

91% do seu Volume de Negócios é para exportação (Europa, EUA, Ásia, América Latina e Austrália).

PARCERIAS

Parcerias nacionais e internacionais com empresas e Centros de Investigação de Excelência.

QUALIDADE

Primeira Indústria Farmacêutica, em Portugal, com Certificação Integrada e FDA.

Valores

No sentido do cumprimento da Missão que assume, a visão da Bluepharma é norteada pelos seguintes Valores:

Profissionalismo

Seriedade

Competência

Lealdade

Integridade

Transparência

Diligência



TERRITÓRIOS INTERNACIONAIS
+40

+120
CLIENTES INTERNACIONAIS

+100
SUBSTÂNCIAS ATIVAS
UTILIZADAS NO FABRICO

Organograma do Grupo

Uma abordagem integrada, reconhecida pela **excelência das suas unidades de produção, qualidade e formação** dos seus colaboradores, **experiência e dinamismo da sua equipa de gestão.**



Holding
 Holding



Indústria
 Industry



Inovação
 Innovation



Cuidados de Saúde
 Healthcare



Serviços
 Services



Áreas de Atividade

Assente na experiência continuada de **mais de 50 anos na produção de produtos farmacêuticos**, no know-how da sua equipa técnica e no dinamismo da sua equipa de gestão, a qualidade da atividade da Bluepharma estende-se em **5 áreas distintas**.



Atividade Comercial

Comercialização de medicamentos genéricos em Portugal e em cerca de 10 territórios internacionais com marca própria.



Atividades Industriais

Processos que compreendem a fabricação e embalagem de medicamentos, passando pelos necessários requisitos de controlo da qualidade e regulamentares.



Desenvolvimento do Negócios

Licenciamento de Tecnologia.



Desenvolvimento Farmacêutico

Estudos de pré-formulação, desenvolvimento analítico, validação de métodos analíticos, desenvolvimento de formulações e estudos de estabilidade.



Investigação

Inovação molecular e tecnológica, medicamentos oncológicos, novos sistemas de administração de medicamentos, nanotecnologia, sistema de libertação controlada de fármacos.



2025 em Destaque

JANEIRO



Presidente da CNA-PRR Visita a Bluepharma e Reúne com Representantes do Consórcio CiNTech

No âmbito do acompanhamento dos projetos financiados pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), Pedro Dominginhos, Presidente da Comissão Nacional de Acompanhamento do PRR (CNA-PRR), realizou uma visita às instalações da Bluepharma, em Eiras, líder da Agenda Mobilizadora CiNTech. A visita incluiu uma reunião alargada com representantes das empresas que integram o consórcio CiNTech, uma iniciativa estratégica focada no desenvolvimento de tecnologias inovadoras para medicamentos injetáveis complexos. Durante o encontro, foram apresentados os resultados já alcançados, analisados os desafios enfrentados e discutidas as perspetivas futuras para os investimentos apoiados pelo PRR.



Arab Health 2025

De 27 a 30 de janeiro, a Bluepharma participou na Arab Health 2025, um dos maiores eventos a nível mundial, que contou com a presença de cerca de 60.000 visitantes de mais de 80 países, e que decorreu no Dubai, Emirados Árabes Unidos. A participação da Bluepharma resultou no desenvolvimento de novas parcerias e oportunidades no mercado do Médio Oriente.

FEVEREIRO



Supplier Day 2025

No dia 5 de fevereiro, a Bluepharma realizou o Supplier Day 2025, o primeiro evento especialmente dedicado à partilha de experiências e à definição de objetivos estratégicos para o futuro. O encontro, que teve lugar na Unidade Industrial de São Martinho do Bispo, foi palco de uma série de atividades que reforçaram os laços entre a empresa e os seus parceiros. Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de acompanhar uma detalhada apresentação da estratégia da Bluepharma, seguida por uma visita às instalações, que demonstrou a evolução e modernização dos espaços de produção. Um dos momentos mais marcantes do dia foi a subscrição do código de ética da APCADEC, que visa fortalecer a colaboração entre as duas entidades, e que contou com a presença do presidente da APCADEC, João Botelho, e da Administração da Bluepharma, simbolizando o compromisso entre as duas entidades.



X Feira de Emprego e Empreendedorismo do Departamento de Química

De 18 a 19 de fevereiro de 2025 decorreu a X Feira de Emprego e Empreendedorismo do Departamento de Química, organizada pelo Núcleo de Estudantes de Química da Associação Académica de Coimbra. Inês Caria Santos, do Desenvolvimento Analítico da Bluepharma e ex-aluna do departamento, partilhou a sua experiência com os futuros profissionais da área.

MARÇO



RNA Leaders Europe 2025

A Bluepharma participou no RNA Leaders Europe 2025, um dos mais importantes eventos dedicados às terapias de RNA, que decorreu de 4 a 6 de março, em Basel (Suíça). Durante estes dias, a equipa da Bluepharma, representada por Francisca Bastos, teve a oportunidade de interagir com líderes da indústria, explorar novas oportunidades e reforçar o compromisso com a inovação.



DCAT Week 2025

Ainda em março, de 17 a 20, a Bluepharma esteve representada por Sérgio Simões (Vice-presidente) na DCAT Week 2025, em Nova Iorque.



Fórum Económico Portugal-Eslovénia

A Bluepharma integrou a missão oficial do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, à Eslovénia, entre 17 e 19 de março de 2025, representada pelo Diretor de Investigação e Inovação, António Lucas Nunes.



IV Encontro bluewave

A Bluepharma promoveu o IV Encontro Bluewave, que teve lugar no Monte Real Hotel Termas & Spa, nos dias 29 e 30 de março de 2025, e onde as farmácias parceiras tiveram oportunidade de conviver e fortalecer o compromisso recíproco.

ABRIL



Embaixador de Portugal em Moçambique recebeu a visita da Bluepharma

O Embaixador de Portugal em Moçambique, António Costa Moura, recebeu o Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, o Vice-presidente, Miguel Silvestre, e a Diretora Regional, Liliana Proença. Durante o encontro, foram abordados diversos temas de grande relevância como a conjuntura económica e as perspectivas de desenvolvimento dos setores Farmacêutico e da Saúde em Moçambique.



XII Congresso da Comunidade Médica de Língua Portuguesa

Nos dias 29 e 30 de maio de 2025, a Bluepharma Moçambique marcou presença no XII Congresso da Comunidade Médica de Língua Portuguesa, que decorreu em Maputo, com o tema "Os desafios da ética na investigação e tecnologias médicas". A Bluepharma reforça assim o seu compromisso com o desenvolvimento da saúde e com a partilha de conhecimento científico no espaço lusófono. A participação neste congresso insere-se na estratégia da Bluepharma de proximidade com os profissionais de saúde e na promoção de soluções terapêuticas inovadoras ao serviço da população moçambicana.

MAIO



Swiss Biotech Days

A Bluepharma esteve representada na Swiss Biotech Day, que decorreu de 5 a 6 de maio de 2025 em Basileia, Suíça. O evento atraiu mais de 3.000 participantes de 49 países, incluindo 25 delegações internacionais.

JUNHO



euroPLX 88 Lisboa

A Bluepharma marcou presença na EuroPLX 88 Lisboa, entre 2 a 3 de junho de 2025. Mais uma participação de sucesso num dos principais eventos do setor farmacêutico, reforçando a presença da Bluepharma e abrindo portas a novas parcerias.



BIO International Convention 2025

De 16 a 19 de junho, a equipa da Bluepharma esteve presente num dos maiores e mais abrangentes eventos mundiais de parcerias na área da biotecnologia, a BIO International Convention 2025, que se realizou em Boston.



Estatuto Inovadora COTEC 2025

Reconhecida como um exemplo nacional de inovação e criação de valor, a Bluepharma recebeu a distinção de "Estatuto Inovadora COTEC 2025", atribuída pela COTEC Portugal – associação empresarial dedicada à promoção da inovação e cooperação tecnológica em Portugal.

Esta distinção destaca a adequada solidez financeira, investimento em capital de inovação e a qualidade e cultura de gestão, ingredientes essenciais para aumentar o potencial competitivo e os resultados económicos.

Para o Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, esta distinção representa "um importante reconhecimento do trabalho rigoroso desenvolvido ao longo de 24 anos" e reforça "o orgulho e a confiança que nos é atribuída".

Ao ser distinguida com este estatuto, a Bluepharma passa a integrar uma rede de empresas inovadoras, o que lhe permitirá aceder a novas parcerias, promovendo o seu desenvolvimento contínuo e contribuindo de forma significativa para a economia nacional.

JULHO



Bluepharma e Bluepharma Genéricos distinguidas com o Galardão de Mérito Empresarial

A Bluepharma Indústria Farmacêutica e a Bluepharma Genéricos foram distinguidas com o Galardão de Mérito Empresarial no Coimbra Invest Summit 2025, um evento organizado pelo Município de Coimbra, que decorreu no Convento São Francisco, entre os dias 2 e 3 de julho de 2025, e contou com mais de mil participantes.

O Coimbra Invest Summit é um dos maiores eventos do país dedicado às empresas e aos investidores, que pretende agregar o ecossistema empreendedor e inovador existente no concelho de Coimbra.



Bluepharma promove ação de formação em Moçambique

A Bluepharma Moçambique promoveu uma sessão de formação com o tema "Tosse seca e produtiva aconselhamento farmacêutico", tendo como objetivo aprofundar conhecimentos e dar a conhecer novos métodos.

Estas ações de formação foram ministradas pela Responsável de Território, Liliana Proença, tendo contado com a participação de cerca de meia centena de profissionais de saúde (farmacêuticos e técnicos de farmácia).



António José Seguro visita instalações da Bluepharma

O candidato à Presidência da República, António José Seguro, visitou no dia 10 de julho de 2025 as instalações da Bluepharma, onde foi recebido pela Administração da empresa.

Durante a visita, António José Seguro teve oportunidade de visitar a unidade industrial de São Martinho do Bispo e de reunir com a Administração da Bluepharma, inteirando-se dos projetos de investigação, produção e internacionalização da empresa.

A Administração da Bluepharma aproveitou a ocasião para apresentar ao candidato os mais recentes investimentos em tecnologia e investigação, reafirmando o compromisso da empresa com a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento económico do país.



IV Encontro Entre Equipas

No dia 11 de julho de 2025, teve lugar a 4.ª edição do Entre Equipas, um encontro que reuniu a equipa Cuidafarma, composta por colaboradores da Bluepharma Genéricos e dos grupos Alphega, Bids Circle, Rede Claro, FirstPharma, Ideal, maisfarmácia, Premium e Única.

O evento destacou-se pela dinâmica de Escape Room, proporcionando momentos de diversão e cooperação num ambiente informal, longe das rotinas do dia a dia.

SETEMBRO



ISPE Young Pharma Day

A Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa (FFUL) recebeu, no dia 16 de julho, a edição de 2025 do ISPE Young Pharma Day, um evento promovido pelo grupo Emerging Leaders, em colaboração com a FFUL. O evento reuniu cerca de 100 estudantes e jovens profissionais interessados em conhecer melhor a indústria farmacêutica e explorar oportunidades de carreira no setor.

Dirigido a estudantes e jovens profissionais, o ISPE Young Pharma Day tem como objetivo aproximar os futuros profissionais da realidade da indústria farmacêutica, através de momentos de partilha, aprendizagem e networking com empresas e especialistas do setor.



Bluepharma distinguida com o Estatuto Caixa Top 2024

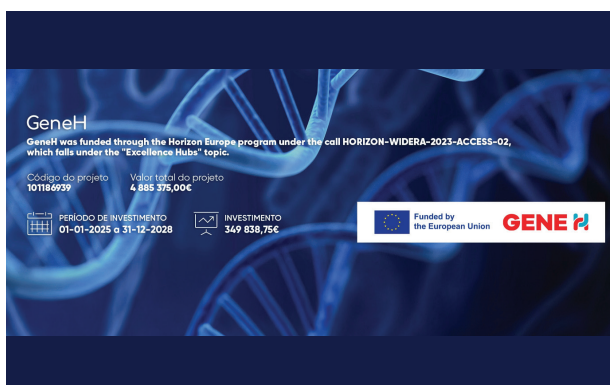
A Bluepharma foi distinguida com o Estatuto Caixa Top 2024, atribuído pela Caixa Geral de Depósitos, que reconhece empresas de excelência no tecido empresarial português.

A distinção reflete o desempenho da Bluepharma e reafirma o seu papel de referência no setor farmacêutico nacional, sendo também um estímulo para continuar a superar desafios e a concretizar novas oportunidades.



Agenda Mobilizadora Sustainable Plastics

A Bluepharma integra a Agenda Mobilizadora Sustainable Plastics, que reúne um consórcio composto por 39 empresas e 10 entidades do Sistema Científico e Tecnológico, abrangendo todos os segmentos e subsetores da indústria dos plásticos em Portugal. Esta iniciativa tem como objetivo responder aos desafios impostos pelo enquadramento regulamentar europeu e promover a transição para uma economia circular e sustentável no setor dos plásticos.



GeneH - Projeto financiado para impulsionar o desenvolvimento da área de terapia génica

O GeneH é um projeto financiado pela União Europeia através do programa Horizonte Europa, que reúne parceiros de Portugal e da Eslovénia para impulsionar o desenvolvimento da área de terapia génica, especialmente no contexto de doenças genéticas atualmente sem cura.

Através de uma abordagem multidisciplinar, o projeto visa acelerar a investigação e desenvolvimento de novas terapias génicas, aproximar os avanços científicos dos ensaios clínicos, promover a colaboração entre diferentes setores para ultrapassar barreiras regulatórias e de financiamento, ao mesmo tempo que promove formação e educação em terapia génica e fortalece o envolvimento da sociedade.

OUTUBRO



Reunião do Colégio de Indústria da Ordem dos Farmacêuticos

A Bluepharma marcou presença na Reunião do Colégio de Indústria da Ordem dos Farmacêuticos, que decorreu em Tróia, entre os dias 3 e 5 de outubro, sob o tema "The future-proof Industrial Pharmacist: thinking ahead & ready to act".

Margarida Mesquita de Carvalho, Diretora de Sustentabilidade Organizacional da Bluepharma, participou na mesa-redonda do Painel V – KEEPING WITH THE NEWS – Pharma in Motion, moderado pela Dra. Fátima Carvalho (LEF) e com a presença da Dra. Lúcia Sousa (LEF).



Bluepharma distinguida com Prémio de Melhor Póster na Reunião RACI 2025

A Bluepharma foi distinguida com o prémio de Melhor Póster na Reunião Anual do Colégio da Indústria (RACI 2025), organizada pela Ordem dos Farmacêuticos, que teve lugar em Tróia, entre 3 e 5 de outubro.

O trabalho premiado "Do Presente ao Futuro: O Potencial da Automação e da Inteligência Artificial como Ferramentas Estratégicas para a Qualidade & Compliance", reflete o compromisso da Bluepharma com a Inovação.



Consórcio CiNTech recebe a visita de acompanhamento do IAPMEI

O consórcio CiNTech, liderado pela Bluepharma, recebeu a visita de acompanhamento do IAPMEI, no âmbito das Agendas Mobilizadoras do PRR, e que teve como principais objetivos: apresentação do projeto e o papel de cada entidade na Agenda, destacando o contributo para a concretização dos PPS aprovados, avaliação do progresso e do estado de desenvolvimento dos PPS, identificando desafios e oportunidades de melhoria e a apreciação dos investimentos já realizados ao abrigo da Agenda. Estiveram presentes representantes de todas as entidades parceiras do consórcio, bem como a equipa do IAPMEI, composta por Isabel Ramalho, Pedro Barrigo, Ricardo Vicente (Departamento de Acompanhamento Técnico e Financeiro das Agendas) e José Manuel Santos (Departamento de Análise de Investimento em Resiliência).



CPHI Frankfurt 2025

A Bluepharma participou, uma vez mais, naquele que é considerado o maior evento do setor farmacêutico a nível mundial: a CPHI Worldwide, que decorreu em Frankfurt, de 28 a 30 de outubro e que permitiu o reforço da imagem do grupo a nível internacional e o desenvolvimento de novas e promissoras oportunidades de negócio. Durante a feira, a Bluepharma teve a honra de receber a visita de diversas entidades, entre as quais, Madalena Fisher, Embaixadora de Portugal na Alemanha, Rui dos Santos Ivo, Presidente do Infarmed e membros da AICEP.



Paulo Barradas Rebelo dedica-se, exclusivamente, à posição de Chairman do Grupo Bluepharma

Há 25 anos, guiados pelo sonho e pela ambição, iniciámos um caminho que nos permitiu construir uma empresa de referência, com forte responsabilidade social e com grande impacto na região de Coimbra. Esse percurso de crescimento só foi possível graças ao trabalho incansável de todos os que nos acompanharam, ao investimento contínuo em inovação e internacionalização, às parcerias sólidas que sempre privilegiaram a qualidade.

Hoje, estamos prontos para acelerar rumo a um novo ciclo de desenvolvimento. Para isso, torna-se essencial reforçar a liderança do Grupo. Assim, a partir de janeiro de 2026, dedicarei a minha energia à função de Chairman do Grupo Bluepharma, concentrando-me na visão estratégica, na inovação e no futuro da Bluepharma.

As funções de CEO da Bluepharma Indústria Farmacêutica e da Bluepharma Genéricos serão assumidas, respetivamente, por Sérgio Simões e Miguel Silvestre, dois profissionais de elevada competência e visão, cofundadores da Bluepharma, que conhecem profundamente a empresa e os desafios do setor. São, sem dúvida, as pessoas certas para liderar este novo ciclo de crescimento.

Em 2026, ano em que celebramos o 25.º aniversário da Bluepharma, reforçamos também a nossa aposta estratégica com a inauguração do novo Pólo Tecnológico de Injetáveis Complexos, investimento que abrirá novas oportunidades de inovação e de crescimento.

NOVEMBRO



Nova Plataforma de Recrutamento

A Bluepharma lançou uma nova plataforma de Recrutamento, uma ferramenta estratégica que reforça a nossa presença no mercado de talentos e potencia a atração dos melhores profissionais para as nossas equipas.



Bluepharma distinguida com Menção Honrosa nos Prémios Exportação & Internacionalização

A Bluepharma recebeu uma Menção Honrosa na categoria "Grandes Empresas - Bens Transacionáveis" na mais recente edição dos Prémios Exportação & Internacionalização, promovidos pelo Novo Banco, em parceria com o Jornal de Negócios e a Iberinform. A cerimónia decorreu no dia 13 de novembro de 2025, no Museu da Eletricidade, em Lisboa, num evento que reuniu empresas de referência do panorama nacional e onde estiveram presentes várias entidades institucionais. O encerramento oficial ficou a cargo do Secretário de Estado da Economia, João Rui Ferreira. A Bluepharma esteve representada pelo seu Chairman, Paulo Barradas Rebelo, que marcou presença na cerimónia, reforçando a importância deste reconhecimento para a estratégia de crescimento da empresa.

DEZEMBRO



Bluepharma é a primeira indústria farmacêutica em Portugal a receber a certificação em conciliação familiar e laboral

A Bluepharma é a primeira empresa da indústria farmacêutica, em Portugal, a obter a certificação "efr - Conciliação Familiar e Laboral". Trata-se de um certificado de excelência, que reconhece o compromisso da empresa na promoção de políticas de conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal dos seus colaboradores.

Com esta certificação, a Bluepharma empreende uma transformação positiva na cultura da empresa e consolida as políticas de atenção às pessoas, num contexto económico, empresarial e social que nos desafia a agir com os valores da igualdade de oportunidades, diversidade, qualificação e desenvolvimento das pessoas.

Para Paulo Barradas Rebelo, Chairman da Bluepharma, "o certificado efr ajusta-se perfeitamente aos valores e princípios de atuação da Bluepharma e oferece-nos a oportunidade de melhoria contínua na gestão de pessoas, que reconhecemos serem o nosso ativo mais importante."



with
eyes set
on the
future



03.

Desenvolvimento Sustentável

Desenvolvimento Sustentável

A Bluepharma mantém, desde a sua origem, genuínas **preocupações** com o **desenvolvimento sustentável**.

O conceito ESG - Environmental (Ambiente), Social (Social) e Governance (Governança), agrupa os fatores não financeiros mais relevantes de uma empresa. Em alinhamento com os princípios, valores e políticas que acompanham a Bluepharma desde a sua constituição, este novo desafio global é incorporado na estratégia atual da organização. Assente nos três pilares da sustentabilidade, e nos objetivos para o desenvolvimento sustentável, o **compromisso da Bluepharma**, contempla **medidas**

- +sustentáveis
- +resilientes
- +inclusivas
- +competitivas

Com o objetivo de promover um futuro mais equilibrado, justo e responsável, a nossa agenda de sustentabilidade 2030:

- Define os objetivos estratégicos e estabelece os compromissos para os próximos anos.
- Subscrive 10 dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas para 2030.



Através desta agenda, a Bluepharma pretende integrar a sustentabilidade de forma transversal nas suas operações, garantindo que cada decisão tomada tem um impacto positivo e duradouro, não só para a organização, mas também para sociedade e planeta. Demonstrando o seu compromisso contínuo com a sustentabilidade e a responsabilidade social corporativa, a Bluepharma voltou a submeter-se à avaliação da plataforma **EcoVadis**, reforçando o seu empenho em práticas éticas, transparentes e alinhadas com as melhores referências internacionais. Em 2025, a empresa obteve a Medalha de Bronze, posicionando se no top 35% das empresas avaliadas globalmente. Este resultado reflete o progresso consistente da Bluepharma nas áreas-chave analisadas pela EcoVadis, nomeadamente Meio Ambiente, Práticas Laborais e Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis. A distinção obtida constitui um marco na consolidação do sistema de gestão de sustentabilidade da empresa, demonstrando não apenas o cumprimento de requisitos essenciais, mas também o compromisso com a melhoria contínua ao longo de toda a cadeia de valor.



ESG – tornar empresas financeiramente saudáveis e lucrativas & conscientes a nível **social** e **ambiental**.



Ambiental Environmental

Objetivos Estratégicos

Meio Ambiente	Alterações Climáticas	Recursos Naturais
---------------	-----------------------	-------------------

Compromissos

Proteção da Biodiversidade	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA		
Energia	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA		
Descarbonização	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA		
Resíduos	3 SAÚDE DE QUALIDADE	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA
Água	3 SAÚDE DE QUALIDADE	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA
Reciclabilidade	3 SAÚDE DE QUALIDADE	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA
Alterações Climáticas e Emissões de GEE	3 SAÚDE DE QUALIDADE	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA	

A Bluepharma **investe fortemente** na avaliação e na monitorização de todas as **metas de Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde do Trabalho**, traçadas no início de cada ano.

A proteção ambiental emergiu como uma séria preocupação social, onde líderes de governos, organizações da sociedade civil, organizações não governamentais e a indústria, têm vindo a elaborar planos de ação com vista à preservação do planeta. Perante as várias ameaças existentes – consequências da devastação e desequilíbrio ecológico, crises financeiras e enormes desigualdades sociais – a sustentabilidade é agora, mais do que nunca, uma responsabilidade de todos. O modelo de Sustentabilidade da Bluepharma está alinhado com os princípios ESG e com os ODS, tendo em consideração as preocupações globais, económicas e políticas, com que as organizações se deparam. O controlo e as ações ambientais desenvolvidas focam-se no crescimento económico sustentado da organização, sempre com preocupação pelas comunidades locais e pela sociedade em geral.



Proteção da Biodiversidade

A Bluepharma demonstra a sua forte preocupação com a Proteção da Biodiversidade, integrando os seus colaboradores no projeto **"Um Colaborador, Uma Árvore!"**, promovendo a plantação de árvores e incentivando a participação ativa de todos na construção de um futuro mais verde e sustentável.

Continuação do projeto "Um colaborador uma árvore".



META
2026



Energia

1.264,63 tep

Total de energia consumida eletricidade, gás natural e combustível.

2,25 tep/t produzida

Intensidade de energia consumida eletricidade, gás natural e combustível.

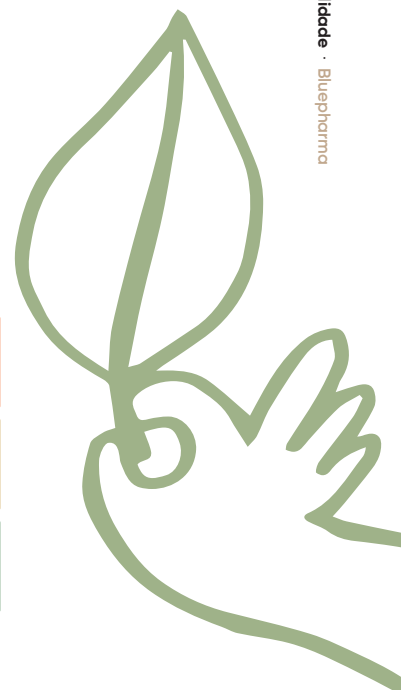
Tendência - Menos 18% face a 2020

2,75 tep/t produzida

Reflexo da eficiência produtiva. Valores de consumo e produção semelhantes a 2024.

Redução de
2% face a 2024.

META
2026



Descarbonização

Apoio à Descarbonização da Indústria (Modalidade B)
Blue&Green Goals

Código da Operação/Projeto: 5072 | Código da concurso: 03/ C11-101/2022 | Data de aprovação: 14-11-2024

PERÍODO DE INVESTIMENTO: 01-06-2023 a 31-12-2025 | INVESTIMENTO Elegível: 623.190,00€

PRR | REPÚBLICA PORTUGUESA | Financiada pela União Europeia NextGenerationEU

Instalação de UPAC de 543,91 kWp.

META
2026

A Bluepharma tem vindo a consolidar o seu compromisso com a sustentabilidade, integrando práticas responsáveis em todas as suas operações.

A plataforma **GreeMko** utilizada para calcular a pegada carbónica, permite medir com precisão as emissões de CO₂ e identificar áreas-chave para a implementação de melhorias. Este processo não só contribui para a redução do impacto ambiental, mas também reforça a transparência das suas ações em relação às suas metas de sustentabilidade.

META
2026

- Consolidar cálculo Âmbito 3.
- Certificar Cálculo da Pegada de Carbono.

Descarbonização



Mobilidade Verde

A Bluepharma mantém o compromisso com a mobilidade sustentável, reforçando a adoção de soluções de menor impacto ambiental na sua frota. Em 2025, a frota total era composta por 48 veículos, dos quais 33 já recorrem a tecnologias de mobilidade verde, incluindo 11 veículos 100% elétricos e 22 híbridos plug-in. Com apenas 15 veículos a gasóleo ainda em operação, a eletrificação representa já 69% da frota. Esta evolução demonstra o esforço contínuo na redução das emissões associadas ao transporte e na promoção de uma mobilidade corporativa mais eficiente e alinhada com os objetivos ambientais da Bluepharma.

90% da frota recorrer a tecnologia de mobilidade verde.



META
2030

Resíduos

META 2026



Obter valor abaixo de 1,00 t/t produzida.

502,40 toneladas

Total de resíduos

246,57 toneladas

Resíduos eliminados

255,83 toneladas

Resíduos reciclados

0,90 t/t produzida

Intensidade de resíduos gerados

Tendência:

Menos 29% face a 2023

1,27 t/t produzida

Menos 10% face a 2024

0,99 t/t produzida



Água

16.009 m³

Total de água consumida

28,54 m³/t produzida

Intensidade de água consumida

Tendência - Menos 23% face a 2023

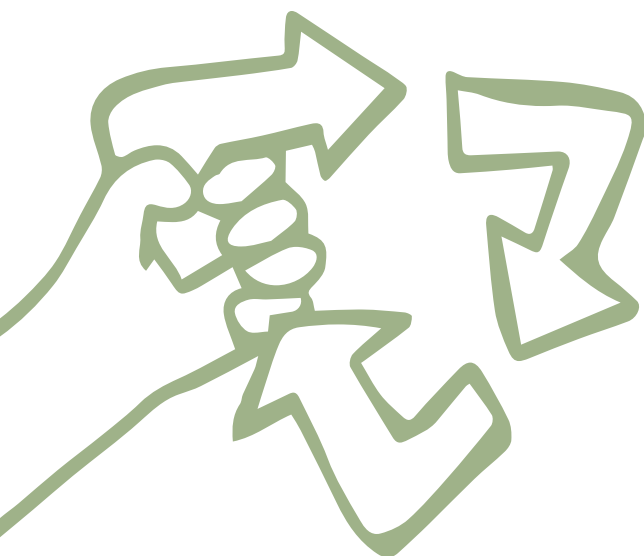
49,67 m³/t

Instalação de sistema de monitorização de consumos e automatização de processos de limpeza de equipamentos



META 2026

Obter valor abaixo dos 40 m³/t.



Reciclabilidade

Transição do Setor para a Circularidade dos Plásticos

O projeto Sustainable Plastics pretende constituir-se como a Agenda Mobilizadora para os Plásticos Sustentáveis em Portugal, capaz de alavancar a transição do setor para uma economia circular.

Work Package 2 - Circularidade pelo Design de Produto

- Desenvolver uma nova barrica e o respetivo aro de fecho utilizando apenas matéria-prima de base polimérica. A Bluepharma é o Final User do produto.
- Aumentar a reciclabilidade dos artigos/produtos de plástico.



META 2026



Reciclabilidade



Materiais de Embalagem - Circularidade Verde

Face às novas exigências legislativas em sustentabilidade, durante 2025 foram realizadas sessões de trabalho com fornecedores para identificação e apresentação de **soluções alternativas** a materiais com risco de descontinuidade ou proibição na nossa indústria. O foco está na **substituição segura de materiais**, na adoção de **monomateriais** e no aumento da **reciclabilidade das embalagens**, reforçando a **circularidade pelo design**.

Testes de embalagem para verificação de adequabilidade e rentabilidade.



META 2026

Alterações Climáticas e Emissões de GEE

3 SAÚDE DE QUALIDADE 

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS 

12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS 

13 AÇÃO CLIMÁTICA 

1,742,82 tCO₂e
Emissões de âmbitos 1 e 2

3,11 tCO₂e/t produzida
Intensidade de emissões de GEE

Tendência - Menos 21% face a 2020.
3,95 tCO₂e/t produzida

Redução de 2% face a 2024.

 **META 2026**

Alterações Climáticas

Consolidar o histórico de consumos e avaliar a interligação de monitorização entre todas as unidades.

META 2026 

Melhoria do Desempenho Ambiental – Eficiência Hídrica e Energética

O projeto Melhoria do Desempenho Ambiental (2024–2025) reforçou a dimensão Ambiental da estratégia ESG através da implementação de soluções de **monitorização e otimização do consumo de água e energia**.

Com uma equipa multidisciplinar, foram identificadas e aplicadas melhorias operacionais, incluindo integração de analisadores de rede, instalação de contadores inteligentes e desenvolvimento de dashboards digitais para deteção precoce de anomalias. O projeto consolidou uma abordagem baseada em dados, preparando a organização para futuras iniciativas rumo à **neutralidade carbónica** e fortalecendo a cultura interna de **melhoria contínua**.

3 SAÚDE DE QUALIDADE 

12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS 

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 

13 AÇÃO CLIMÁTICA 

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS 



Acreditamos que são os pequenos gestos que desencadeiam grandes ações!

Juntos, vamos continuar a Cuidar da Boa Saúde do Planeta.

Síntese da Atividade

Ambiente

ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E EMISSÕES DE GEE	2024	2025
Emissões Diretas: Gás Natural [ton CO _{2eq} /ano]	505,50	509,37
Emissões Diretas: Combustíveis [ton CO _{2eq} /ano]	80,88	74,87
Emissões Diretas: Emissões Fugitivas [ton CO _{2eq} /ano]	0	0
Total Âmbito 1 [ton CO _{2eq} /ano]	586,38	584,24
Emissões Indiretas: Energia Elétrica (market-based) [ton CO _{2eq} /ano]	1176,85	1158,58
GEE Emissões Âmbito 1 e 2 (market-based) [ton CO _{2eq} /ano]	1763,23	1742,82
Intensidade Carbónica [ton CO _{2eq} /t produto]	3,05	3,11

GESTÃO DE RESÍDUOS	2024	2025
Total de Resíduos [t]	572,8	502,4
Resíduos Valorizados [t]	267,5	255,8
Resíduos Eliminados [t]	305,2	246,6
Resíduos Perigosos [t]	240,2	189,0
Intensidade de Resíduos [t/t produto]	0,99	0,90
Taxa Resíduos Valorizados [%]	47	51

BIODIVERSIDADE	2024	2025
Área verde implementada [m ²]	22.955	22.955
Um Colaborador uma Árvore [nº árvores plantadas]	150	145 *

*Para a construção carport fotovoltaico 45 árvores foram replantadas evitando assim o seu abate.

RECURSOS HÍDRICOS	2024	2025
Consumo de Água Industrial [m ³ /ano]	32.112	16.009
Consumo de Água Rega [m ³ /ano]	2.309	4.095
Consumo específico Água Industrial [m ³ /tonelada]	55,5	28,5

GESTÃO DE RESÍDUOS	2024	2025
Papel enviado para valorização [toneladas]	32.112	16.009
Paletes enviada para recuperação [nº de recolhas]	-	23
Tampinha solidaria [nº de tampas]	88.344	31.282
Atreves-te a Transformar [nº de iniciativas]	1	1
Cartonagens – Certificação FSC [%]	-	100

Dados Relativos ao Site de São Martinho do Bispo

Atividades 2025

Ambiental



Bluepharma avança com projeto Blue&Green Goals no âmbito da sua estratégia de descarbonização

A Bluepharma reforça a sua estratégia de sustentabilidade com o lançamento do projeto Blue&Green Goals, centrado na descarbonização da empresa através da instalação de painéis fotovoltaicos nas unidades de São Martinho do Bispo e Eiras. Com um investimento de 625.000 euros, cofinanciado em cerca de 60% pela União Europeia, o projeto está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com a estratégia de transição energética da empresa.

Os painéis serão instalados no parque de estacionamento de SMB e talude de Eiras, permitindo a produção de energia renovável, a proteção dos veículos, a proteção da erosão do solo e o aumento da eficiência energética. Integrado no programa Apoio à Descarbonização da Indústria, o projeto contribuirá para a redução da dependência de fontes de energia convencionais, consolidando o compromisso da Bluepharma com práticas ambientalmente responsáveis.



“Atraves-te a Transformar” – Juntos pela Sustentabilidade!

No âmbito do Dia Nacional da Sustentabilidade, celebrado a 25 de setembro de 2025, desafiámos a nossa Blueteam a participar numa atividade criativa e transformadora.

“Atraves-te a Transformar” é uma iniciativa dedicada à reciclagem e ao reaproveitamento de materiais, aliando a criatividade à sustentabilidade e promovendo o espírito de equipa. Através destas atividades, convidámos todos a imaginar, construir e dar nova vida aos materiais, com o propósito de cocriar um espaço social de convívio nas nossas instalações – um lugar pensado por todos e para todos.



Bosque Bluepharma - Um Colaborador, Uma Árvore

Ao longo de 2025, demos continuidade às ações de plantação de árvores, sempre com a métrica “Um Colaborador, Uma Árvore!”, com o objetivo de reflorestar a zona envolvente ao edifício em São Martinho do Bispo, bem como da encosta adjacente ao parque de estacionamento exterior. Estas ações estão inseridas no programa Bluelinks, que visa integrar os objetivos sociais, económicos e ambientais da Bluepharma, estruturando e dinamizando iniciativas que contribuem para a nossa estratégia de sustentabilidade.



Bluepharma distinguida com Medalha de Bronze na Avaliação EcoVadis 2025

É com grande satisfação que comunicamos que a Bluepharma foi distinguida com a Medalha de Bronze na mais recente avaliação da EcoVadis, posicionando-se no top 35% das empresas avaliadas a nível global no que diz respeito ao desempenho em Sustentabilidade. Esse resultado reflete a evolução positiva e consistente da empresa nas várias dimensões analisadas pela plataforma. A avaliação cobriu as seguintes áreas: Meio Ambiente, Práticas Laborais e Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis.



Social
Social

Objetivos Estratégicos



Compromissos



A Bluepharma mantém, desde a sua origem, genuínas preocupações com o desenvolvimento sustentável e uma política de **responsabilidade social** ativa.

Na Bluepharma, o pilar social reflete o compromisso com uma sociedade mais justa e inclusiva. Valorizamos igualdade, respeito pelos direitos humanos e justiça social, investindo em ações que melhorem a qualidade de vida das pessoas. Estas ações envolvem garantir acesso à educação, saúde, habitação digna e oportunidades iguais para todos.

A sustentabilidade social começa com o bem-estar das nossas equipas e das suas famílias, promovendo inclusão, igualdade de género e acesso a serviços essenciais, contribuindo para comunidades mais fortes e harmoniosas.

Em 2025, a Bluepharma tornou-se a **primeira empresa da indústria farmacêutica em Portugal a obter a certificação "efr – Conciliação Familiar e Laboral"**, um certificado de excelência que reconhece o compromisso da empresa com políticas de conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal dos colaboradores.

A certificação efr, reconhecida pelas Nações Unidas e pelo programa Interreg Europe como «boa prática», audita e certifica organizações que implementam práticas avançadas de responsabilidade social interna. Para a Bluepharma, este reconhecimento valida uma cultura organizacional que coloca os trabalhadores no centro da estratégia de crescimento.

Com esta certificação, a Bluepharma reforça a transformação positiva da sua cultura organizacional, consolidando políticas de atenção às pessoas e promovendo igualdade de oportunidades, diversidade, qualificação e desenvolvimento contínuo dos

colaboradores, mesmo num contexto económico e social desafiante.

Para cuidar do equilíbrio entre vida pessoal e profissional e promover qualidade de vida, a Bluepharma desenvolveu iniciativas como:

- **Bluecare** – atenção à saúde e bem-estar;
- **Bluelinks** – integração e networking interno;
- **Blue Benefits** – benefícios e incentivos;
- **Blue Events** – eventos que fortalecem a comunidade e o espírito de equipa.

Estas ações refletem o compromisso da Bluepharma em construir um ambiente de trabalho inclusivo, saudável e harmonioso, onde cada colaborador e família se sintam valorizados.





ESTAMOS AQUI, POR CADA UM DE NÓS!

Para além dos tradicionais serviços de Medicina e Enfermagem do Trabalho, a Bluepharma desenvolveu o Bluecare, programa que visa disponibilizar aos colaboradores serviços diferenciados, atividades e iniciativas, com foco na Saúde e Bem-Estar.

- Consultas de Psicologia
- Consultas de Optometria
- Consultas de Nutrição
- Consultas de Fisioterapia
- Semana da Saúde Mental
- Ação Vitamina C



JUNTOS VAMOS CONSTRUIR UM MUNDO MELHOR!

A Bluepharma conta com um programa que estrutura e dinamiza ações alinhadas com os seus objetivos sociais, ambientais e económicos.

Destas ações destacam-se, por exemplo, recolhas solidárias, ações de sensibilização internas e/ou externas, colheitas de sangue, ações de voluntariado social e ambiental, entre outras.

- Voluntariado
- Recolhas Solidárias de Natal
- Bluepharma vai à Escola
- Crescer em Segurança
- Colheita de Sangue
- Plantação de Árvores

BENEFÍCIOS & PROGRAMAS



POWERING REWARDS

Disponibiliza um conjunto de benefícios que espelham a preocupação constante da Bluepharma com o bem-estar dos seus colaboradores, assegurando flexibilidade e abrangência face às suas diferentes necessidades.

- Seguro de Saúde e de Vida
- Kit de Nascimento
- Oferta de Dias de Tolerância
- Café, Chá e Fruta
- Majoração de Férias
- Protocolos e Descontos
- Bluerunners
- Bluelibrary
- Cantina



MOMENTOS FAMÍLIA BLUEPHARMA

Projetado para estruturar e dinamizar ações, atividades e iniciativas voltadas ao salário emocional e teambuilding, promovendo um ambiente de trabalho mais colaborativo, motivador e alinhado com os valores e necessidades dos colaboradores e da Bluepharma.

Oferece estratégias para fortalecer os vínculos internos, aumentar o *engagement* e criar experiências significativas, contribuindo para o bem-estar e a satisfação no ambiente corporativo.

- Jantar de Natal
- Festa de Natal dos Filhos dos Colaboradores
- Bluefun
- Semana do Desporto e da Atividade Física
- Magusto



Capacitação e Desenvolvimento



A capacitação e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores são essenciais para garantir a evolução e adaptação da organização aos desafios constantes do setor. Neste sentido, são preparados planos de formação, considerando as necessidades individuais e de cada área de trabalho, alinhados com a atividade da empresa, enquadramento regulamentar, inovação tecnológica, tecnologias de informação e tendências de mercado.

Em 2025, destacam-se as seguintes ações e iniciativas:

- Conclusão do **Projeto de Otimização de Planos de Formação** iniciado em 2024, em parceria com a área de Melhoria Contínua. Com foco na melhoria da capacitação de 16 áreas operacionais, este projeto permitiu a otimização dos planos de formação destas áreas, mapear e aferir o grau de maturidade de cada equipa, bem como promover o desenvolvimento e a melhoria de competências pedagógicas dos formadores.
- Formação no tema **Anexo I – Fabrico de Medicamentos Estéreis**, dando continuidade à capacitação da Equipa no âmbito do Projeto em curso.
- Disponibilização de formação/informação no âmbito de **Cibersegurança** a todos os colaboradores da Bluepharma.
- Relançamento do **Programa “Vá para Fora Cá Dentro”**, cujo objetivo é promover o conhecimento transversal do trabalho desenvolvido nos diversos departamentos da Bluepharma, permitindo que cada colaborador possa, por um dia, integrar um departamento ou setor diferente do seu.
- No âmbito das alterações e adaptações à legislação europeia em matéria de sustentabilidade, a Bluepharma recebeu nas suas instalações fornecedores de materiais de embalagem, para partilha e discussão de perspetivas futuras neste tema.
- Participação em iniciativas externas e congressos, nomeadamente, EC2U Forum Universidade de Coimbra, X Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia

De olhos postos num futuro competitivo e de excelência, numa cultura de qualidade e sustentabilidade, a Bluepharma aposta continuamente na **qualificação e desenvolvimento dos seus trabalhadores.**

2025, Reunião Anual do Colégio de Indústria 2025 (Ordem dos Farmacêuticos), Ciclo Webinars Impacto Ambiental do Medicamento - Desenvolvimento à Produção (Ordem dos Farmacêuticos), ESG à 5ª (IAPMEI) e Curso de Introdução à Indústria Farmacêutica (nowScience/FFUP) e Conferência Anual da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã / AHK Portugal.

- Formações e workshops de desenvolvimento de softskills, com foco nos temas Gestão de Emoções, Trabalho em Equipa e Gestão de Conflitos, Comunicação e Liderança.

A capacitação e desenvolvimento não se esgota na dimensão do conhecimento saber-fazer.

Os programas Bluecare e Bluelinks, com iniciativas de saúde e bem-estar e programas de voluntariado, contribuem, de forma estratégica, para o desenvolvimento pessoal e comportamental e na construção de equipas motivadas, competentes e eficientes.





Comunidade/ Sociedade



Tendo em conta as diversas ameaças atuais, como as consequências da devastação e o desequilíbrio ecológico, as crises financeiras e as profundas desigualdades sociais, a sustentabilidade tornou-se, mais do que nunca, uma responsabilidade coletiva. Nesse contexto, o Grupo Bluepharma deu continuidade ao programa interno **BlueLinks**, com o propósito de promover a integração de seus objetivos sociais, económicos e ambientais. Este programa visa estruturar e dinamizar as diversas ações e iniciativas que a empresa implementa, contribuindo assim para um futuro mais sustentável.



No cumprimento da sua política de responsabilidade social, a Bluepharma procede a vários apoios à comunidade em que se insere, sob a forma de **donativos e patrocínios**.



No âmbito da política de sustentabilidade da Bluepharma, e enquadrado no programa interno **BlueLinks**, que integra, estrutura e dinamiza as diversas iniciativas que promovemos ao nível social, económico e ambiental, foi criado o projeto interno **Blue is Green**, que visa promover várias ações que contribuam para "Cuidar da Boa Saúde do Planeta".

Uma das ações do projeto Blue is Green passa pela sensibilização do consumo de água, através da criação de uma cultura de comportamentos responsáveis, com uma genuína preocupação ambiental.

Em linha com esse compromisso, a Administração da Bluepharma, com uma abordagem solidária e ambientalmente responsável, decidiu implementar em toda a empresa a utilização de copos reutilizáveis para o café.

Numa primeira fase foi entregue, a cada colaborador, um copo para o café, numa parceria com a APPACDM Coimbra - Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental de Coimbra e com a Ceramita, uma empresa da região.

A Bluepharma continuará a apoiar de forma efetiva o desenvolvimento da Região Centro, a **criação de melhores condições de vida** para os seus habitantes, e a **apoiar iniciativas em diversas áreas, desde a educação à cultura, passando pelo apoio social e proteção ambiental.**

Esta iniciativa permitiu reduzir em 60% o consumo anual de copos de café descartáveis, correspondendo este número a cerca de 55.000 copos! Nesta segunda fase já foram retirados da cantina os copos descartáveis e colocados a uso copos de cerâmica, adquiridos à Ceramita reforçando também, assim, o compromisso da Bluepharma com o desenvolvimento local.



De forma, a identificar e a compreender as expectativas dos diversos stakeholders, a Bluepharma disponibiliza todos os anos um inquérito às partes interessadas para garantir que as decisões tomadas sejam sustentáveis e atendam às necessidades de todos os envolvidos. Dessa forma, a Bluepharma demonstra um compromisso com o desenvolvimento equilibrado e justo, promovendo um ambiente colaborativo e assegurando que as suas decisões também atendem às expectativas da comunidade.



Ação Vitamina C

Em 2025, a Bluepharma promoveu, pelo 5º ano consecutivo, a Ação "Vitamina C" que consiste na distribuição gratuita de citrinos - laranjas e limões - pela nossa Blueteam. Esta medida reflete o nosso compromisso com o meio ambiente, reduzindo o desperdício e promovendo um consumo mais consciente.



Colheita de Sangue na Bluepharma

Decorreu, no dia 14 de abril de 2025, nas instalações da Bluepharma, uma colheita de sangue em articulação com o Instituto Português do Sangue e da Transplantação. A iniciativa contou com a adesão dos colaboradores da Bluepharma, contribuindo para que esta campanha fosse, uma vez mais, um sucesso. Esta é uma ação que se repete, anualmente, no âmbito do cumprimento da responsabilidade social da Bluepharma e que conta com a solidariedade dos nossos colaboradores.



Bluepharma é a primeira indústria farmacêutica em Portugal a receber a certificação em conciliação familiar e laboral

A Bluepharma é a primeira empresa da indústria farmacêutica, em Portugal, a obter a certificação "efr - Conciliação Familiar e Laboral". Trata-se de um certificado de excelência, que reconhece o compromisso da empresa na promoção de políticas de conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal dos seus colaboradores. Para Paulo Barradas Rebelo, Chairman da Bluepharma, "o certificado efr ajusta-se perfeitamente aos valores e princípios de atuação da Bluepharma e oferece-nos a oportunidade de melhoria contínua na gestão de pessoas, que reconhecemos serem o nosso ativo mais importante".



Estrelas de Natal Solidárias

Os departamentos da Bluepharma aceitaram o desafio das Estrelas de Natal Solidárias, e deram vida a decorações criativas, sustentáveis e cheias de significado. Este desafio reforçou o espírito de união e compromisso com causas solidárias, sendo agora entregue um valor monetário às instituições escolhidas pelos vencedores.



Segurança, Saúde e Bem-Estar



Na Bluepharma, a Segurança, Saúde e Bem-Estar dos colaboradores constituem um pilar fundamental da estratégia de sustentabilidade da empresa e integram a sua missão e valores. **Garantir condições de trabalho seguras, saudáveis e promotoras do bem-estar é uma prioridade transversal a todas as áreas de atividade.**

Com esse propósito, a Bluepharma desenvolve de forma contínua iniciativas de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) orientadas para:

- A prevenção e mitigação dos riscos profissionais;
- A promoção da saúde física, mental e do bem-estar dos colaboradores;
- O reforço de uma cultura de segurança sólida e partilhada em toda a organização.

Em 2025, foram implementadas ações em todos os setores da empresa, com especial destaque para as seguintes áreas de intervenção:

PROMOÇÃO DA SAÚDE FÍSICA E MENTAL

A promoção da saúde e do bem-estar dos colaboradores é desenvolvida através do Programa Bluecare, que agrega um conjunto de atividades e serviços diferenciados, acessíveis a todos os trabalhadores. Este programa visa promover hábitos de vida saudáveis, apoiar o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal e contribuir para a melhoria da qualidade de vida no contexto laboral.



A Bluepharma **promove diversas iniciativas** no que toca à **Segurança e Saúde no Trabalho**, com vista ao reforço da sensibilização dos colaboradores e da resiliência das suas operações face aos respetivos riscos profissionais.

PROMOÇÃO DA VIGILÂNCIA MÉDICA

A vigilância médica assume um papel essencial na prevenção de doenças profissionais, na deteção precoce de alterações de saúde relacionadas com a atividade laboral e na promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

Na Bluepharma, esta vigilância é assegurada através de um conjunto estruturado de ações, que incluem:

- Realização de exames médicos de admissão, periódicos e ocasionais;
- Realização de análises clínicas e exames complementares adequados às funções desempenhadas;
- Acompanhamento contínuo da saúde dos colaboradores, em articulação com a equipa de Medicina do Trabalho.

PROMOÇÃO DA SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

A Bluepharma promove a segurança e saúde no trabalho através da implementação de medidas preventivas, ações de formação, monitorização contínua dos riscos e acompanhamento das atividades no terreno, com o objetivo de prevenir acidentes de trabalho e doenças profissionais, garantindo a proteção da integridade física e mental dos colaboradores.

As principais ações desenvolvidas em 2025 incluíram:

- Ações de formação em SST, nomeadamente em primeiros socorros, suporte básico de vida, manuseamento de extintores, utilização de plataformas elevatórias e operação de empilhadores;
- Avaliação e melhoria contínua dos postos de trabalho;
- Acompanhamento regular das atividades operacionais no terreno;
- Realização de visitas conjuntas com a equipa de Medicina do Trabalho.

SIMULACROS E AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO

No âmbito da preparação para situações de emergência e da sensibilização para riscos específicos, foram realizadas diversas iniciativas ao longo de 2025, destacando-se:

- Dia da Proteção Civil – Realização de um simulacro de incêndio na Unidade Industrial de Eiras, em colaboração com os Bombeiros Voluntários de Coimbra;
- Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho – Realização de um simulacro com vítima na Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais de São Martinho, com o objetivo de reforçar a capacidade de resposta a situações de emergência;
- Dia da Gastronomia Sustentável – Organização de uma Feira Biológica nas instalações da Bluepharma, com produtores locais de agricultura biológica e a participação da associação Integrar, uma das instituições de solidariedade social apoiadas pela empresa;
- "A Terra Treme" – Exercício Público de Sensibilização para o Risco Sísmico – Participação ativa dos colaboradores nesta iniciativa nacional, com o objetivo de reforçar a consciencialização para o risco sísmico e promover comportamentos de autoproteção.

As iniciativas desenvolvidas em 2025 refletem o compromisso contínuo da Bluepharma com a promoção de ambientes de trabalho **seguros, saudáveis e resilientes**, contribuindo de forma direta para os pilares Social e Governança da sua estratégia ESG e para a criação de valor sustentável a longo prazo.

Atividades 2025 Segurança, Saúde e Bem-Estar



Damos as boas-vindas à Primavera e à poesia

Com a chegada desta estação repleta de cores e aromas, celebramos também o Dia Mundial da Poesia! Para assinalar este momento, tivemos o prazer de receber a Dra. Isabel Jardim, poetisa de Coimbra, que partilhou connosco a sua obra e encantou a todos com as suas palavras. Agradecemos a todos os que participaram e tornaram este evento ainda mais especial.



Semana da Atividade Física

Na Bluepharma, valorizamos a atividade física como um pilar para o bem-estar físico e mental das nossas pessoas, mas também por ser uma excelente oportunidade para fortalecer o espírito de equipa. Por isso, voltamos a organizar a Semana da Atividade Física, celebrando o Dia Mundial da Atividade Física e o Dia Internacional do Desporto para o Desenvolvimento e a Paz, assinalados a 6 de abril. Esta data incentiva-nos a adotar um estilo de vida mais ativo, promovendo não só a saúde, mas também valores como o respeito e o diálogo.



Simulacro de Incêndio nas Instalações da Bluepharma, em Eiras

No dia 27 de março de 2025, em colaboração com os Bombeiros Voluntários de Coimbra, realizámos um simulacro de incêndio na Unidade Industrial da Bluepharma, em Eiras.

Estas ações são fundamentais para complementar a formação interna, testar a eficácia dos procedimentos, a prontidão da resposta e reforçar a nossa cultura de segurança.

A prática de ações simuladas o mais aproximadas da realidade possível, em função dos riscos existentes nas instalações, fomentam a cultura de segurança, implementada diariamente na Bluepharma.



Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho

A Bluepharma assinalou, no dia 28 de abril de 2025, o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho, uma data que nos impele a refletir sobre as melhores práticas e ações que garantem a segurança e bem-estar no contexto do trabalho.

Com o intuito de assinalar esta data, realizámos um Simulacro na Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais de São Martinho. Esta atividade tem como objetivo reforçar a importância de uma resposta rápida e eficaz em situações de emergência.



Sessões de Psicologia Clínica

No âmbito do Programa interno Bluecare, a Bluepharma disponibiliza a todos os seus colaboradores acompanhamento na área da Saúde Mental com Sessões de Psicologia Clínica e Coaching.



Sessões de Fisioterapia - Método Risimet

A Bluepharma disponibiliza sessões de fisioterapia a todos os seus colaboradores através do método Risimet.





Dia da Gastronomia Sustentável com Feira Biológica na Bluepharma

Organizámos, no dia 25 de junho de 2025, uma iniciativa especial na Unidade de São Martinho do Bispo: uma feira com produtores locais de agricultura biológica, e a Integrar, uma das Associações de Solidariedade Social que apoiamos.

Esta data, promovida pela ONU, destaca a importância de práticas alimentares que respeitam o ambiente, a cultura e a economia local. Valorizar produtos da época e da região, reduzir o desperdício alimentar e incentivar o consumo consciente são atitudes que fazem a diferença.



Celebrámos o Dia Mundial da Alimentação

No dia 1 de outubro de 2025, celebrámos a importância de fazer escolhas conscientes, com um Pequeno-Almoço Saudável preparado pelo Celeiro.

Um momento de partilha e inspiração para reforçar que a alimentação equilibrada é energia, saúde e bem-estar todos os dias.



Semana da Saúde Mental

Movidos pelo sucesso das últimas edições, a Bluepharma organizou, uma vez mais, a Semana da Saúde Mental, com o objetivo de promover o bem-estar das nossas pessoas.

Esta iniciativa surge em celebração do Dia Mundial da Saúde Mental, que se comemora no dia 10 de outubro de 2025. Ao longo da semana, promovemos diversas sessões e atividades teórico-práticas alicerçadas num eixo comum: o bem-estar físico e psicológico dos colaboradores da Bluepharma.

Ao participarem nas diversas atividades que preparámos, os nossos colaboradores experienciaram sensações de serenidade, aceitação, tranquilidade, entre outras, como também adquiriram ensinamentos e ferramentas para aplicarem no dia-a-dia.



Exercício nacional de sensibilização para o risco sísmico

No dia 5 de novembro de 2025, às 11h05, a Bluepharma participou na 13.ª edição do exercício nacional "A TERRA TREME", uma iniciativa da Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil (ANEPC).

Durante este momento, os nossos colaboradores praticaram os três gestos que salvam vidas – BAIXAR, PROTEGER e AGUARDAR –, reforçando a importância da prevenção e da resiliência face ao risco sísmico.

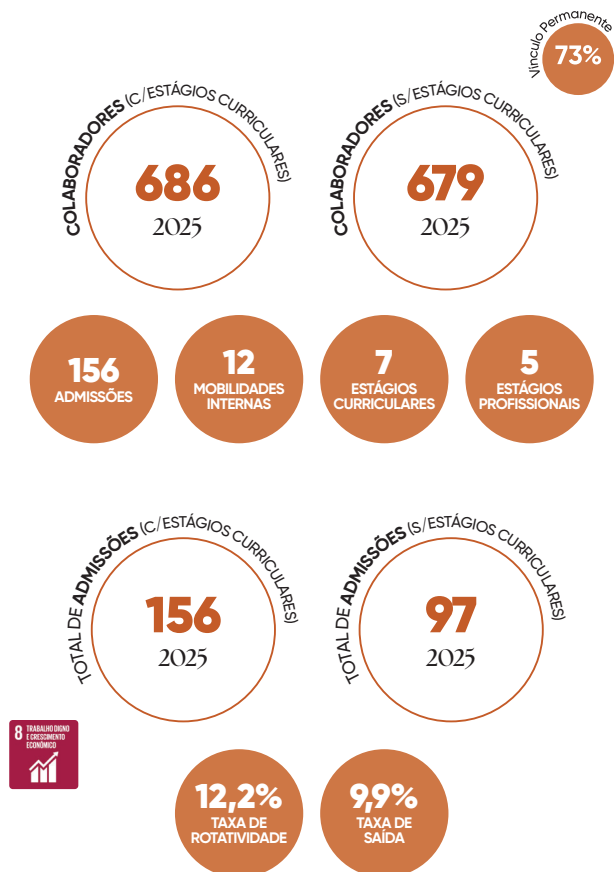


Condições de Trabalho e Igualdade de Oportunidades



Durante o ano, a Bluepharma integrou ainda 59 estágios curriculares e extra-curriculares em áreas tão diversas como as as Ciências Farmacêuticas, Gestão, Tecnologias de Informação, Química, Engenharia Mecânica, Comunicação, entre outras, o que reforça o seu posicionamento como empresa escola. Já no que respeita a estágios profissionais, ao longo do ano de 2025, iniciámos 6 novos estágios, sendo esta uma excelente fonte de talento, já que se tem traduzido numa taxa de conversão para contrato de cerca de 88%.

Assim, concluímos o ano com 679 colaboradores, 73% dos quais com vínculo permanente. Paralelamente, conscientes da importância de reforçar o sentimento de confiança e segurança dos nossos colaboradores e respetivas famílias constatamos que 100% dos nossos colaboradores, apresentam um salário base acima do salário mínimo nacional e 73% beneficiam de seguro de saúde e seguro de vida.



No ano de 2025, a Bluepharma registou **97 admissões**, o que se traduz num **turnover** de **12,2%** e uma diminuição da taxa de saída para **9,9%**, sendo a **taxa de saída** voluntária de **7,3%**.

	Total (c/estágios curriculares)	686
	Total (s/estágios curriculares)	679
	Contrato sem termo	499
	Contrato termo certo	175
	Estágio Profissional	5
	Estágio Curricular	7

Colaboradores Grupo Bluepharma | Fonte: Bluepharma

No ano em que completou os 24 anos de existência, a empresa continua a posicionar-se como jovem e dinâmica o que se reflete na idade média dos seus colaboradores – 35 anos.

	Baby Bombers ≥ 1946; ≤ 1964	1%
	Generation X ≥ 1965; ≤ 1979	12%
	Generation Y ≥ 1980; ≤ 1994	52%
	Generation Z ≥ 1995; ≤ 2012	35%

Faixa Etária Grupo Bluepharma | Fonte: Bluepharma

Já no que respeita à distribuição por género, a equipa é composta por 60% de mulheres e 40% de homens. A mesma tendência também se verifica se atentarmos nas funções de direção, onde se constata uma representatividade feminina de 67%.



5 IGUALDADE DE GÉNERO	Conselho de Administração	25%
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	Direções	67%
	Chefias	76%

% Mulheres Grupo Bluepharma | Fonte: Bluepharma

Ainda neste tema, em 2025, a Bluepharma manteve o seu compromisso com a família e a igualdade de oportunidades. Do total de mulheres que ocupam cargos de direção e coordenação, 43% têm filhos menores de 12 anos, evidenciando a conciliação entre responsabilidades parentais e funções de liderança, bem como o alinhamento da organização com os princípios da sustentabilidade social.



A Bluepharma integra colaboradores de mais de dez nacionalidades, promovendo diversidade cultural que enriquece o ambiente organizacional, fortalece a inovação e melhora a capacidade de resposta aos desafios do setor farmacêutico.

Gestão de Talento

Num ano em que um dos focos continua a ser a otimização do talento interno, teve lugar o processo de avaliação de desempenho, que permitiu manter as boas práticas de acompanhamento e gestão do talento, tendo sido promovidas sessões de feedback, desenvolvimento e gestão de carreira com todos os nossos colaboradores.

GESTÃO DE CARREIRAS

No decorrer de 2025, demos continuidade ao plano de transição definido no âmbito do projeto de Gestão de Carreiras da Bluepharma, nomeadamente no que concerne ao eixo da política retributiva, focado na criação de uma Employee Value Proposition mais competitiva e alinhada com as exigências do mercado.



Porque as pessoas são o centro do nosso sucesso, e a motivação de ter as pessoas certas no lugar certo uma constante, a promoção do talento interno continua a estar na nossa mira, tendo-se registado 12 mobilidades internas durante 2025.



NOVA PLATAFORMA DE RECRUTAMENTO

Uma ferramenta estratégica que reforça a nossa presença no mercado de talento e potencia a atração dos melhores profissionais. Esta plataforma vai permitir que todos os colaboradores estejam a par das oportunidades de carreira disponíveis e participem de forma ativa no desenvolvimento do seu percurso dentro da empresa.



Com vista à promoção da cultura organizacional e dos valores que orientam a nossa atuação, foi reforçado o investimento na dinamização de iniciativas dirigidas aos colaboradores, através da implementação de um conjunto diversificado de ações de natureza social, cultural e de saúde e bem-estar.

Atividades 2025:

- Ações de esclarecimento e divulgação (IRS Jovem, Tickets Edenred)
- Breakfast with CEO
- Dia da Mulher
- Semana da Atividade Física
- Páscoa
- Santos Populares
- Dia do Verão
- Bluefun
- Bye Bye Summer
- Semana da Saúde Mental
- Pequeno Almoço Celeiro
- Colheitas de Sangue
- Magusto
- Jantar de Natal
- Festa de Natal Filhos dos Colaboradores



Objetivos Estratégicos



Compromissos



Cadeia de Valor



Ética e Integridade



Inovação, Tecnologia e I&D



A Bluepharma assume o compromisso com a satisfação e fidelização de clientes, o reforço de relações comerciais com fornecedores e a aposta na definição estratégica de métodos de sourcing. A resiliência e agilidade são características inerentes à nossa atividade, sempre com foco na diferenciação, na competitividade e na continuidade do negócio. Os indicadores reportados para cada área de atividade ou negócio, concorrem para o cumprimento dos objetivos estratégicos da Bluepharma, alinhados com os critérios do pilar Governance do modelo ESG – Environmental (Ambiente), Social (Social) e Governance (Governança).

A Bluepharma assenta a sua estratégia nos princípios base de **Investimento, Inovação, Internacionalização, Qualidade e Parcerias**.

Anualmente, investimos cerca de 10% do Volume de Negócios em Investigação e Desenvolvimento, um número que mostra o nosso empenho em estar na vanguarda da inovação. O Investimento em I&DI de novos medicamentos tem mantido um crescimento sustentado a nível internacional.

A política empresarial e de governance assenta nas **melhores práticas de transparência, ética e conduta**, voltadas para o **crescimento sustentado, inovação e presença em mercados estratégicos**.

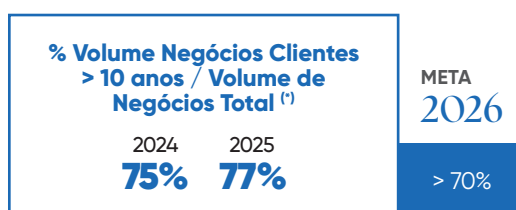


Cadeia de Valor

PAGAMENTO PONTUAL
BOAS CONTAS FAZEM BOAS EMPRESAS

A Bluepharma recebeu o diploma de adesão ao programa Compromisso Pagamento Pontual, que assume desde 2015 e que tem vindo a renovar, anualmente.

"A atitude correta para a promoção de uma nova cultura de pagamentos e para a competitividade das empresas e da economia portuguesa", refere Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma.



(*) Dados relativos à Bluepharma Indústria Farmacêutica.



Ética e Integridade



PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO E FORMAÇÃO EM CIBERSEGURANÇA

Ao longo do ano de 2025 desenvolvemos um programa de Cibersegurança, com o objetivo de sensibilizar e formar os colaboradores para a adoção de boas práticas no mundo digital.

CANAL DO DENUNCIANTE

VISA A PROTEÇÃO DE DENUNCIANTES DE VIOLAÇÕES DE DIREITOS DA UNIÃO EUROPEIA

A Bluepharma definiu como canal interno uma caixa de correio eletrónico criada exclusivamente para o efeito e acessível apenas pela equipa responsável pelo tratamento de denúncias, vinculada a confidencialidade e tratamento sigiloso das denúncias eventualmente a receber (canaldenuncia@bluepharma.pt).

APCADEC - SUBSCRIÇÃO DO CÓDIGO DE ÉTICA

A Bluepharma subscreveu o Código de Ética da Associação Portuguesa de Aprovisionamento e Compras (APCADEC), cujos princípios estão alinhados com a International Federation of Purchasing & Supply Management (IFPSM) e que se traduzem no estabelecimento de padrões elevados de conduta profissional; na redução das vulnerabilidades financeiras, operacionais e reputacionais; na promoção da transparência, criando processos claros e auditáveis; e na uniformização das práticas com padrões globais, garantindo consistência ética em todas as operações de procurement. O Código de Ética está alinhado com o Quadro normativo global de ética empresarial: Declaração Universal dos Direitos do Homem, Declaração da Organização Internacional do trabalho, sobre Princípios e Direitos Fundamentais no trabalho, Declaração do Rio sobre Ambiente e Desenvolvimento e a Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção, documentos que são a base dos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

REGULAMENTO INTERNO PRÁTICAS E PROCEDIMENTOS EM VIGOR NA EMPRESA

O Regulamento Interno da Bluepharma está disponível em formato físico nos quadros de afixação e/ou junto aos nossos relógios de ponto e em formato digital na nossa intranet. Contém informação relativa às diversas práticas e procedimentos em vigor na empresa, e visa contribuir para uma clarificação e compreensão dos direitos e deveres dos colaboradores e da Bluepharma.

REGULAMENTO INTERNO DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO E INFRAÇÕES CONEXAS

A Bluepharma tem disponível para consulta obrigatória, na intranet, o Regulamento de Prevenção da Corrupção da Bluepharma, aplicável a todos os colaboradores. Dispõe, ainda, de um canal interno para a denúncia de atos de corrupção (canaldenuncia@bluepharma.pt).



Inovação, Tecnologia & I&D

UNIDADE INDUSTRIAL DE PRODUÇÃO DE FORMAS SÓLIDAS ORAIS POTENTES

INVESTIMENTO
+30 Milhões de Euros

UNIDADE INDUSTRIAL DE PRODUÇÃO DE INJETÁVEIS COMPLEXOS

INVESTIMENTO
13,5 Milhões de Euros

EBITDA / Volume de Negócios (*)

2024 **19%** 2025 **17%**

> 15%

META
2026

% I&D / Volume de Negócios (*)

2024 **12%** 2025 **10%**

> 10%

META
2026

(*) Dados relativos à Bluepharma Indústria Farmacêutica.





ClnTech

Polo Tecnológico de Inovação, Translação e Industrialização de Medicamentos Injetáveis Complexos

COMPONENTE

Investimento e inovação

INVESTIMENTO

Agendas/Aliações mobilizadoras para a Reindustrialização

PERÍODO DE INVESTIMENTO

01-01-2023 a 30-06-2026

VALOR TOTAL DO PROJETO

34,70 milhões €



scan me
State-of-the-art
industrial unit video

bluepharma

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE