

manual de normas gráficas

bluepharma





O presente manual de normas tem um papel fundamental na aplicação da identidade visual da bluepharma.

Integra os elementos básicos que a constituem, as regras que determinam a sua correta utilização e o sistema de design desenvolvido para o projeto.



01

identidade corporativa



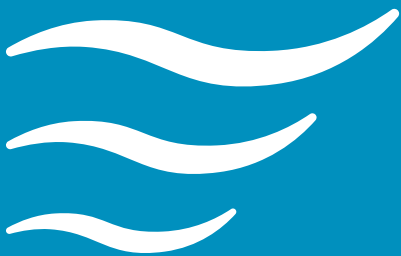
VERSÃO PRINCIPAL

Uma marca deve refletir a imagem da instituição que representa. É o elemento mais visível na comunicação e, conseqüentemente, o mais importante.



VERSÕES SECUNDÁRIAS

A versão secundária deve ser utilizada para aplicações onde não seja favorável o uso da versão principal. As duas versões não deverão ser utilizadas em simultâneo no mesmo suporte de comunicação.



02

design corporativo



ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança deve ser respeitada. Não colocar elementos gráficos a uma distância inferior a 10 mm. Este valor é válido para todas as versões da marca.

DIMENSÕES MÍNIMAS

Foram definidas as dimensões mínimas, abaixo das quais se considera que os elementos perdem legibilidade. Em materiais onde não seja possível a aplicação da marca num tamanho igual ou superior ao indicado, aconselha-se a escrever numa fonte legível e neutra o nome por extenso.



TIPOGRAFIA LOGO

Arciform

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFIA COMPLEMENTAR

Gilroy Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Ultra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Ultra Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Semi Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Extra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gilroy Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFIA

Sempre que houver necessidade de inserir texto, a fonte utilizada é a Gilroy

bluepharma



PANTONE 295 C
CMYK 100 | 82 | 35 | 33
RGB 0 | 46 | 95
WEB # 002e5F



PANTONE 647 C
CMYK 91 | 63 | 19 | 3
RGB 33 | 96 | 147
WEB # 216093



PANTONE 313 C
CMYK 100 | 18 | 17 | 0
RGB 0 | 149 | 195
WEB # 0095c3



PANTONE 631 C
CMYK 71 | 10 | 19 | 0
RGB 49 | 176 | 200
WEB # 31b0c8



PANTONE 324 C
CMYK 38 | 0 | 17 | 0
RGB 153 | 217 | 217
WEB # 99d9d9

CODIFICAÇÃO CROMÁTICA

A cor institucional é uma componente fundamental da identidade visual, pelo que deve ser aplicada com o maior rigor possível. A codificação cromática foi definida com base no sistema de impressão de cores diretas Pantone e deve servir como referência para todos os restantes sistemas de cor.


bluepharma



FUNDOS DE COR E IMAGEM 01



FUNDOS DE COR E IMAGEM 01



FUNDOS DE COR E IMAGEM 02



FUNDOS DE COR E IMAGEM 03



bluepharma



bluepharma



bluepharma

FUNDOS DE COR E IMAGEM 04



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO CONDENSAR OU EXPANDIR



NÃO ALTERAR AS PROPORÇÕES
DOS ELEMENTOS

VARIANTES INCORRETAS

A incorreta aplicação da marca prejudica a identidade, descaracterizando-a e fragilizando-a. É por isso importante salientar alguns erros comuns que podem surgir na sua utilização e que devem ser evitados.



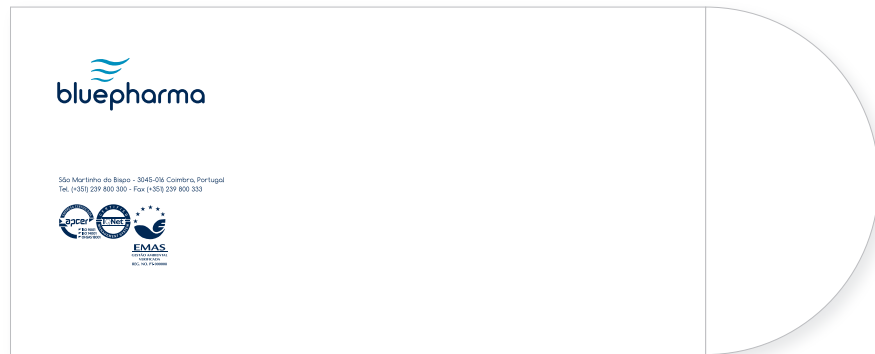
03

aplicações gráficas



55a Marlinho do Bapo - 3045-016 Coimbra, Portugal - Tel. (+351) 239 800 300 - Fax (+351) 239 800 333
Capital Social de 1625.000 euros - Sociedade Anónima - NIPC, MAT, Com. Reg. Com. Coimbra PT 020 392 801

PAPEL DE CARTA



ENVELOPE E CARTÃO

