

blue

Revista do Grupo Bluepharma | Magazine of the Bluepharma Group



*with **eyes** set on the **future***

INVESTMENT



OBRIGADO,
heróis da linha
da frente que
arriscam a *saúde*
pela de todos.

*Thank you, frontline heroes
Who risk their health for others.*



OBRIGADO, Profissionais das Farmácias
OBRIGADO, Colaboradores da Bluepharma
OBRIGADO a todos os que **produzem** e **investigam**
e aos que se **reinventam para nos proteger.**

*Thank you, pharmacy professionals
Thank you, Bluepharma employees
Thank you to all who produce and research
and those who reinvent themselves to protect us.*



OBRIGADO,
nobre povo
que respeitas as
regras e a **saudade**
e não deixas faltar
nada a ninguém.

*Thank you, noble people, who respect the
rules and make sure there is nothing lacking.*



OBRIGADO, PORTUGAL!

 bluepharma

Vamos recuperar a
economia. Vamos
continuar a *cuidar*
uns dos outros.

*We will recover the economy. We will
continue to take care of each other.*



*scan
me*
Bluepharma



Editorial.

O ano 2020 ficará para sempre registado na nossa História! A primeira década foi de desenvolvimento e ficará marcada pelo lançamento dos principais pilares da Bluepharma. Foi a década em que se realizaram investimentos estruturantes: construiu-se o primeiro laboratório de I&D e desenvolveram-se os primeiros medicamentos; ampliaram-se as instalações em São Martinho do Bispo e criou-se a plataforma logística em Taveiro; estruturou-se a marca Bluepharma com a implementação de uma estratégia oceano azul; estabeleceu-se uma importante rede de Parceiros e Clientes pelo mundo fora. A segunda década, a qual nos encontramos a finalizar, foi de consolidação. Durante este período a Bluepharma criou um grupo com 19 empresas, em 8 países; exportou 88% da sua produção para cerca de 40 territórios; construiu um portefólio diversificado de mais de 100 moléculas diferentes, que se encontra a licenciar em mais de 100 países. Nestas duas décadas investiram-se mais de 50 milhões de euros, que se traduziram nas instalações de São Martinho do Bispo, Taveiro, Eiras e Porto, em equipamentos, I&D e pessoas – hoje somos já cerca de 700 colaboradores.

Atendendo ao forte crescimento do Grupo Bluepharma, foi definido um plano de estratégico elaborado para a Bluepharma Indústria, que se designa por “Bluepharma Acelera 2030”, e relativamente ao qual se concretizou, em janeiro 2020, a assinatura do contrato com o AICEP no montante de 46 milhões de euros.

A terceira década perspectiva-se que será de crescimento. No final de 2019, assinou-se o contrato de aquisição das antigas instalações da Poceram, o maior edifício industrial da cidade de Coimbra, que dará origem ao maior parque tecnológico do país na área farmacêutica, o “Bluepharma Park”, com uma área total de 6,5 hectares, onde se incluem 35 mil metros quadrados de área coberta. Isso permitirá crescer, sem constrangimentos de espaço, durante a próxima década.

Nos próximos cinco anos a Bluepharma prevê duplicar a produção de medicamentos genéricos, com a ampliação das atuais instalações, situada em São Martinho do Bispo, Coimbra, e com a construção de uma nova unidade em Eiras – que estarão concluídas em 2021, por ocasião do 20.º aniversário da Bluepharma.

Na comercialização de medicamentos genéricos, continuamos a aumentar a nossa quota no mercado nacional, através da Bluepharma Genéricos, bem como nos mercados de

Sérgio Simões (Vice-presidente da Bluepharma/Vice-President of Bluepharma), Ana Isabel Oliveira Rebelo (Vice-presidente da Bluepharma/Vice-President of Bluepharma), Paulo Barradas Rebelo (Presidente do Grupo Bluepharma/President of Bluepharma Group), Maria Isolina Mesquita (Vice-presidente da Bluepharma/Vice-President of Bluepharma) e Miguel Silvestre (Vice-presidente da Bluepharma/Vice-President of Bluepharma).



Moçambique e Angola, onde também continuamos cada vez mais vigorosos, ocupando, respetivamente, a primeira e a terceira posições do ranking das empresas comercializadoras de medicamentos genéricos.

Pela sua importância estratégica para o Grupo Bluepharma e pelo seu extraordinário desempenho, a Blueclinical, continua a traçar o seu caminho, e elevando a qualidade e rigor, imagem de marca com que cada vez mais é reconhecida no mercado. Com a atividade surpreendente do Centro de I&D da Bluepharma e com um mercado cada vez mais dinâmico e promissor, estas são áreas que encaradas com rigor e qualidade serão cada vez mais estruturantes para o investimento no mercado farmacêutico. A Administração do Grupo Bluepharma gostaria de manifestar o seu agradecimento pela compreensão e dedicação demonstradas por todos ao longo dos últimos tempos. Esperam-nos anos exigentes, com grandes desafios, para os quais continuamos a solicitar o Vosso apoio.

Reforçamos a todos os que nos acompanham nesta caminhada que estes são momentos determinantes para o crescimento e reforço da posição do Grupo Bluepharma na Indústria Farmacêutica nacional e internacional. Estamos juntos, agora e no futuro.

Reforçamos a todos os que nos acompanham nesta caminhada que estes são momentos determinantes para o crescimento e reforço da posição do Grupo Bluepharma...

2020 will forever be recorded in the annals of our history!

The first decade was one of development and will be marked by the launching of the main pillars of Bluepharma. It was the decade in which structuring investments were made: the first RDI laboratory was built and the first medicinal products were developed; the installations in São Martinho do Bispo were enlarged and the logistics platform was created in Taveiro; the Bluepharma brand was structured with the implementation of a blue ocean strategy; an important network of partners and customers was established worldwide.

The second decade, which we are ending, was one of consolidation. During this time, Bluepharma created a group of 19 companies in 8 countries; it exported 88% of its production to around 40 territories; it built up a diversified portfolio of over 100 different molecules, which it is licensing in over 100 countries.

More than 50 million euro were invested in these two decades, which translated into the installations of São Martinho do Bispo, Taveiro, Eiras and Porto, equipment, R&D and personnel—today our employees number about 700. With this strong growth of the Bluepharma Group, a strategic plan was drawn up for Bluepharma Indústria, called "Bluepharma Acelera 2030", under which, in January 2020, the 46 million euro contract with the Business Development Agency (AICEP) was signed.

The third decade is projected to be one of growth. At the close of 2019, the contract was signed for the

acquisition of the former installations of Poceram, the largest industrial building in Coimbra, where the country's largest technological park in the pharmaceutical field will be installed, the "Bluepharma Park", with a total area of 6.5 hectares, including 35 thousand square metres of covered area. This will allow us to grow during the next decade, without any space constraints.

Bluepharma foresees the doubling of its production of generic drugs in the next five years, with the expansion of its current installations, located in São Martinho do Bispo, Coimbra, and with the construction of a new plant in Eiras, which will be completed in 2021 on the occasion of the 20th anniversary of Bluepharma.

In the commercialisation of generic drugs, we continue to grow our share of the domestic market through Bluepharma Genéricos, as well as in Mozambique and Angola, where we also continue to have increasingly vigorous sales, occupying the first and third positions, respectively, in the ranking of generic drug marketing companies.

Due to its strategic importance to the Bluepharma Group and its extraordinary performance, Blueclinical continues to pursue its course, raising the level of quality and precision, the image of a brand that is increasingly recognised in the market. With the surprising activity of Bluepharma's R&D Centre

and a market that is more dynamic and promising than ever, these are areas that, if they are managed with rigour and quality, they will be increasingly important in structuring investment in the pharmaceutical market.

The Administration of the Bluepharma Group would like to express its gratitude for the understanding and dedication shown by everyone over these recent times. Demanding years await us, with great challenges, for which we continue to request your support.

We emphasise to everyone who accompanies us in our path, that these are crucial moments for the growth and reinforcement of the position of the Bluepharma Group in the domestic and international pharmaceutical industry. We are together, now and in the future.

08 O GRUPO BLUEPHARMA BLUEPHARMA GROUP



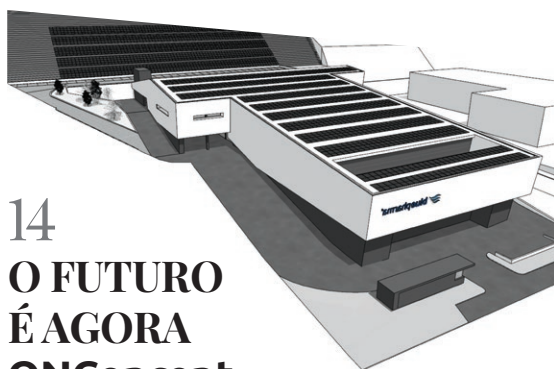
10 BLUEPHARMA ACELERA 2030

EMPRESA PREVÊ **DUPLICAR A PRODUÇÃO**
NOS PRÓXIMOS CINCO ANOS
*THE COMPANY FORESEES DOUBLING
PRODUCTION IN THE NEXT FIVE YEARS*

12

ASSINATURA DE **CONTRATO COM O AICEP**
CONTRACT WITH AICEP SIGNED

13



14 O FUTURO É AGORA ONConcept *THE FUTURE IS NOW*

PRÉMIO INOVAÇÃO BLUEPHARMA |
UNIVERSIDADE DE COIMBRA
*BLUEPHARMA | UNIVERSITY OF COIMBRA
INNOVATION AWARD*

16

20 INJECT4PAIN BLUEPHARMA PROJECT

22 SCIENCE BY BLUEPHARMA SCIENTIFIC PUBLISHING



26 BLUEWAVE

FARMACOEPIA LISBONENSE
REEDITADA PELA BLUEPHARMA
*FARMACOPÉA LISBONENSE
REISSUED BY BLUEPHARMA*

30

VALORIZAÇÃO DO CANAL FARMÁCIA
ENHANCING THE PHARMACY CHANNEL

32



34 CPhI WORLDWIDE

BLUEPHARMA GENÉRICOS EVENTOS
BLUEPHARMA GENÉRICOS EVENTS

36

CONSTRUINDO A SUPPLY CHAIN DO FUTURO
BUILDING THE SUPPLY CHAIN OF THE FUTURE

38

**WEBINAR "BIODIVERSIDADE,
SUSTENTABILIDADE E SAÚDE GLOBAL"**
*WEBINAR "BIODIVERSITY, SUSTAINABILITY AND
GLOBAL HEALTH"*

40

**UM PLANETA DOENTE -
UMA ECONOMIA QUE MATA**
A SICK PLANET - AN ECONOMY THAT KILLS

41



CICLO DE EVENTOS "DINÂMICAS PARA A INOVAÇÃO" DA ANI ANI CYCLE OF EVENTS "DYNAMICS FOR INNOVATION"

42

MESA REDONDA TSF - PRÉMIOS MILLENNIUM BCP TSF ROUND TABLE MILLENNIUM BCP AWARDS

43

CONGRESSO NACIONAL DE ESTUDANTES DE FARMÁCIA NATIONAL CONGRESS OF PHARMACY STUDENTS

44

12º CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE FARMACÊUTICOS HOSPITALARES 12TH APFH CONGRESS PORTUGUESE ASSOCIATION OF HOSPITAL PHARMACISTS

45

PRÉMIOS ESTRATÉGIA - ESTUDOS DE CASO STRATEGY AWARDS - CASE STUDIES

46

BEB | BLUEPHARMA AWARD

47

1ST ANNUAL MEETING IN PHARMACEUTICAL SCIENCES

48

MESA REDONDA "ORDENS PROFISSIONAIS E A SOCIEDADE" ROUND TABLE "PROFESSIONAL ASSOCIATIONS AND SOCIETY"

49



HEALTHTECH WORLD CANCER DAY

50

1ª EDIÇÃO DO CURSO CRISH EM PORTUGAL 1ST EDITION OF THE CRISH COURSE IN PORTUGAL

LANÇAMENTO DO LIVRO "PLANTAS E PRODUTOS VEGETAIS DA BÍBLIA" LAUNCH OF THE BOOK "PLANTAS E PRODUTOS VEGETAIS NA BÍBLIA"

51

SESSÕES DE FORMAÇÃO EM MOÇAMBIQUE TRAINING SESSIONS IN MOÇAMBIQUE

52

1ª EDIÇÃO DAS JORNADAS DE ENGENHARIA DO DEMUC 1ST EDITION OF THE DEMUC ENGINEERING DAYS

54

II FEIRA DE EMPREGO DO NEF/AAC 2ND NEF/AAC JOB FAIR

I FEIRA DE EMPREGO DA AEFFUP 1ST AEFFUP JOB FAIR

55

NOVOS TALENTOS NEW TALENTS

56

DISTINÇÃO DE 10 ANOS DE PRESENÇA NA EMPRESA RECOGNITION FOR 10 YEARS WITH THE COMPANY

57

JANTAR DE NATAL CHRISTMAS DINNER

58

19º ANIVERSÁRIO DA BLUEPHARMA BLUEPHARMA'S 19TH BIRTHDAY

60

BLUEEVENTS

62

BLUELINKS

69

BLUERUNNERS

76

Ficha Técnica Publishing Information

EDIÇÃO N.º 4 | ISSUE NO.4 | 2020

PROPRIEDADE PROPERTY: Bluepharma EDIÇÃO PUBLISHING: Bluepharma PERIODICIDADE PERIODICITY: Anual Yearly

DIREÇÃO E COORDENAÇÃO DIRECTED AND COORDINATED: Bluepharma Marketing & Communication

FOTOGRAFIA PHOTOGRAPHY: Agência Nacional de Inovação (ANI), Associação Portuguesa de Estudantes de Farmácia, Associação Portuguesa de Farmacêuticos Hospitalares, Bluepharma, Coimbra Business School ISCAC, FMUC - Faculdade de Medicina da Universidade de Coimbra | Inês Costa, Fotolia, Freepik, Grupo Isidoro, International Iberian Nanotechnology Laboratory - INL, iStockphoto, NEEMAAC - Núcleo de Estudantes de Engenharia Mecânica da Associação Académica de Coimbra, João Maia, João Pedro Jesus, Universidade de Coimbra | Marta Costa e Reinaldo Rodrigues/Global Imagens.

AGRADECIMENTOS ACKNOWLEDGMENTS: Ana Catarina Gomes, Ana Catarina Pinto, Ana Fernandes, Ana Mafalda Varanda, Ana Pedro, António Nunes, Carlos Andrade, Catarina Amorim Costa, CuidaFarma, David Almeida, Francisca Bastos, Gonçalo Fernandes, Helena Correia, Irene Garcez, Joana Ferreira, Liliana Proença, Luísa Abreu, Margarida Mesquita, Manuel Vicente, Renato Magalhães e Tiago Craveiro.

Se desejar receber as próximas edições da "blue", por favor, solicite através do e-mail marketing@bluepharma.pt.

If you wish to receive the next editions of "blue", kindly send us an email to marketing@bluepharma.pt.

scan
me
Blue Digital



*with **eyes** set on the **future***

O Grupo Bluepharma é hoje um dos mais empreendedores e inovadores no setor farmacêutico, tendo já conquistado um assinalável prestígio não só em termos nacionais, mas também nos mais exigentes mercados internacionais. Ao longo dos seus 19 anos, a Bluepharma transformou uma unidade industrial que empregava 58 pessoas e que operava para o mercado nacional num grupo económico de 19 empresas e que emprega cerca de 700 colaboradores. Tem delegações abertas em 4 países (Espanha, Angola, Moçambique e EUA) e exportou, em 2019, cerca de 88% da sua produção para mais de 40 países.

Através das suas participadas, a atividade da Bluepharma percorre toda a cadeia de valor do medicamento, desde I&D até ao mercado, impondo-se pela excelência da sua unidade de produção, pela qualidade e formação dos seus colaboradores e pela experiência e dinamismo da sua equipa de gestão. A Bluepharma investiga, desenvolve, licencia, produz e comercializa medicamentos de acordo com os mais avançados métodos e obedecendo aos mais elevados e rigorosos padrões de Qualidade, conquistando para si uma histórica única e de sucesso.



Bluepharma is a Portuguese capital pharmaceutical company, based in Coimbra. Bluepharma initiated its activity in February 2001, when a group of professionals, connected with the pharmaceutical industry, bought a state-of-the-art industrial unit from the German giant, Bayer.

2001

Launch of **Bluepharma Genéricos**.

2002

New R&D Center.
For the first time in Portugal, a pharmaceutical company accumulates combined **certifications in quality (ISO 9001/2000), environment (ISO 14001/1999), safety and occupational health (OHSAS 18000) and EMAS certification.**

Received the **Almofariz Award**.

2003

X-Prot Project granted the **European Regional Innovation Award**.

2004

Launch of **1st medicine** developed in house.

Bluepharma implements a new and ground-breaking business model in Bluepharma Genéricos.

Ranks 15th among the **top 100 Portuguese companies** that show a bigger investment effort in R&D.

2008

Integration in **COTEC's SME Innovation Network**.

2005

Co-founder of **Technophage**.

2006

Implementation of **Lean 6 Sigma**.
Upgrade to **SAP ERP**.

2007

Obtains official approval by the **FDA** for the development of solid pharmaceutical forms.
Launch of **Luzitin**.

2009

Conquers the **International Quality Award**, a distinction granted internationally by the several chambers of commerce and embassies.

Inaugurates its **new industrial facilities and R&D centre**, an event presided by its Excelency, the President of the Portuguese Republic.

2010

Co-founder of **Treat U and Biocant Ventures**.
Portuguese **SME Excellence Status**.

2011

Co-founder of **GPPC Portugal Ventures's Outstanding Venture of the Year Award**.

Portuguese **SME Excellence Status**.

Bluepharma opens the **first office in Latin America**, in Chile.

MOHE (Iran) Inspection.

2013

Launch of **Bluepharma Brasil**.
European Business Awards: **Best National Exporter**.
Lybian Ministry of Health Inspection.

2014

Launch of **Bluepharma Colombia SAS**.
Co-founder of **Onedose Pharma, SL**.
SFDA (Saudi Arabia) Inspection.

2015

Anvisa (Brazil) Certification.

2016

Expansion of **Bluepharma's R&D Centre**.

Obtains the **patent** in the United States of **BlueOS® Technology**.

2017

Receives **Innovation Award** at the Millennium Horizons Awards.

Acquires **Plural's facilities (Eiras)**.

2018

Doubly distinguished in the **Informed 25+ Good Practice Awards** in the "Export" and "Generic Export" categories.

AICEP approves the **P2020 investment** incentive project worth around **46 million euros**.

Signs **ONConcept® partnership**.

Acquires **POCERAM's industrial facilities**.

2019

The Bluepharma Group today is one of the most enterprising and innovative groups in the pharmaceutical sector, having already garnered a remarkable prestige, not only in domestic terms, but also in the international markets. Over its 19 years, Bluepharma has transformed a industrial plant that employed 58 people and operated in the domestic market into an economic group of 19 companies

employing around 700 employees. It has delegations in 4 countries (Spain, Angola, Mozambique and USA) and exported about 88% of its production to more than 40 countries in 2019. Through its subsidiaries, Bluepharma's activity runs throughout the entire value chain of the medicinal product, from R&D to the market, asserting itself by the excellency of its production plant, by the

quality and training of its employees and by the experience and dynamic character of its management team. Bluepharma researches, develops, licenses, produces and markets medicinal products in accordance with the most advanced methods and following the highest and strictest quality standards, obtaining for itself a unique and successful history.



Bluepharma *Acelera* 2030

A Bluepharma tem um plano estratégico para o seu crescimento, designado por "Bluepharma Acelera 2030". Este projeto visa a criação de uma nova unidade industrial, em Eiras para a produção de medicamentos que incorporam substâncias ativas de elevada atividade farmacológica (HPAPI) bem como a alteração e transformação digital das técnicas e dos processos de produção de medicamentos de ambos os estabelecimentos.

O Bluepharma Acelera 2030 permite à Bluepharma internalizar os resultados das atividades de I&D "*in-house*" através da produção comercial de novos produtos mais complexos, sofisticados e com maior grau de inovação, promover a substituição do papel por ferramentas digitais de informação e fomentar o aumento das suas exportações.

As inovações tecnológicas mais relevantes estão associadas ao "*software*" e ao "*hardware*" especificamente desenvolvidos para o setor farmacêutico, à conectividade entre máquinas e sistemas, nomeadamente através de sensores e outros sistemas de tecnologias de informação para troca de informação automática e segura, e à aquisição de equipamentos "*state of the art*" que permitem, para além de um maior controle e eficiência, a alteração do processo produtivo para um modo mais digital e autónomo. A utilização de tecnologias de última geração visa implementar uma cultura de zero defeitos, virtualizar o produto ao longo de todas as etapas produtivas, eliminar tarefas de transcrição de dados, aumentando a "compliance" e integridade dos mesmos.

Este investimento possibilita à Bluepharma a diversificação do seu negócio com a entrada em novos mercados e segmentos de clientes, contribuindo deste modo para o reforço do setor farmacêutico nacional.

O Projeto contribui também para o aumento das exportações nacionais, prevendo-se que a Bluepharma atinja, em 2024, uma intensidade exportadora de 90%.

O Bluepharma Acelera 2030 tem efeitos de arrastamento significativos para a atividade económica, estimando-se que, em 2024, cerca de 40% das compras e de 60% dos fornecimentos e serviços externos contratados pela Bluepharma tenham origem

em Portugal, o que representa um crescimento das compras e FSE no mercado nacional superior a 50% no decurso do investimento.

Este investimento tem um impacto significativo no aumento do emprego e da competitividade da região Centro e do País, através da criação de 100 postos de trabalho diretos, na sua maioria altamente qualificados.

Através da implementação de tecnologias de última geração, o Projeto impulsiona a eficiência energética.

O **Bluepharma Acelera 2030** permite à Bluepharma **internalizar** os resultados das *atividades de I&D "in-house"* através da produção comercial de **NOVOS PRODUTOS mais complexos, sofisticados e com maior grau de inovação**, promover a substituição do papel por *ferramentas digitais* de informação e fomentar o **aumento das suas exportações**.

Bluepharma has a strategic plan for its growth, called "Bluepharma Acelera 2030".

This project is designed to create a new industrial plant in Eiras for the production of medicinal products that incorporate High Potency Active Pharmaceutical Ingredients (HPAPI), as well as the alteration and digital transformation of the techniques and production processes for medicinal products of both establishments.

Bluepharma Acelera 2030 allows Bluepharma to internalise the results of the in-house R&D activities through the commercial production of products that are more complex, sophisticated, and with a greater level of innovation, to promote the replacement of paper with digital tools of information and encourage the increase of its exports.

The most relevant technological innovations are associated with the software and hardware specifically developed for the pharmaceutical sector, and with the connectivity between machines and systems, specifically through sensors and other information technology systems for the automatic and secure exchange of information, and with the acquisition of state-of-the-art equipment that not only enables greater control and efficiency, but also the alteration of the production process to a more digital and autonomous mode.

The use of the latest generation of technology seeks to implement a culture of zero defects, virtualise the product throughout all the production stages, and eliminate the tasks for transcribing data, improving the compliance and integrity of the data.

This investment allows Bluepharma to diversify its business with the entrance into new markets and customer segments, in this way contributing to the reinforcement

of the domestic pharmaceutical sector.

The Project also contributes to the increase in national exports, projecting that Bluepharma will reach an export intensity of 90% in 2024.

Bluepharma Acelera 2030 has significant knock-on effects on the economic activity, and in 2024, it is estimated that about 40% of the purchases and 60% of the supplies and external services contracted for by Bluepharma will originate in Portugal, which represents a growth in purchases and Supplies and External Services in the domestic market greater than 50% during the course of the investment.

This investment has a significant impact on the increase in employment and competitiveness of the Central Region and the country, through the creation of 100 direct jobs, most of which are highly qualified.

Through the implementation of technologies of the latest generation, the Project drives energy efficiency.



Empresa prevê duplicar a produção nos próximos cinco anos

*The Company foresees doubling
production in the next five years*

Nos próximos cinco anos a Bluepharma prevê duplicar a produção de medicamentos genéricos com a construção de duas novas unidades em Coimbra.

O Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo explica "Estamos com uma produção anual de 28 milhões de embalagens de medicamentos e dentro de quatro ou cinco anos estaremos acima dos 50 milhões".

O aumento da produção está dependente da ampliação das atuais instalações da farmacêutica, situada em São Martinho do Bispo, Coimbra, e da construção de uma nova unidade em Eiras, na mesma cidade, que estarão concluídas em 2021, por ocasião do seu 20.º aniversário.

Em 2021, será também lançado o projeto do "Parque Bluepharma", que será construído nas antigas instalações da Poceram, em Cernache, próximo de Coimbra, adquiridas recentemente pela empresa.

Com uma área total de 6,5 hectares, onde se incluem 35 mil metros quadrados de área coberta, trata-se de "um espaço muito generoso para se fazer o próximo crescimento, concentrando aí grande parte das nossas unidades".

O Presidente da Bluepharma salienta que se trata de um projeto para 10 anos, com o objetivo de "diversificar as formas farmacêuticas" que a empresa produz.

Destaca ainda "Temos estado a investir muito na inovação, nessas formas farmacêuticas e, portanto, os injetáveis serão o exemplo do que hoje não produzimos e que queremos vir a produzir".



PAULO BARRADAS REBELO
Presidente da Bluepharma
President of Bluepharma

"Estamos com uma
produção anual
de **28 milhões** de
EMBALAGENS
de **MEDICAMENTOS**
e dentro de **quatro** ou **cinco**
anos estaremos acima dos
50 milhões".

"Temos estado a **investir** muito na **inovação**,
nessas **formas farmacêuticas** e, portanto, os
INJETÁVEIS serão o exemplo do que hoje não
produzimos e que **queremos vir a produzir**".

*on the expansion of the current facilities
of the pharmaceutical company located
in São Martinho do Bispo, Coimbra, and
the construction of a new unit in Eiras, in
the same city, which will be completed
in 2021, on the occasion of its 20th
anniversary.*

*In 2021, the "Bluepharma Park" project
will also be launched, which will be built
at Poceram's former facilities in Cernache,
near Coimbra, recently acquired by the
company.*

*With a total area of 6.5 hectares, which
includes 35,000 square metres of
covered area, it is "a very generous space
where we can achieve our next growth,
concentrating a large part of our units
there."*

*The President of Bluepharma stresses
that this is a 10-year project, aimed at
"diversifying the pharmaceutical forms"
the company produces.*

*He also points out, "We have been
investing a lot in innovation, in these
pharmaceutical forms, and, so,
injectables will be the example of what
we do not produce today and that we
want to start producing".*

*In the next five years Bluepharma foresees
the doubling of its production of generic
drugs with the construction of two new
plants in Coimbra.*

*The President of Bluepharma, Paulo
Barradas Rebelo, explains, "We have an
annual production of 28 million packages
of medicinal products and within four or
five years we will have over 50 million".
The increase in production is dependent*

Assinatura de *contrato* com o AICEP

Contract with AICEP signed

No dia 17 de janeiro de 2020, a Bluepharma participou na Cerimónia de Assinatura de Contratos Fiscais de Investimentos, que decorreu, no Ministério dos Negócios Estrangeiros, e onde estiveram presentes o Primeiro-Ministro, António Costa, o Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira, e o Secretário de Estado da Internacionalização, Eurico Brilhante Dias.

Durante a cerimónia, que contou com a presença do Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, foi formalmente contratualizado o incentivo financeiro referente ao investimento de mais de 46 milhões de euros.

Este projeto, denominado "Bluepharma Acelera 2030", prevê a ampliação das atuais instalações, em São Martinho do Bispo, e da construção de uma nova unidade em Eiras, que estarão concluídas em 2021. Desta forma, será possível internalizar os resultados das atividades de I&D "in-house" através da produção comercial de novos produtos mais complexos, sofisticados e com maior grau de inovação, promover a substituição do papel por ferramentas digitais de informação e fomentar o aumento das suas exportações.

Os investimentos atrás descritos são determinantes para o crescimento que pretendemos concretizar ao longo dos próximos anos e vão permitir o reforço da posição da Bluepharma como uma referência na Indústria Farmacêutica nacional e internacional.



Luís Castro Henriques (Presidente da AICEP) e Paulo Barradas Rebelo (Presidente da Bluepharma).
Luís Castro Henriques (President of AICEP) and Paulo Barradas Rebelo (President of Bluepharma).



On 17 January 2020, Bluepharma participated in the Signing Ceremony for Investment Tax Contracts, which was held at the Ministry of Foreign Affairs, attended by the Prime Minister, António Costa, the Minister of State for Economy and Digital Transition, Pedro Siza Vieira, and the Secretary of State for Internationalization, Eurico Brilhante Dias.

During the ceremony, which was attended by the President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, the financial incentive for an investment of more than 46 million euros was formally contracted.

This project, called "Bluepharma Acelera 2030", foresees the expansion of the current facilities in São Martinho do Bispo and the construction of a new unit in Eiras, which will be completed in 2021. In this way, it will be possible to internalise the results of "in-house" R&D activities through the commercial production of new, more complex and sophisticated products with a greater degree of innovation and replace paper with digital information tools and foster the increase of their exports.

The investments described above are determinant for the growth that we seek to achieve over the next few years and will allow Bluepharma to strengthen its position as a key player in the national and international pharmaceutical Industry.

O FUTURO

é Agora ONConcept®

THE FUTURE IS NOW

Sendo a Bluepharma, na sua génese, uma empresa reconhecidamente inovadora, faz das opções arrojadas o seu dia-a-dia. Assim, não gostamos de esperar pelo futuro, mas, sobretudo, queremos construí-lo a cada dia.

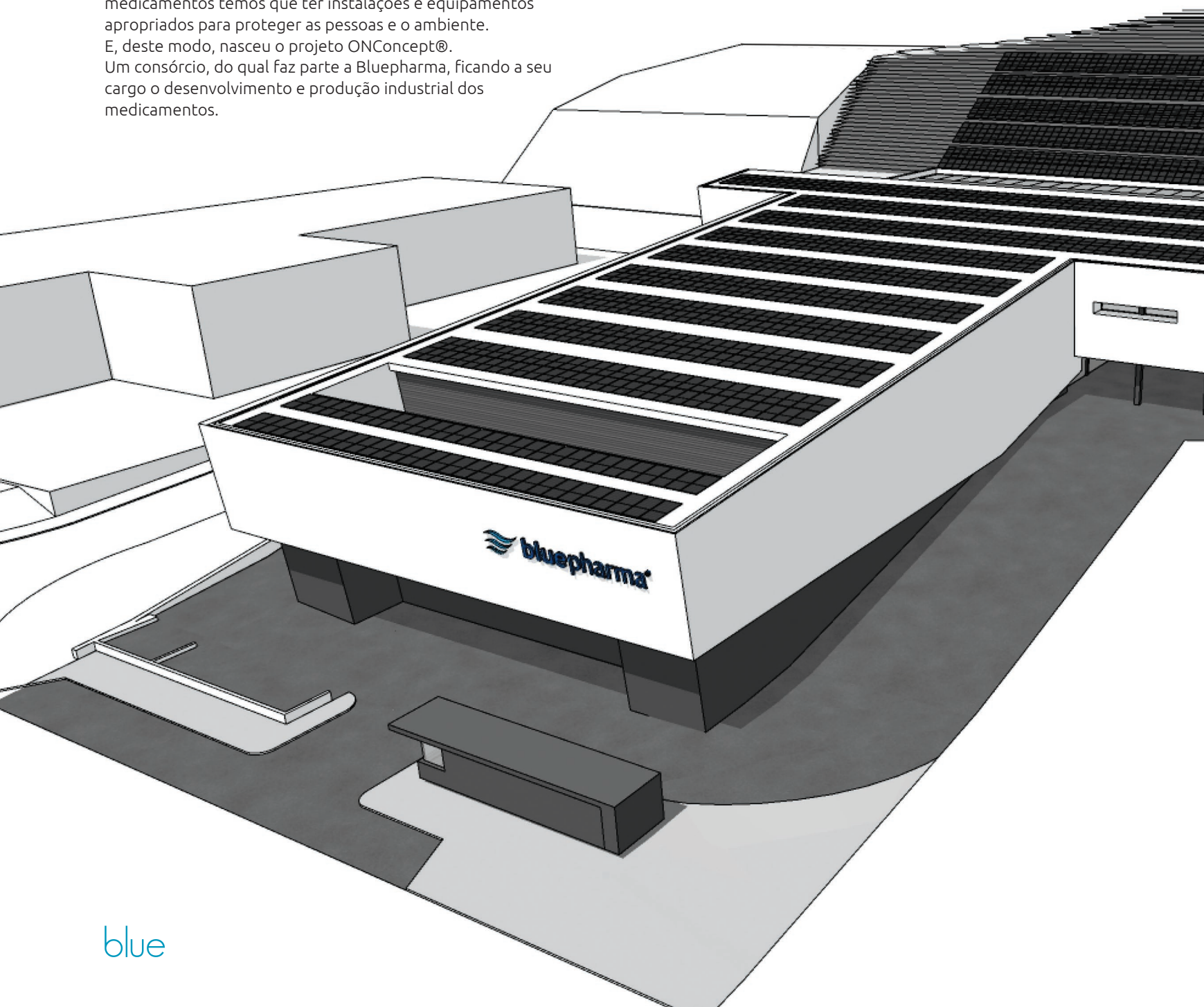
Tendo esta atitude na sua matriz fundadora, identificou-se uma necessidade crescente de medicamentos que na sua composição contêm princípios ativos que são considerados "potentes". Isto quer dizer que para se produzirem estes medicamentos temos que ter instalações e equipamentos apropriados para proteger as pessoas e o ambiente.

E, deste modo, nasceu o projeto ONConcept®.

Um consórcio, do qual faz parte a Bluepharma, ficando a seu cargo o desenvolvimento e produção industrial dos medicamentos.

É neste âmbito que surge a construção, que já está em curso, das instalações de Eiras. A fábrica, que estará concluída no final de 2021, será uma unidade industrial *state-of-the-art* para produção de formas sólidas orais potentes.

Esta nova unidade possibilitará a execução de todo o processo desde a pesagem das matérias-primas até à embalagem dos comprimidos/cápsulas, passando pela mistura, granulação

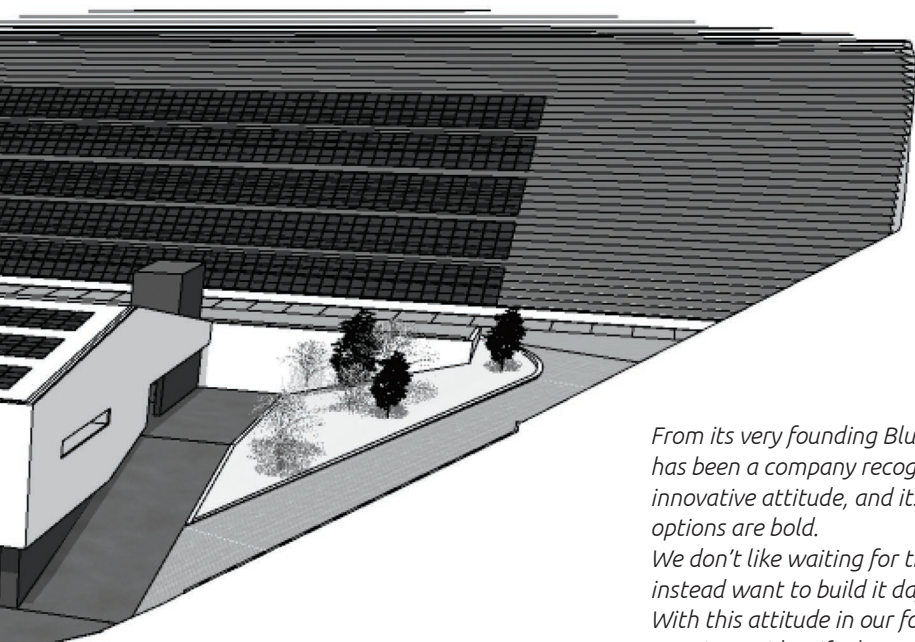


(húmida ou a seco), calibração, compressão, enchimento de cápsulas e revestimento de comprimidos, garantindo o nível de contenção necessário que proteja tanto os operadores como o meio ambiente. Paralelamente, no mesmo edifício, ficará pronto o Laboratório de Controlo de Qualidade dimensionado (em tamanho e equipamentos) para analisar todos os lotes produzidos na fábrica. Esta fábrica ficará capacitada para produzir, considerando três turnos, até 316.000.000 de comprimidos por ano e até 126.000.000 de cápsulas por ano. Sempre com a inovação a guiar a ação, associado ao maior investimento industrial no distrito de Coimbra dos últimos anos, o edifício ficará dotado com painéis fotovoltaicos. Deste modo equilibraremos a fatura energética aproveitando para diminuir drasticamente a pegada ecológica associada à produção destes medicamentos, que são tão necessários para



doenças graves curáveis.

E como o Futuro é Agora, deixaremos espaço pré-preparado disponível para duplicar a capacidade produtiva instalada e assim ir atendendo às necessidades do mercado que serão crescentes neste tipo de medicamentos. O bem-estar e saúde das pessoas, em Portugal, na Europa, nos Estados Unidos da América e no resto do mundo assim o exige. Ficarão também disponíveis um espaço para instalar as câmaras climáticas para os estudos de estabilidade a serem realizados pela Bluepharma. Aqui criaremos o futuro e um novo amanhã.



Capacidade de produção até

316.000.000

Comprimidos /ano

*Production capacity up to
316,000,000 tablets /year*



Capacidade de produção até

126.000.000

Cápsulas /ano

*Production capacity up to
126,000,000 Capsules /year*

From its very founding Bluepharma has been a company recognised for its innovative attitude, and its day-to-day options are bold. We don't like waiting for the future, and instead want to build it day by day. With this attitude in our founding matrix, we identified a growing need for medicinal products with active ingredients considered as "high potency". This means that to produce these medicines we have to have the appropriate facilities and equipment to protect people and the environment. So it was that the ONConcept® project was born. A consortium, of which Bluepharma is part, is in charge of the development and industrial production of medicinal products. It is in this context that the construction of the Eiras facilities arises, a project that is already underway. The plant, which will be completed by the end of 2021, will be a state-of-the-art industrial unit for the production of high potency oral solid forms. This new unit will allow the execution of

the entire process from the weighing of the raw materials to the packaging of the tablets/capsules, including mixing, granulation (wet or dry), calibration, compression, filling of capsules and coating of tablets, ensuring the necessary level of containment that protects both operators and the environment. Simultaneously, in the same building, the Quality Control scaled (in size and equipment) to analyse all batches produced in the factory will be ready.

This factory will be able to produce, considering three shifts, up to 316,000,000 tablets per year and up to 126,000,000 capsules per year.

With innovation always guiding the action, associated with the largest industrial investment in the district of Coimbra in recent years, the building is equipped with photovoltaic panels. In this way we will balance the energy bill taking the opportunity to drastically reduce the ecological footprint associated with the production of these medicines, which are so necessary for serious curable diseases. And since the Future is Now, we will leave space available and ready to double the installed production capacity and thus meet the ever-growing needs of the market for this type of medicinal product. The well-being and health of people, in Portugal, Europe, the United States of America, and the rest of the world so requires. A space will also be available for the installation of climate chambers for the stability studies to be carried out by Bluepharma. Here we will create the future and a new tomorrow.

Manuel Vicente
Head of Industrial Project
Bluepharma Indústria Farmacêutica

Tecnologia Inovadora de **MICROTECIDOS 3D HUMANIZADOS**

vence **Prémio Inovação**
Bluepharma | Universidade de Coimbra

*INNOVATIVE TECHNOLOGY OF HUMANIZED 3D MICRO
FABRICS WINS BLUEPHARMA | UNIVERSITY OF COIMBRA
INNOVATION AWARD*

O **projeto científico** liderado por João Mano e Catarina Custódio, da **Universidade de Aveiro**, foi o **vencedor** do **Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra 2019**, e propõe utilizar materiais à base de **proteínas humanas**, como plataformas totalmente **inovadoras** e **versáteis** para a cultura de **células em 3D**, desenvolvimento de **microtecidos** e de **modelos de doenças**.

The scientific project led by João Mano and Catarina Custódio, from the University of Aveiro, is the winner of Bluepharma | University of Coimbra Innovation Award 2019, and intends to use materials based on human proteins, as totally innovative and versatile platforms for the culture of cells in 3D, development of micro tissues and models of diseases.



© Universidade de Coimbra | Maria Costa

De acordo com os investigadores, o projeto foca-se no desenvolvimento de microambientes in vitro, que fornecem às células sinais bioquímicos e mecânicos que fazem parte de seu ambiente natural. Isto é conseguido através da manipulação de proteínas isoladas do plasma sanguíneo ou de tecidos perinatais para preparar uma nova geração de hidrogéis com propriedades mecânicas controladas capazes de encapsular praticamente qualquer tipo de célula. As matérias-primas, usadas neste projeto, derivadas de doadores humanos são facilmente acessíveis sem causar morbidade no local doador. Esta tecnologia inovadora de microtecidos 3D humanizados abre uma série de possibilidades para o estudo de doenças e medicina personalizada e, portanto, abordagens terapêuticas direcionadas com alto potencial clínico e de translação. O projeto permite “desenvolver materiais que mimetizam o ambiente humano tumoral”, podendo ser testados os fármacos diretamente nos microtecidos construídos em laboratório, explicou João Mano, em declarações à comunicação social, à margem da cerimónia de entrega do prémio.

O projeto permite **“desenvolver materiais que mimetizam o ambiente humano tumoral”**, podendo ser **testados os fármacos** diretamente nos **microtecidos construídos em laboratório**.

According to the researchers, the project focuses on the development of microenvironments in vitro, which provide cells with biochemical and mechanical signals that are part of their natural environment. This is achieved by manipulating proteins isolated from blood plasma or perinatal tissues to prepare a new generation of hydrogels with controlled mechanical properties capable of encapsulating almost any type of cell. The raw materials used in this project, derived from human donors are easily accessible without causing morbidity at the donor site. This innovative technology of humanized 3D micro-fabrics opens up a series of possibilities for the study of diseases and personalized medicine and, therefore, targeted therapeutic approaches with high clinical and translational potential. The project makes it possible "to develop materials that mimic the human tumor environment", and the drugs can be tested directly in the microtissues made in the laboratory, explained João Mano, speaking to the media, on the sidelines of the award ceremony.

Segundo o investigador, a tecnologia permite encurtar o caminho “entre o desenvolvimento do fármaco e a validação pré-clínica”, ao mesmo tempo que também reduz em grande medida os testes em animais.

Para além disso, ao mimetizar o ambiente humano, a tecnologia permite eliminar problemas com testes em animais, em que o fármaco pode “funcionar num ratinho ou num coelho, mas para o humano não funciona”, venceu.

O projeto está focado na validação de fármacos para tumores – podendo até recorrer a tumores de um paciente específico – mas poderá ser aplicado noutras áreas, referiu.

De acordo com Catarina Custódio, a tecnologia irá permitir reduzir os custos e a morosidade nos processos de descoberta e validação de fármacos.

O projeto vencedor, do qual também fazem parte as investigadoras Sara Santos, Cátia Monteiro e Inês Deus, recebeu o prémio monetário de 20 mil euros, que no futuro poderá ainda traduzir-se num investimento suplementar de 30 mil euros. O júri do Prémio, constituído por alguns dos melhores investigadores do país, destaca a sua originalidade, inovação e potencial criação de valor para a sociedade, razão pela qual lhe atribuiu o primeiro lugar entre os 26 projetos concorrentes.

A cerimónia de entrega do Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra 2019 realizou-se dia 7 de julho, na Sala do Senado da Reitoria da Universidade de Coimbra.



Fernando Seabra Santos (Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra) enquanto Presidente do Júri.
Fernando Seabra Santos (Faculty of Sciences and Technology of the University of Coimbra) while President of the Jury.

Paulo Barradas Rebelo (Presidente da Bluepharma) e Amílcar Falcão (Reitor da Universidade de Coimbra) entregam o Prémio Inovação 2019 ao investigador João Mano.

Paulo Barradas Rebelo (President of Bluepharma) and Amílcar Falcão (Dean of the University of Coimbra) deliver the Innovation Award 2019 to researcher João Mano.



According to the researcher, the technology allows shortening the path “between drug development and pre-clinical validation”, while also greatly reducing animal testing.

In addition, by mimetising the human environment, the technology makes it possible to eliminate problems with animal testing, in which the drug can “work on a mouse or rabbit, but for the human does not work,” he said.

The project focuses on validating drugs for tumours—and may even use tumours from a specific patient—but may be applied in other areas, he said.

According to Catarina Custódio, the technology will reduce costs and delays in the processes of drug discovery and validation.

The winning project, which also includes researchers Sara Santos, Cátia Monteiro and Inês Deus, received the monetary prize of 20,000 euros, which in the future could also translate into an additional investment of 30,000 euros. The jury for the Award, composed of some of the best researchers in the country, highlights the project’s originality, innovation, and potential value creation for society, which is why the jury awarded it the first place among the 26 competing projects.

The Bluepharma|University of Coimbra 2019 Innovation Award Ceremony was held on July 7, in the Senate Hall of the Rectory of the University of Coimbra.

Presidida pelo Reitor da Universidade de Coimbra, Amílcar Falcão, a cerimónia contou com a presença de Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma, empresa promotora do Prémio, e de Fernando Seabra Santos, Presidente do Júri, entre outras individualidades.

O presidente do júri, Fernando Seabra Santos, realçou a qualidade dos projetos a concurso, bem como a capacidade do prémio ter conseguido evitar olhar só para dentro da sua "paróquia", ao atribuir o galardão a um projeto desenvolvido fora da instituição.

Já o reitor da Universidade de Coimbra, Amílcar Falcão, considerou que o projeto vencedor vai "ajudar bastante na investigação, especialmente na fase inicial", ao mesmo tempo que apresenta alternativas à utilização de testes em animais. Também na cerimónia, o presidente da Bluepharma, Paulo Barradas, realçou a importância que a empresa, sediada em Coimbra, dá à investigação e desenvolvimento, tendo hoje "cerca de 100 cientistas" a trabalhar nos seus laboratórios. Com periodicidade bienal, o Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra visa distinguir projetos científicos de excelência ao nível internacional na área das Ciências da Saúde, que apresentem elevado potencial de transformação em produtos ou serviços, com real interesse para a sociedade. O júri do Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra 2019, foi formado pelos investigadores Carlos Faro (Biocant), Luís Almeida (BlueClinical), Miguel Botto (Portugal Ventures), Sérgio Simões (Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra e Bluepharma) e Fernando Seabra Santos (Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra), enquanto Presidente do Júri.



João Mano e Catarina Custódio
(Vencedores do Prémio Inovação 2019).
João Mano and Catarina Custódio
(winners of Innovation Award 2019).

...o **Prémio Inovação** *Bluepharma | Universidade de* *Coimbra* visa distinguir **projetos** **científicos de excelência** ao nível internacional na área das **CIÊNCIAS DA SAÚDE...**

Chaired by the Rector of the University of Coimbra, Amílcar Falcão, the ceremony was attended by Paulo Barradas Rebelo, President of Bluepharma, the company promoting the Award, and Fernando Seabra Santos, President of the Jury, among other personalities.

The president of the jury, Fernando Seabra Santos, highlighted the quality of the projects in competition, as well as the ability of the prize to look beyond its own backyard, as the award was given to a project developed outside the institution.

The rector of the University of Coimbra, Amílcar Falcão, considered that the winning project will "greatly help in research, especially in the initial phase", while presenting alternatives to the use of animal tests.

Also at the ceremony, the president of Bluepharma, Paulo Barradas, stressed the importance that the Coimbra-based company gives to research and development, where "about 100 scientists" are working in its laboratories today.

*With a biennial periodicity, the **Bluepharma Innovation Award | University of Coimbra** aims to distinguish scientific projects of excellence at the international level in the area of **Health Sciences**, which have a high potential for transformation into products or services, with real interest for society.*

The jury of Bluepharma | University of Coimbra Innovation Award 2019, was formed by researchers Carlos Faro (Biocant), Luís Almeida (BlueClinical), Miguel Botto (Portugal Ventures), Sérgio Simões (Faculty of Pharmacy, University of Coimbra and Bluepharma) and Fernando Seabra Santos (Faculty of Sciences and Technology of the University of Coimbra), as President of the Jury.

Inject4Pain

Bluepharma *project*

Novos biomateriais
e sua aplicação em **formulações**
INOVADORAS de **injetáveis**
de **libertação controlada**
de **MEDICAMENTOS.**

*NEW BIOMATERIALS AND ITS
APPLICATION IN LONG ACTING
INJECTABLE DRUG FORMULATIONS.*

Inject4Pain é o novo projeto da Bluepharma financiado pelo Portugal 2020, intitulado "Novos biomateriais e sua aplicação em formulações inovadoras de injetáveis de libertação controlada de medicamentos" tem uma duração de 24 meses estando a sua conclusão prevista para fevereiro de 2022. O Inject4Pain prossegue a estratégia de diferenciação tecnológica da Bluepharma iniciada em 2017 com o desenvolvimento de injetáveis complexos (inicialmente de base lipídica), que constituem produtos de elevadíssimo valor acrescentado e para os quais existe uma enorme procura no mercado dada a escassez de empresas farmacêuticas com capacidade e competências técnicas e científicas para desenvolver e fabricar este tipo de medicamentos. Inject4Pain permitirá reforçar a colaboração entre a Bluepharma e a Universidade de Coimbra, com a qual coopera há vários anos em projetos de I&DT, nomeadamente com o Departamento de Engenharia Química, dada a larga experiência deste grupo na síntese de novos polímeros com aplicação no desenvolvimento de novas formas farmacêuticas. Com o Inject4Pain, a Bluepharma ambiciona o aumento da diferenciação e competitividade internacional via a Investigação e Desenvolvimento (I&D) de novos biomateriais e posterior aplicação na I&D de um medicamento inovador na forma farmacêutica de injetável complexo, de base polimérica, que vem dar resposta a uma clara necessidade médica não satisfeita e de mercado.



O **Inject4Pain** prossegue a estratégia de **DIFERENCIAÇÃO tecnológica** da Bluepharma iniciada em 2017 com o desenvolvimento de ***injetáveis complexos...***

Inject4Pain is the new Bluepharma project funded by Portugal 2020, entitled "New biomaterials and their application in innovative formulations of controlled-release injectable medications". It has a duration of 24 months and its completion is scheduled for February 2022.

***Inject4Pain continues Bluepharma's technological differentiation strategy initiated in 2017 with the development of complex** (initially lipid-based) injectables, which are products with a very high added value and for which there is a huge demand in the market, given the scarcity of pharmaceutical companies with the technical and scientific capacity and skills to develop and manufacture this type of medicinal product. Inject4Pain will strengthen the collaboration between Bluepharma and the University of Coimbra, with which it has been cooperating for several*

years in R&DT projects, namely with the Department of Chemical Engineering, given the extensive experience of this group in the synthesis of new polymers with application in the development of new pharmaceutical forms. With Inject4Pain, Bluepharma aims to increase differentiation and international competitiveness through the Research and Development (R&D) of new biomaterials and the subsequent application in R&D of an innovative drug in the pharmaceutical form of a complex, polymeric-based injectable, which responds to a clear market and medical need that is unmet.

Ana Catarina Pinto e António Nunes
Research and Innovation
Bluepharma Indústria Farmacêutica



SCIENCE by bluepharma

Scientific Publishing

A cultura de ***inovação*** e ***diferenciação*** faz parte da **Bluepharma** desde o início e tem contribuído para a ***diversificação*** das **competências** e **experiência** da empresa.

Por isso, para além das formas sólidas convencionais de dosagem oral (ou incluindo as API de alto potencial), a Bluepharma desenvolve formulações dirigidas à modulação do perfil de libertação, para ultrapassar incompatibilidades entre moléculas, aumentar a sua estabilidade, etc. Entre estas capacidades, as que mais se destacam são os comprimidos multicamadas, microcomprimidos, cápsula-em-cápsula e Hot-Melt Extrusion. Além disso, é importante destacar as plataformas tecnológicas para produtos genéricos complexos, bem como os produtos diferenciados e de valor acrescentado: (i) "Libertação oromucosal", tecnologias centradas no paciente que tiram partido da mucosa oral, incluindo a película oral fina BlueOS® e a plataforma bucal em spray BluEase™; (ii) plataforma BlueCI™ para formulações injetáveis complexas.

BlueOS®
oral thin films

BluEase™
buccal spray

BlueCI™
complex
injectables

The culture of innovation and differentiation has been part of Bluepharma since its conception and has contributed to the diversification of the company's capabilities and expertise.

Thus, in addition to the conventional oral dosage solid forms (or including High Potency APIs), Bluepharma develops formulations directed toward the modulation of the release profile, to overcome incompatibilities between molecules, increase their stability, etc.

Among these capabilities, the most prominent include multi-layer tablets, micro tablets, capsule-in-capsule, Hot-Melt Extrusion.

In addition, it is worth highlighting technological platforms for complex generic products, as well as differentiated and value-added products:

(i) "Oromucosal Delivery", patient-centric technologies that take advantage of the oral mucosa, including BlueOS® oral thin films and BluEase™ buccal spray platforms; (ii) BlueCI™ platform for complex injectable formulations.



Quality by design in pharmaceutical manufacturing:

A systematic review of current *status*, *challenges* and *future perspectives*

O conceito Quality by Design (QbD) teve origem no domínio alargado da Gestão de Qualidade e foi recentemente adaptado e formalizado em termos específicos para dar apoio aos esforços das empresas farmacêuticas com vista à excelência operacional e comercial. Contudo, apesar de algumas histórias de sucesso impressionantes, a indústria farmacêutica ainda não abraçou totalmente o conceito QbD, especialmente no âmbito da produção comercial de rotina (Rantanen and Khinast, 2015; Puñal Peces et al., 2016). Nesta análise, o nosso objetivo é analisar o estado atual da implementação de metodologias e ferramentas QbD na indústria farmacêutica, através da extração de padrões e tendências e da identificação de lacunas e oportunidades que podem ser ponderadas a fim de impulsionar a adoção do conceito QbD. Neste sentido, foi realizada uma análise crítica de 60 artigos de investigação, com conteúdos confidenciais, que foram comparados e resumidos com diferentes níveis de abstração. A nossa análise revela as ferramentas seguintes como sendo as mais frequentemente adotadas para a realização de cada atividade: avaliação do risco (RA) - Diagrama Ishikawa, Análise dos modos de falha e seus efeitos (FMEA) e Matriz de estimativa do risco (REM); Desenho de experiências (DoE) – Desenho fatorial completo e fracionado de 2 níveis; Otimização DoE – Desenho composto central (CCD). As tendências emergentes incluem o crescente interesse em quantificar e gerir o impacto da variabilidade dos atributos das matérias-primas nos processos e nos produtos, bem como o desenvolvimento de abordagens QbD retrospectivas (rQbD) em complemento do QbD padrão.

Quality by Design (QbD) originated in the broad domain of Quality Management and was recently adapted and formalized in specific terms for assisting pharmaceutical companies' efforts towards market and operational excellence. However, despite some impressive success stories, the pharmaceutical industry has not yet fully embraced QbD, particularly in routine commercial manufacturing (Rantanen and Khinast, 2015; Puñal Peces et al., 2016). In this review, we seek to analyse the current state of the implementation of QbD methodologies and tools in the pharmaceutical industry, extracting patterns and trends and identifying gaps and opportunities that may be considered to improve QbD adoption. For this purpose, a critical analysis of 60 research papers was performed, the contents of which were classified, compared, and summarized at different abstraction levels. Our analysis reveals the following tools as the ones frequently adopted for conducting each activity: Risk Assessment (RA) - Ishikawa Diagram, Failure Mode and Effects Analysis (FMEA) and Risk Estimation Matrix (REM); Screening Design of Experiments (DoE) – 2-level Full and Fractional Factorial Designs; Optimisation DoE – Central Composite Design (CCD). Emerging trends include the growing interest in quantifying and managing the impact of the variability of raw material attributes on process and product, as well as the development of Retrospective QbD approaches (rQbD) in complement to the standard QbD.

Hot-Melt Extrusion in the pharmaceutical industry: toward filing a *new drug application*

O desenvolvimento farmacêutico de dispersões sólidas amorfas (ASD) por Hot-Melt Extrusion (HME) é aqui rapidamente analisada. É apresentada uma abordagem sistemática passo a passo, em que se combina a termodinâmica, o rastreio de polímeros, estatísticas multivariadas e a otimização de processos, para aumentar o sucesso do desenvolvimento de fármacos baseados em HME. O conceito quality by design (QbD) é implementado e aplicado à HME. São fornecidos passos e ferramentas para a sua implementação eficaz, incluindo a avaliação do risco que destaca pontos cruciais. As especificidades técnicas e científicas das ASD baseadas em HME são discutidas à luz do atual paradigma de desenvolvimento de fármacos e em linha com as diretrizes regulamentares das regiões ICH. São apresentados estudos de caso relativos a produtos HME recentemente aprovados.

The pharmaceutical development of amorphous solid dispersions (ASDs) by Hot-Melt Extrusion (HME) is briefly reviewed. A systematic step-by-step approach is presented, where thermodynamics, polymer screening, multivariate statistics and process optimization are combined, to increase the success of HME-based drug product development. The quality by design (QbD) concept is introduced and applied to HME. Steps and tools for its effective implementation are provided, including risk assessment highlighting crucial points. The technical and scientific specificities of HME-based ASDs are discussed in light of the current paradigm of drug development and in-line with regulatory guidelines from the ICH regions. Case studies of recently approved HME products are presented.

Marta F. Simões, Rui M. A. Pinto and Sérgio Simões
Drug Discovery Today, Vol. 24, Issue 9 (Sep 2019)

Helena Bigares Grangeia, Cláudia Silva,
Sérgio Paulo Simões, Marco S. Reis
European Journal of Pharmaceutics and Biopharmaceutics, Vol. 147 (2020)



Enhanced solid-state stability of **ibrutinib** formulations prepared by **HOT-MELT EXTRUSION**

Uma das aplicações da Hot-Melt Extrusion (HME) é a estabilização de fármacos amorfos através da sua incorporação em misturas poliméricas na forma de dispersões sólidas amorfas (ASD). Neste estudo, a HME foi implementada para solucionar um problema real no desenvolvimento de um produto ibrutinib, para estabilizar a forma amorfa. Foi realizada uma abordagem sistemática através da combinação de cálculos teóricos, rastreio de alto rendimento (HTS) focado na estabilidade física e na análise de componentes principais (PCA). O HTS permitiu avaliar 33 formulações quanto à sua estabilidade física e a PCA foi fundamental para selecionar quatro sistemas promissores. A baixa relevância da concentração de fármaco na cristalização do fármaco suportou os testes HME com uma concentração de fármaco muito elevada de 50%. Os extrudados polidos foram caracterizados e demonstraram ser totalmente amorfos. A análise térmica detetou uma temperatura de transição vítrea muito superior aos valores previstos. Juntamente com várias interações intermoleculares fracas detetadas através de espectroscopia de Raman, detetou-se também uma interação dipolar que envolveu a função cetogénica insaturada α , β de ibrutinib. O efeito aditivo destas interações intermoleculares alterou acentuadamente o desempenho das ASD. A resistência física dos sistemas preparados foi corroborada por estudos de estabilidade até aos 6 meses em condições aceleradas e a longo prazo.

One of the applications of Hot-Melt Extrusion (HME) is the stabilization of amorphous drugs through its incorporation into polymeric blends in the form of Amorphous Solid Dispersions (ASDs). In this study, HME was applied to solve a real problem in the development of an ibrutinib product, stabilizing the amorphous form. A systematic approach was followed by combining theoretical calculations, high-throughput screening (HTS) focused on physical stability and Principal Components Analysis (PCA). The HTS enabled the evaluation of 33 formulations for physical stability and the PCA was key to select four promising systems. The low relevance of drug loading on the drug crystallization supported the HME tests with a very high drug load of 50%. Milled extrudates were characterized and demonstrated to be fully amorphous. The thermal analysis detected a glass transition temperature much higher than the predicted values. Along with several weak intermolecular interactions detected in Raman spectroscopy, a dipolar interaction involving the α , β unsaturated ketone function of ibrutinib was also noticed. The additive effect of these intermolecular interactions changed markedly the performance of the ASDs. The physical strength of the prepared systems was corroborated by stability studies until 6 months at long-term and accelerated conditions.

Marta F. Simões, Bernardo A. Nogueira, Andreia M. Tabanez, Rui Fausto, Rui M. A. Pinto and Sérgio Simões
International Journal of Pharmaceutics, Vol. 579 (2020)

Artificial neural networks applied to **quality-by-design**: From *formulation development* to *clinical outcome*

Quality-by-Design (QbD) é uma metodologia utilizada para criar qualidade em produtos e é caracterizada por um quadro de referência bem definido. Neste estudo, é apresentada a aplicação de Redes Neurais Artificiais (ANN) no desenvolvimento

baseado em QbD de um fármaco de teste, em que as especificações materiais são definidas e correlacionadas com o seu desempenho in vivo. Juntamente com outros parâmetros do processo, a distribuição de tamanhos de partícula de fármacos (PSD) foi considerada um atributo material essencial e foi necessária uma especificação de três níveis. Foi construída uma ANN com apenas cinco nós numa camada oculta, utilizando funções tangentes hiperbólicas, e a mesma foi validada usando uma retenção aleatória de 33% do conjunto de dados. O modelo conduziu a fórmulas de previsão significativas e válidas para as três respostas, com valores R^2 superiores a 0,94 para todas as respostas, tanto para os conjuntos de dados de formação como para os de validação. As fórmulas de previsão foram aplicadas às parcelas de contorno e foram estabelecidos limites rigorosos com base no espaço de desenho e na área de trabalho viável para a PSD do fármaco, bem como para os parâmetros de processo. O processo de fabrico foi validado através da produção de três lotes de demonstração de 180.000 comprimidos nas instalações industriais GMP, e o modelo ANN foi aplicado para prever com sucesso a dissolução in vitro, com um viés de aproximadamente 5%. O produto foi então testado em dois estudos clínicos (em condições de jejum e alimentação), tendo sido cumpridos os critérios que demonstram a bioequivalência com o Fármaco de Referência Listado. Neste estudo, as ANN foram aplicadas com sucesso para suportar o estabelecimento de especificações de fármacos e limites dos parâmetros de processo, fazendo a ponte entre o desenvolvimento de formulações com desempenho in vitro e os resultados clínicos positivos obtidos nos estudos de bioequivalência.

Quality-by-Design (QbD) is a methodology used to build quality into products and is characterized by a well-defined roadmap. In this study, the application of Artificial Neural Networks (ANNs) in the QbD-based development of a test drug product is presented, where material specifications are defined and correlated with its performance in vivo. Along with other process parameters, drug particle size distribution (PSD) was identified as a critical material attribute, and a three-tier specification was needed. An ANN was built with only five hidden nodes in one hidden layer, using hyperbolic tangent functions and was validated using a random holdback of 33% of the dataset. The model led to significant and valid prediction formulas for the three responses, with R^2 values higher than 0.94 for all responses, both for the training and the validation datasets. The prediction formulas were applied to contour plots and tight limits were set, based on the design space and feasible working area for the drug PSD, as well as for process parameters. The manufacturing process was validated through the production of three exhibit batches of 180,000 tablets in the industrial GMP facility, and the ANN model was applied to successfully predict the in vitro dissolution, with a bias of approximately 5%. The product was then tested on two clinical studies (under fasting and fed conditions), and the criteria to demonstrate bioequivalence to the Reference Listed Drug were met. In this study, ANNs were successfully applied to support the establishment of drug specifications and limits for process parameters, bridging the formulation development with in vitro performance and the positive clinical results obtained in the bioequivalence studies.

Marta F. Simões, Gabriel Silva, Ana C. Pinto, Marlene Fonseca, Nuno E. Silva, Rui M. A. Pinto and Sérgio Simões
European Journal of Pharmaceutics and Biopharmaceutics, Vol. 152 (2020)

Five-Stage Approach for a *Systematic Screening* and *Development* of **ETRAVIRINE** Amorphous Solid Dispersions by **HOT-MELT EXTRUSION**

O objetivo deste estudo foi desenvolver um método de rastreio rápido, eficaz e poupador de materiais para criar dispersões sólidas amorfas (ASD) de etravirina para conduzir o processo de desenvolvimento de forma mais eficaz, levando a uma melhor biodisponibilidade (BA) e estabilidade. Foi utilizada uma abordagem sistemática passo-a-passo através da combinação de cálculos teóricos com rastreio de alto rendimento (HTS) e análise estatística multivariada assistida por software. A miscibilidade termodinâmica e a interação do fármaco em vários polímeros foram previstas utilizando parâmetros de solubilidade de Hansen (δ). Os polímeros selecionados foram avaliados através de HTS, utilizando a evaporação de solventes. As composições binárias foram avaliadas pela sua capacidade de solubilização e estabilidade física durante 2 meses. Foi usado JMP 14.0 para a análise estatística multivariada utilizando a análise de componentes principais. A extrusão foi realizada no Thermo Scientific HAAKE MiniLab II, e os extrudados foram caracterizados por ensaio, substâncias relacionadas, dissolução, e estado físico (microscopia de luz polarizada (PLM), espectroscopia de Raman e difração de pó de raios X (XRPD)). Foi realizado um pequeno estudo de estabilidade em que extrudados polidos foram expostos a 25 °C/60%RH e 40 °C/75%RH durante 3 meses. Através de previsões termodinâmicas, foram selecionados cinco polímeros principais.

O HTS permitiu a avaliação de 42 formulações por capacidade de solubilização e estabilidade física. As três composições mais promissoras foram selecionadas

Marta F. Simões, Alexandra Pereira,
Sara Cardoso, Stephanie Cadonau,
Karl Werner, Rui M. A. Pinto and
Sérgio Simões
Molecular Pharmaceutics, Vol. 17,
Number 2 (2020)



scan me
Bluepharma
Scientific Publishing

para testes de Hot-Melt Extrusion (HME). Em geral, observou-se uma boa correlação entre os resultados das previsões teóricas, HTS e HME. As formulações à base de polivinilpirrolidona (PVP) mostraram ser facilmente extrudáveis, com baixa degradação e total amorfidade, enquanto que no Soluplus, o fármaco não era miscível, levando a um elevado conteúdo cristalino. A taxa de libertação do fármaco foi melhorada em mais de duas vezes com PVP, e a ASD produzida demonstrou ser estável física e quimicamente. Foi desenvolvida com êxito uma técnica de rastreio rápida e eficaz para desenvolver ASD estáveis para fármacos pouco solúveis, tal como aplicado à etravirina. Este método é fácil de usar, requer uma baixa quantidade de fármaco, e é bastante preciso na previsão da amorfização do fármaco quando formulado. O sucesso do desenvolvimento da formulação HME da etravirina foi sem dúvida melhorado com esta ferramenta de alto rendimento, o que levou à identificação de extrudados com propriedades biofarmacêuticas melhoradas. A caracterização estrutural realizada através de PLM, XRPD e espectroscopia de Raman demonstrou que o protótipo HME era essencialmente amorfo. A estabilidade imprevista a 40 °C/75%RH foi correlacionada com a presença de interação molecular caracterizada por espectroscopia de Raman.

The aim of this study was to develop a fast, effective, and material-sparing screening method to design amorphous solid dispersions (ASDs) of etravirine to drive the development process more effectively, leading to improved bioavailability (BA) and stability. A systematic step-by-step approach was followed by combining theoretical calculations with high-throughput screening (HTS) and software-assisted multivariate statistical analysis. The thermodynamic miscibility and interaction of the drug in several polymers were predicted using Hansen solubility parameters (δ). The selected polymers were evaluated by HTS, using solvent evaporation. Binary compositions were evaluated by their solubilization capacity and physical stability over 2 months. JMP 14.0 was used for multivariate statistical analysis using principal components analysis. Extrusion was performed in Thermo Scientific HAAKE MiniLab II, and extrudates were characterized by assay, related substances, dissolution, and physical state (polarized light microscopy (PLM), Raman spectroscopy, and X-ray powder diffraction (XRPD)). A short stability study was performed where milled extrudates were exposed to 25 °C/60%RH and 40 °C/75%RH for 3 months. Through thermodynamic predictions, five main polymers were selected. The HTS enabled the evaluation of 42 formulations for solubilization capacity

and physical stability. The three most promising compositions were selected for Hot-Melt Extrusion (HME) tests. In general, a good correlation was found between the results of theoretical predictions, HTS, and HME. Poly(vinylpyrrolidone) (PVP)-based formulations were shown to be easily extrudable, with low degradation and complete amorphicity, whereas in Soluplus, the drug was not miscible, leading to a high crystalline content. The drug release rate was improved more than two times with PVP, and the manufactured ASD was demonstrated to be stable physically and chemically. A fast and effective screening technique to develop stable ASDs for a poorly soluble drug was successfully developed as applied to etravirine. The given method is easy to use, requires a low amount of drug, and is fairly accurate in predicting the amorphization of the drug when formulated. The success of HME formulation development of etravirine was undoubtedly enhanced with this high-throughput tool, which led to the identification of extrudates with improved biopharmaceutical properties. The structural characterization performed by PLM, XRPD, and Raman spectroscopy demonstrated that the HME prototype was essentially amorphous. The unexpected stability at 40 °C/75%RH was correlated with the presence of molecular interaction characterized by Raman spectroscopy.

An aerial photograph of a resort building with a large circular pool and palm trees. The building has a flat roof with several air conditioning units. The pool is surrounded by a sandy area with many lounge chairs. The palm trees are lush and green, surrounding the pool and building.

Bluewave

18 anos de Bluepharma Genéricos,
10 anos de Bluewave

18 YEARS OF BLUEPHARMA GENÉRICOS,
10 YEARS OF BLUEWAVE

Ao longo dos últimos anos, a Bluepharma tem vindo a antecipar tendências, a criar oportunidades e a consolidar uma marca que hoje é incontornável para as Farmácias Portuguesas. Apresentando-se ao mercado com uma proposta diferenciadora e estratégica, tem vindo a provar ter capacidade de concretização, energia e resiliência num setor cada vez mais competitivo e desafiante. Hoje, a Bluepharma Genéricos conta com um portefólio diferenciado e alargado, de 105 produtos farmacêuticos - no último ano foram lançadas sete novas moléculas em 24 apresentações - e detém um conjunto de parcerias internacionais que permitem exportar para 14 diferentes territórios.

O desenvolvimento de parcerias estratégicas tem sido uma das nossas principais prioridades e continuará a ser a chave de sustentabilidade da nossa atividade. Assim, e para assinalar os seus 18 anos, a Bluepharma Genéricos promoveu o II Encontro Bluewave, que teve lugar no Hotel Lago Montargil & Villas, nos dias 26 e 27 de outubro de 2019, e onde as farmácias parceiras tiveram oportunidade de conviver e fortalecer o compromisso recíproco.

“Apesar dos **desafios permanentes**, queremos assinalar que a **Bluepharma Genéricos** está cada vez mais **ROBUSTA** no **mercado nacional**, **CRESCENDO** muito acima deste e melhor preparada para enfrentar, com **êxito**, os **desafios** que se colocam ao seu desenvolvimento.”

No evento, o Presidente do Grupo Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, teve oportunidade de destacar que “Apesar dos desafios permanentes, queremos assinalar que a Bluepharma Genéricos está cada vez mais robusta no mercado nacional, crescendo muito acima deste e melhor preparada para enfrentar, com êxito, os desafios que se colocam ao seu desenvolvimento”.

Paulo Barradas Rebelo
(Presidente do Grupo
Bluepharma/President of
Bluepharma Group).



Over the past years, Bluepharma has been anticipating trends, creating opportunities and consolidating a brand that today is indispensable for Portuguese pharmacies.

Presenting itself to the market with a differentiating and strategic proposal, Bluepharma has proved it has the capacity for achievement, with energy and resilience in an increasingly competitive and difficult sector.

Today, Bluepharma Genéricos has a differentiated and expanded portfolio of 105 pharmaceutical products - in the last year seven new molecules were launched in 24 presentations - and holds a set of international partnerships that allow it to export to 14 different territories.

The development of strategic partnerships has been one of our top priorities

and will continue to be the key to the sustainability of our activity. Therefore, and to mark its 18 years of operations, Bluepharma Genéricos promoted the II Bluewave Meeting, which was held at the Hotel Lago Montargil & Villas, on October 26 and 27, 2019, and where partner pharmacies had the opportunity to socialise and strengthen their reciprocal commitment.

At the event, the President of the Bluepharma Group, Paulo Barradas Rebelo, had the opportunity to highlight that "**Despite the permanent challenges, we want to point out that Bluepharma Genéricos is increasingly robust in the national market, growing far beyond it and better prepared to successfully face the challenges it faces in its development.**"

scan
me
Bluepharma
Blue Events



“...é muito gratificante confirmar que **continuamos a AUMENTAR** a nossa **quota** no **mercado nacional**.”

O Presidente do Grupo Bluepharma reforçou ainda "**num setor de elevada sensibilidade e volatilidade dos preços, é muito gratificante confirmar que continuamos a aumentar a nossa quota no mercado nacional. Estes resultados são fruto do empenho de todos, farmácias parceiras, equipa comercial e equipa de gestão, pelo que agradecemos a constante dedicação e empenho de todos os que diariamente contribuem para esta realidade**".

Nos próximos tempos, que serão de dificuldade e de recuperação da economia, provocados pela atual pandemia,

o Presidente do Grupo Bluepharma deixa uma mensagem de esperança "temos uma excelente oportunidade para apoiar a economia nacional e de ajudar na recuperação do País". Evidencia também que "cabe a cada um procurar cumprir a sua missão, de corresponder sem egoísmo e sem medo ao desafio que todos temos pela frente. Se cada um fizer a sua parte, será mais fácil construir a esperança no futuro que todos desejamos.

Um futuro que, tenho a certeza, será cada vez mais de esperança e confiança!".



“...cabe a cada um procurar cumprir a sua **missão**, de corresponder sem egoísmo e sem medo ao **desafio** que todos temos pela frente. Se cada um fizer a sua parte, será mais fácil **construir a esperança no futuro** que todos desejamos.

Um **FUTURO** que, tenho a certeza, será cada vez mais de **ESPERANÇA** e **CONFIANÇA!**”

The President of the Bluepharma Group also stressed that, "In a sector of high sensitivity and price volatility, it is very gratifying to confirm that we continue to increase our share in the domestic market. These results are the result of the commitment of everyone, partner pharmacies, the commercial team, and the management team, so we thank all those who contribute daily to this reality for their constant dedication and commitment."

In the coming times, which will be difficult as the economy recovers from the crisis caused by the current pandemic, the President of the Bluepharma Group leaves a message of hope. "We have an excellent opportunity to support the national economy and to help in the recovery of the country".

He also point out that, "It is up to each one to seek to fulfill his mission, to respond without selfishness and without fear to the challenge that we all have ahead of us. If everyone does their part, it will be easier to build up the hope in the future that we all want. A future that, I am sure, will be increasingly full of hope and confidence!"



Farmacopéa Lisbonense

REEDITADA pela Bluepharma

*FARMACOPÉA LISBONENSE
REISSUED BY BLUEPHARMA*

Em parceria com a Universidade de Coimbra, a Bluepharma lançou no dia 10 de dezembro de 2019, a sexta obra de uma coleção de dez “Farmacopeias Portuguesas”, no piso Nobre da Biblioteca Joanina da Universidade de Coimbra. Ao completar 18 anos, a Bluepharma edita a versão fac-símile da Farmacopéa Lisbonense, obtida a partir de um original que se encontra no acervo da Biblioteca da Universidade, e que contou com o relevante trabalho de investigação de João Rui Pita.

“Com a reedição desta coleção de farmacopeias, queremos

contribuir para enaltecer o papel fundamental destas obras na defesa da qualidade e normalização dos processos farmacêuticos, bem como no papel tão importante que tiveram na universalização do conhecimento.” explica Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma.

“Também a Bluepharma tem contribuído para a disseminação do conhecimento e melhoria do tratamento dos doentes, através da rede de parceiros e clientes que tem vindo a construir pelo mundo, cabendo aqui fazer-lhes um agradecimento pela confiança e boa relação que têm tido para

com a Bluepharma nesta caminhada conjunta” – reforça Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma.

A apresentação desta obra esteve a cargo de João Rui Pita, professor da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, contando com a presença do Vice-Reitor para a Cultura e Ciência Aberta da Universidade de Coimbra, Delfim Ferreira Leão, do Diretor da Biblioteca Geral da Universidade de Coimbra, João Gouveia Monteiro, e do Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo.



João Rui Pita, João Manuel Monteiro, Delfim Ferreira Leão e Paulo Barradas Rebelo.

“...queremos contribuir para enaltecer o papel fundamental destas obras na defesa da **qualidade e normalização** dos *processos farmacêuticos*, bem como no papel tão importante que tiveram na **universalização** do *conhecimento*.”



In partnership with the University of Coimbra, on December 10, 2019, Bluepharma launched the sixth work of a collection of ten "Portuguese Pharmacopoeias", on the Grand Floor of the Joanina Library of the University of Coimbra.

As it completes its 18th year, Bluepharma is publishing the facsimile version of the Farmacopoeia Lisbonense, obtained from an original that is in the collection of the University Library, and thanks to the relevant research work of João Rui Pita. "By republishing this collection of pharmacopoeias, we want to contribute to the praise of the fundamental role of these works in the defense of the quality and standardisation of pharmaceutical processes, as well as in the very important role that they had in the universalisation of knowledge" explains Paulo Barradas.

"Bluepharma has also contributed to the dissemination of knowledge and the improvement in patient care, through the network of partners and customers that it has been building around the world, and we owe them here a word of gratitude for the trust and good relationship they have had with Bluepharma in our journey together," reinforces Paulo Barradas Rebelo, President of Bluepharma. João Rui Pita, professor of the Faculty of Pharmacy of the University of Coimbra, was in charge of the presentation of this work. Also present were Vice-Rector for Culture and Open Science of the University of Coimbra, Delfim Ferreira Leão, the Director of the General Library of the University of Coimbra, João Gouveia Monteiro, and the President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo.

Valorização do Canal FARMÁCIA

ENHANCING THE PHARMACY CHANNEL

A Cuidafarma tem como objetivo a valorização do canal Farmácia e do papel do farmacêutico, através da disponibilização de medicamentos não sujeitos a receita médica (OTCs) de marca própria. Esta joint venture entre a Bluepharma e a Farminveste IPG deu os seus primeiros passos em 2018, tendo continuado a crescer e a desenvolver o seu trabalho no sector durante 2019. Um dos focos do último ano foi o alargamento de portefólio e, neste momento, a Cuidafarma já comercializa 16 produtos nos mais diversos segmentos, sempre alinhados com as áreas de maior interesse e necessidade das Farmácias. A marca própria de OTCs já se encontra em mais de 750 Farmácias e aposta no seu contínuo desenvolvimento através de três eixos: estratégia de implementação dedicada às necessidades do canal, envolvimento das Farmácias com dinâmicas comerciais integrativas e comunicação direta ao

consumidor. Este último eixo é um dos pontos característicos deste projeto, visando o aumento da notoriedade, e permitindo a fidelização dos consumidores, quer às Farmácias, quer a marcas exclusivas das mesmas. Esta proximidade e foco no canal impeliram ainda a criação de dinâmicas de envolvimento das farmácias com o Programa Farmácias Portuguesas, como foi exemplo, a Campanha Dá Pontos, uma ação que permitia à Farmácia, através do envolvimento com a Cuidafarma, acumular benefícios no seu extracto Saúde.

“...aposta no seu **contínuo desenvolvimento** através de **TRÊS EIXOS: estratégia de implementação dedicada** às necessidades do canal, **envolvimento das Farmácias** com dinâmicas comerciais integrativas e **comunicação direta ao consumidor.**”

Cuidafarma's objective is to enhance the Pharmacy Channel and the role of the pharmacist, through the availability of its own brand of over-the-counter (OTC) medicinal products.

This joint venture between Bluepharma and Farminveste IPG took its first steps in 2018 and continued to grow and develop its work in the sector during 2019.

One of the focuses of last year was the expansion of the portfolio and, at this moment, Cuidafarma already markets 16 products in the most diverse segments, always aligned with the areas of the pharmacies' greatest interest and need. The own brand of OTCs is already found in more than 750 pharmacies and **bets on its continued development through**

three axes: an implementation strategy dedicated to the needs of the channel, the involvement of pharmacies with integrative commercial dynamics, and direct communication to the consumer.

This last axis is one of the characteristic points of the project, aimed at increasing the brand awareness, and promoting consumer loyalty, both to pharmacies and to their exclusive brands. This proximity and focus on the channel also drove the creation of dynamics for the involvement of pharmacies with the Portuguese Pharmacies Programme, such as, the Dá Pontos Campaign, an action that allowed the pharmacy, through the involvement with Cuidafarma, to accumulate benefits in its Saúde extract.



BELEZA AO SOL, SEM SOMBRA DE FUNGOS.

NAILEX É EFICAZ NA ELIMINAÇÃO DOS FUNGOS
DAS UNHAS DESDE A PRIMEIRA APLICAÇÃO



**Farmácias
Portuguesas**
É para a vida.

Naillex 50 mg/ml verniz para as unhas medicamentoso. Composição qualitativa e quantitativa: 1 ml contém 55,74 mg de cloridrato de amorolfina (equivalente a 50 mg de amorolfina). Forma farmacêutica: Verniz para as unhas medicamentoso. Indicações terapêuticas: Onicomicoses causadas por dermatófitos, leveduras e bolores, sem envolvimento da matriz ungueal, em adultos. Posologia e modo de administração: O verniz para as unhas medicamentoso deve ser aplicado nas unhas dos dedos das mãos ou dos pés afetadas, uma vez por semana. Em alguns casos, pode apresentar benefícios a aplicação duas vezes por semana. O doente deve aplicar o verniz do modo descrito na informação sobre o medicamento. O tratamento deve ser continuado sem interrupção até regeneração da unha e cura das áreas afetadas. A duração e frequência do tratamento dependem essencialmente da intensidade e localização da infeção. Em geral, corresponde a seis meses para as unhas das mãos, e nove a doze meses para as unhas dos pés. Deve ser feita uma reavaliação do tratamento em intervalos de aproximadamente 3 meses. Contraindicações: Naillex não deve ser reutilizado por doentes que tenham demonstrado hipersensibilidade ao tratamento, pelo que só é recomendado para doentes com idade superior a 18 anos. Hipersensibilidade à substância ativa (amorolfina) ou a qualquer um dos excipientes do medicamento. Advertências e precauções especiais de utilização: Evitar o contacto do verniz medicamentoso com os olhos, ouvidos e membranas mucosas. Naillex não deve ser dispensado nas seguintes situações, exceto por indicação médica: crianças; gravidez e/ou amamentação; doentes predispostos a infeções fúngicas ungueais devem discutir o tratamento adequado com o seu médico. Estas situações incluem perturbações circulatórias periféricas, diabetes mellitus e imunossupressão. Doentes com historial de lesões ungueais, problemas de pele como psoríase ou outras patologias cutâneas crónicas, edema, problemas respiratórios (síndrome da unha amarela), dor, unhas deformadas ou outro problema em redor da unha devem consultar o médico antes de iniciar o tratamento. O uso de verniz cosmético ou unhas artificiais deve ser evitado durante o tratamento. Dado que não existem dados clínicos disponíveis, a amorolfina não é recomendada em crianças. Efeitos indesejáveis: Perturbações das unhas, descoloração das unhas, onicoclase (unhas partidas), Onicorrexe (unhas quebradiças); Sensação de queimadura cutânea; Eritema, prurido, dermatite de contacto, urticária, formação de bolhas. Notificação de suspeitas de reações adversas: A notificação de suspeitas de reações adversas após a autorização do medicamento é importante, uma vez que permite uma monitorização contínua da relação benefício-risco do medicamento. Pede-se aos profissionais de saúde que notifiquem quaisquer suspeitas de reações adversas através dos meios disponibilizados pelo INFARMED. I.P. (ver contactos de notificação). DATA DA REVISÃO DO TEXTO: fevereiro-2019. TITULAR DA AIM: Cuidafarma, Lda. Rua da Bayer, Edifício Bluepharma, São Martinho do Bispo e Ribeira de Frades.

CDF2020-07-01-V1

CPhI

Worldwide

FRANKFURT



A Bluepharma participou, uma vez mais, naquele que é considerado o maior evento do setor farmacêutico a nível mundial: a CPhI Worldwide, que este ano decorreu em Frankfurt, entre os dias 5 e 7 de novembro de 2019, que permitiu o reforço da imagem do grupo a nível internacional e o desenvolvimento de novas e promissoras oportunidades de negócio.

A Bluepharma faz um balanço muito positivo da sua presença na CPhI Frankfurt 2019, com mais de 400 reuniões realizadas, onde teve oportunidade de desenvolver novas parcerias no âmbito das várias soluções que disponibiliza.

A CPhI Worldwide é o principal evento de networking do setor farmacêutico a nível mundial, reunindo, durante três dias, profissionais da área, fabricantes, fornecedores, prestadores de serviços e empreendedores vindos dos cinco Continentes, e tendo como principal objetivo a criação ou consolidação de negócios.



A Bluepharma recebeu diversas entidades no decorrer da feira, entre as quais, o Infarmed, o AICEP, a APIFARMA e a APOGEN. Bluepharma received various entities at the fair, including Infarmed, AICEP, APIFARMA and APOGEN.



O maior EVENTO do setor farmacêutico.

THE LARGEST EVENT IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY.

Bluepharma once again participated in what is considered the world's largest event in the pharmaceutical sector: CPhI Worldwide, the 2019 edition of which was held in Frankfurt, on November 5-7, which reinforced the group's image internationally and led to the development of new and promising business opportunities. Bluepharma's assessment of its

presence at CPhI Frankfurt 2019 is very positive, where more than 400 meetings were carried out, and it had the opportunity to develop new partnerships within the scope of the various solutions it provides. CPhI Worldwide is the main global networking event of the pharmaceutical industry, which for three days brings together professionals of the sector, manufacturers, suppliers, service providers and entrepreneurs from the five continents, its main objective being the creation or consolidation of business.

CPhI Middle East & Africa

A Bluepharma esteve presente na CPhI Middle East & Africa, que teve lugar no ADNEC - Abu Dhabi National Exhibition Centre, Abu Dhabi, EAU, de 16 a 18 de setembro de 2019, e é reconhecida como a maior exposição do setor farmacêutico no mercado do Médio Oriente e África. A participação da Bluepharma visou promover e desenvolver a atividade da empresa na região, consolidar o conhecimento do território e estabelecer relacionamentos com empresas estratégicas.

Bluepharma was present in CPhI Middle East & Africa that took place at ADNEC - Abu Dhabi National Exhibition Centre, Abu Dhabi, UAE, from 16 to 18 of September and is recognized as the largest exposition of the pharmaceutical sector in the Middle

East and Africa Market. The participation of Bluepharma aims to promote and develop the activity of the company in the region, consolidate the knowledge of the territory and establish relationships with strategic companies.



BLUEPHARMA GENÉRICOS *eventos*

BLUEPHARMA GENÉRICOS EVENTS



IV FirstPharma

Nos dias 5 e 6 de outubro de 2019, a Bluepharma Genéricos marcou presença no IV Encontro FirstPharma. O evento teve lugar no Hotel Eurostars Oasis Plaza, na Figueira da Foz, e proporcionou, uma vez mais, excelentes momentos de interação entre os participantes.

On October 5 and 6, 2019, Bluepharma Genéricos was present at the IV FirstPharma Meeting. The event took place at the Eurostars Oasis Plaza Hotel, in Figueira da Foz, and once again provided excellent moments of interaction between the participants.

VII Evento Rede Claro – *Online Circus*

VII EVENT REDE CLARO
- ONLINE CIRCUS

A Bluepharma Genéricos marcou presença no VII Evento Rede Claro - Online Circus. O evento teve lugar no Douro Royal Valley Hotel, de 11 a 13 de outubro de 2019, foi uma oportunidade para reunir farmácias e parceiros, reforçando o compromisso mútuo.

Bluepharma Genéricos was present at the VII Event Claro Network - Online Circus. The event took place at the Douro Royal Valley Hotel, on 11-13 October 2019, and was an opportunity to bring together pharmacies and partners, strengthening the mutual commitment.



Equipa da Bluepharma Genéricos
no VII Evento Rede Claro.
Bluepharma Genéricos team at the
VII Rede Claro Event.

Encontro do Grupo MAISFARMÁCIA

MEETING OF THE MAISFARMÁCIA GROUP

No dia 16 de novembro de 2019, a Bluepharma Genéricos esteve presente no Encontro do Grupo Maisfarmácia, que teve lugar na Praia D'El Rey Marriott Golf & Beach Resort, em Óbidos, e foi uma oportunidade para fortalecer o compromisso recíproco entre as farmácias e os restantes parceiros.

On November 16, 2019, Bluepharma Genéricos was present at the Maisfarmácia Group Meeting, which took place at Praia D'El Rey Marriott Golf & Beach Resort in Óbidos, and was an opportunity to strengthen the reciprocal commitment between pharmacies and other partners.



34.º Congresso do Profissional de Farmácia

34TH CONGRESS OF PHARMACY PROFESSIONALS

A Bluepharma Genéricos marcou presença no 34.º Congresso do Profissional de Farmácia que decorreu nos dias 7 e 8 de dezembro de 2019, no Hotel Axis Ofir.

Bluepharma Genéricos was present at the 34th Congress of the Pharmacy Professional that took place on December 7 and 8, 2019, at the Axis Ofir Hotel.



AO SEU LADO, A VIDA INTEIRA.
BY YOUR SIDE, YOUR WHOLE LIFE.



blueApp

APLICAÇÃO MOBILE DA **BLUEPHARMA**.
FAÇA O DOWNLOAD GRATUITO.

BLUEPHARMA'S MOBILE APPLICATION. DOWNLOAD FOR FREE.
DISPONÍVEL APENAS EM PORTUGUÊS. AVAILABLE IN PORTUGUESE ONLY.

ANDROID APP ON
Google play

Available on the
App Store



A MINHA
SAÚDE

FICHA
MÉDICA

BEM
ESTAR

CONSULTAS E
EQUIPA MÉDICA

MEDICAÇÃO

REGISTO
DE SAÚDE



CUIDADOS
DE SAÚDE



CUIDADOS
SAZONAIS



ÚLTIMAS
NOTÍCIAS



ÁREA RESERVADA A
PROFISSIONAIS DE
SAÚDE E FARMÁCIAS

scan
me
Bluepharma



bluepharma

Construindo a **SUPPLY CHAIN** do **FUTURO**

*BUILDING THE SUPPLY
CHAIN OF THE FUTURE*

"Construindo a Supply Chain do futuro" foi o tema de fundo da SCM Digital Conference que reuniu, online, nos dias 2 e 3 de Junho de 2020, oradores e profissionais de excelência que apresentaram a sua visão pessoal e um olhar profissional sobre o que está a acontecer nas organizações de cada um e os projetos com que, paulatinamente, vão construindo o futuro das cadeias de abastecimento das suas empresas.

O Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, integrou o painel de debate que decorreu a 2 de junho, com o tema "Crescendo e aprendendo com o Covid-19: que lições e ensinamentos para a gestão das cadeias de abastecimento?", onde foram abordados conteúdos relacionados com a inovação e tecnologia para o futuro, e que contou com a presença de Mauro Cardoso, Managing Director da Monliz, e Hélder Guerreiro, Industrial Managing Director da Sofarimex, moderado por Gonçalo Botelho de Sousa, Senior Manager da Capgemini. O objetivo deste painel era perceber quais as aprendizagens importantes de reter que a pandemia trouxe para as empresas, mas antes, o moderador questionou os intervenientes sobre como foi feita a adaptação a estes primeiros tempos.

O Presidente da Bluepharma destacou a imprevisibilidade com que chegou a pandemia e quebrou todo o planeamento previsto. Paulo Barradas Rebelo comentou que "é uma pandemia muito injusta", pois metade dos seus colaboradores



Paulo Barradas Rebelo
Bluepharma

tiveram de se adaptar ao teletrabalho, mas que graças aos esforços de todos conseguiram, mesmo assim, aumentar a produtividade. "Enquanto nas televisões os nossos responsáveis apelavam ao 'fique em casa' eu apelei durante todo este tempo ao 'venha trabalhar' ", pois encontravam-se num setor considerado essencial, o da saúde.

"No dia em que deixarmos de ter medicamentos nas farmácias, que deixarmos de ter alimentos nos supermercados e que deixarmos de ter médicos nos hospitais, nessa altura vamos todos para casa" – Paulo Barradas Rebelo

"Aprendemos que temos de ser humildes, e as nossas fragilidades, e como de repente tudo se pode desmoronar ou transformar", defendeu o Presidente da Bluepharma, acrescentando que ao mesmo tempo também nos ensinou a conhecer melhor os fornecedores e clientes. "Cooperação, neste momento, é um tema que tem de cada vez mais estar em cima da mesa", e a ela junta-se a aprendizagem sobre os valores do meio ambiente.



Crescendo e aprendendo
com o **Covid-19:**
que lições e ensinamentos
para a **gestão das cadeias**
de abastecimento?

“No dia em que deixarmos de ter **medicamentos** nas **FARMÁCIAS**, que deixarmos de ter **alimentos** nos **SUPERMERCADOS** e que deixarmos de ter **médicos** nos **HOSPITAIS**, nessa altura vamos todos para casa.”

“Building the Supply Chain of the Future” was the background theme of the SCM Digital Conference that brought together, online, on 2 and 3 June 2020, speakers and professionals of excellence who presented their personal vision and a professional look at what is happening in each other's organizations and the projects with which they gradually build the future of their companies' supply chains.

The President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, was part of the panel discussion that took place on June 2, with the theme “Growing and learning from Covid-19: what lessons and teachings for the management of supply chains?”, where content related to innovation and technology for the future was addressed. In attendance were Mauro Cardoso, Managing Director of Monliz, and Hélder Guerreiro, Industrial Managing Director of Sofarimex, moderated by Gonçalo Botelho de Sousa, Senior Manager of Capgemini. The purpose of this panel was to understand what important lessons can be taken from what the pandemic has taught companies, but first, the moderator questioned the speakers about how they adapted to these early times.

The President of Bluepharma highlighted the unpredictability with which the pandemic arrived and upended all the projected planning. Paulo Barradas Rebelo commented, “It is a very unfair pandemic,” because half of its employees had to adapt to telework, but that thanks to the efforts of all, they still managed to increase productivity. “While our leaders went on television and appealed for people to ‘stay at home’, I appealed all this time to ‘come to work’”, because they were in a sector considered essential, that of health.

“The day we stop having medicines in pharmacies, that we stop having food in supermarkets and that we stop having doctors in hospitals, then we all go home” said Paulo Barradas Rebelo. “We learned that we have to be humble, and we learned about our weaknesses, and how suddenly everything can fall apart or be transformed”, explained the President of Bluepharma, adding that, at the same time, it also taught us to know our suppliers and customers better. “Cooperation, at the moment, is a theme that must increasingly be on the table”, and to it is added the learning about the values of the environment.

**scan
me**
Bluepharma



Webinar

“Biodiversidade, Sustentabilidade e SAÚDE Global”

“BIODIVERSITY, SUSTAINABILITY AND GLOBAL HEALTH”

Maria Isolina Mesquita, vice-presidente da Bluepharma.



No Dia Mundial do Ambiente, celebrado a 5 de junho, a vice-presidente da Bluepharma, Maria Isolina Mesquita, integrou o Webinar organizado pela Escola Superior de Enfermagem de Coimbra com o tema “Biodiversidade, Sustentabilidade e Saúde Global”, onde teve a oportunidade de dar a conhecer um projeto de Promoção da Biodiversidade pela Reflorestação - Bosque Bluepharma -, enquadrado no Programa de Sustentabilidade da Bluepharma “Bluelinks”.

O evento contou ainda com a participação de Alfredo Manuel Pereira Geraldês Dias, vice-reitor da Universidade de Coimbra, que abordou a temática Inovação de Processos e Gestão de Produtos Florestais.

O projeto Bosque Bluepharma, foi criado em 2017 através de uma parceria entre o Grupo Bluepharma, a Câmara Municipal da Sertã e Aproflora, com o objetivo de realizar a plantação de

5.475 carvalhos. Até 2020 já decorreram três ações, no Moinho das Freiras, Pedrogão Pequeno, concelho da Sertã, e que reuniram centenas de voluntários, colaboradores da Bluepharma e os seus familiares, farmácias clientes da Bluepharma Genéricos e membros dos Clubes Rotários de Coimbra Olivais, Coimbra, Coimbra Santa Clara e Nyon, Suíça.

Em 2019, no âmbito deste projeto, a Bluepharma, a Plural, a Agrosistema, estes Clubes Rotários, juntamente com outras empresas, assinalaram também, simbolicamente, o início da edificação do Parque de Merendas, pretendendo, assim, requalificar uma área severamente afetada por incêndios ao longo dos últimos anos, repondo a floresta e instalando equipamentos de uso público, que permitam aos visitantes usufruir, com mais qualidade e prazer, de um espaço de beleza natural ímpar.



On the World Environment Day, celebrated on June 5, the vice president of Bluepharma, Maria Isolina Mesquita, participated in the Webinar organised by the Higher School of Nursing of Coimbra, with the theme “Biodiversity, Sustainability and Global Health”, where she had the opportunity to publicise a project to promote biodiversity by reforestation - Bosque Bluepharma – incorporated in Bluepharma’s Sustainability Programme “Bluelinks”. The event also counted on the participation of Alfredo Manuel Pereira Geraldês Dias, vice-rector of the University of Coimbra, who addressed the theme Process Innovation and the Management of Forest Products.

The Bosque Bluepharma project was created in 2017 through a partnership between the Bluepharma Group, the Municipality of Sertã and Aproflora, with the objective

of planting 5,475 oak trees. By 2020 there have been three actions, in Moinho das Freiras, Pedrogão Pequeno, municipality of Sertã, which brought together hundreds of volunteers, Bluepharma employees and their families, pharmacy customers of Bluepharma Generics and members of the Rotary Clubs of Coimbra Olivais, Coimbra, Coimbra Santa Clara and Nyon, Switzerland. In 2019, as part of this project, Bluepharma, Plural, Agrosistema, and these Rotary Clubs, together with other companies, also symbolically marked the beginning of the building of the Parque de Merendas (Picnic Park). The aim is to renovate an area severely affected by fires over the last few years, by restoring the forest and installing equipment for public use, which will allow visitors to enjoy, with more quality and pleasure, a space of unique natural beauty.

Um **PLANETA Doente** - Uma **ECONOMIA** que *Mata*

*A SICK PLANET - AN ECONOMY
THAT KILLS*



Atentos à necessidade de reflectir e propor medidas concretas que contribuam para um combate que cabe a todos, a Comissão Diocesana Justiça e Paz de Coimbra; a Coimbra Business School | ISCAC e a Associação Cristã de Empresários e Gestores; realizaram, no dia 24 de Outubro de 2019, no Seminário Maior de Coimbra, um colóquio debate subordinado ao tema “Um Planeta Doente-Uma Economia que Mata” com a intervenção dos Professores Carlos Fiolhais e Helena Freitas da Universidade de Coimbra e do Padre João Vila Chã da Universidade Gregoriana de Roma. A sessão de abertura contou com a presença do Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, de José Santos Cabral, de Pedro Costa e do padre Nuno Santos.

Esta iniciativa, teve como oradores o padre João Vila Chã e Carlos Fiolhais com moderação de Helena Freitas.

Para além da avaliação da presente situação de crise climática, foram debatidas propostas concretas relativas à situação do nosso país, entre as quais se salienta a necessidade dum urgente Plano Estratégico contra a Desertificação.



Taking into account the need to reflect on and propose concrete measures that contribute to a fight that is up to all, on October 24, 2019, the Diocesan Commission on Justice and Peace of Coimbra, Coimbra Business School | ISCAC, and the Christian

Association of Entrepreneurs and Managers held a debate colloquium at the Greater Seminary of Coimbra on the theme “A Sick Planet–An Economy That Kills” with the intervention of Professors Carlos Fiolhais and Helena Freitas of the University of Coimbra and Father João Vila Chã of the Gregorian University of Rome.

The opening session was attended by the President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, José Santos Cabral, Pedro Costa, and Father Nuno Santos.

Speakers at this initiative were Father João Vila Chã and Carlos Fiolhais, with Helena Freitas as moderator.

In addition to assessing the current climate crisis, concrete proposals were discussed regarding the situation of our country, including the need for an urgent Strategic Plan against Desertification.

Intervenção de Paulo Barradas Rebelo,
presidente da Bluepharma.
*Intervention by Paulo Barradas Rebelo,
President of Bluepharma.*



Ciclo de Eventos

"DINÂMICAS PARA A INOVAÇÃO" da ANI

ANI CYCLE OF EVENTS "DYNAMICS FOR INNOVATION"

No âmbito do ciclo de eventos "Dinâmicas para a Inovação", a Bluepharma participou no primeiro encontro dedicado à área das Tecnologias de Produção e Indústrias de Processo que decorreu no dia 14 de outubro de 2019, no Instituto Pedro Nunes. O vice-presidente da Bluepharma e Professor Associado com Agregação na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, Sérgio Simões, foi orador no "Workshop sobre Transferência de Conhecimento" e explicou os desafios que a indústria farmacêutica atravessa na transformação dos seus processos produtivos, nomeadamente pela forte regulação do setor. "Estamos a falar de uma área que ao nível do compliance é das mais impactadas. As monitorizações e auditorias são constantes, pelo que a implementação de certas metodologias acaba, no nosso caso em particular, por ser mais dificultada e demorada". A Agência Nacional de Inovação (ANI) promoveu, nos meses seguintes, o "Ciclo de Eventos - Dinâmicas para a Inovação", um conjunto de iniciativas sobre Valorização do Conhecimento, subordinadas a áreas e setores estratégicos da economia nacional.



Within the scope of the cycle of events "Dynamics for Innovation", Bluepharma participated in the first meeting dedicated to the fields of Production Technologies and Process Industries, which was held on 14 October 2019 at the Pedro Nunes Institute.

The vice-president and Associate Professor with Aggregation at the School of Pharmacy of the University of Coimbra, Sérgio Simões, was speaker at the "Workshop on Knowledge Transfer", who explained the challenges that the pharmaceutical industry is facing in the transformation of its production processes, especially from the heavy regulation of the sector. "We are talking about an area that, in terms of compliance, is one of the most impacted. Monitoring and auditing are constant, so that the implementation of certain methodologies, in our particular case, ends up being more difficult and time consuming."

In the following months, the National Innovation Agency (ANI) organised the "Cycle of Events - Dynamics for Innovation", a set of initiatives on the Valorisation of Knowledge in various strategic areas and sectors of the national economy.



Mesa Redonda TSF Prémios Millennium BCP

TSF ROUND TABLE MILLENNIUM BCP AWARDS

A Bluepharma foi vencedora na categoria “Inovação - Grandes Empresas” nos Prémios Millennium Horizontes 2018, uma distinção importante e que reconheceu o Investimento permanente da empresa na Inovação e na Qualidade. No âmbito da edição dos Prémios Millennium Horizontes 2019, cujo processo de submissão de candidaturas decorreu até 30 de Setembro, o Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, participou na Mesa Redonda TSF - Prémios Millennium BCP 2019, que se realizou no dia 4 de setembro de 2019, e teve com vista debater a situação de alguns dos mais dinâmicos sectores da Economia e o papel de iniciativas como estes Prémios no reconhecimento e estímulo da inovação e competitividade das Empresas Portuguesas. Esta mesa redonda contou ainda com a presença de Luis Araújo, Presidente do Turismo de Portugal, de Francisco Avillez, Fundador e Coordenador Científico, Agrogos e membro do Júri dos Prémios Millennium Horizontes e de Pedro Reis, Head of Corporate Business Development, Millennium BCP (ex-Presidente da AICEP).

Pedro Reis (Head of Corporate Business Development of Millennium BCP), Francisco Avillez (Fundador e Coordenador Científico da Agrogos/Founder and Scientific Coordinator of Agrogos), Paulo Barradas Rebelo (Presidente do Grupo Bluepharma/President of BluepharmaGroup) e Luis Araújo (Presidente do Turismo de Portugal/President of Turismo de Portugal).



© Renaldo Rodrigues/Global Imagens

A aposta em **I&D** da Bluepharma, vencedora na categoria de **Internacionalização** em 2018, foi realçada por Paulo Barradas Rebelo, com o desenvolvimento de **GENÉRICOS**, e um novo medicamento contra o **cancro**.

Bluepharma won the "Innovation - Big Companies" category at the Millennium Horizons Awards 2018, an important distinction that recognised the company's permanent Investment in Innovation and Quality.

As part of the Millennium Horizons Awards 2019, the application submission process for which was open until September 30, the President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, participated in the TSF RoundTable – Millennium BCP Awards 2019, which took place on September 4, 2019. The purpose of this Round Table was to discuss the situation of some of the most dynamic sectors of the Economy and the role of initiatives such as these Awards in the recognition and stimulation of innovation and the competitiveness of Portuguese companies. This round table was also attended by Luis Araújo, President of Tourism of Portugal, Francisco Avillez, Founder and Scientific Coordinator of Agrogos and member of the Jury of the Millennium Horizons Awards and Pedro Reis, Head of Corporate Business Development, Millennium BCP (ex-President of AICEP).

Congresso Nacional de ESTUDANTES de FARMÁCIA

NATIONAL CONGRESS OF
PHARMACY STUDENTS

A Bluepharma apoiou o Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia que se realizou nos dias 28 e 29 de setembro de 2019, no Polo das Ciências da Saúde da Universidade de Coimbra. "Pelo teu Futuro, pelo Futuro da Saúde." foi o tema que deu mote ao convite da Associação Portuguesa de Estudantes de Farmácia a todos os estudantes de Ciências Farmacêuticas para participarem na quarta edição do Congresso Nacional de Estudantes de Farmácia.

A importância da multidisciplinaridade nos cuidados de saúde, os desafios e oportunidades do setor da saúde do século XXI, o acesso ao medicamento e a inovação da cadeia de valor do medicamento foram alguns dos temas que deram relevo à discussão.

O Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, marcou presença neste Congresso, no dia 29 de setembro, pelas 11h00, com uma intervenção subordinada ao tema "Medicamentos Genéricos e Biossimilares no aumento do acesso ao Medicamento". A intervenção esteve inserida no terceiro painel do evento com o tema "Acesso ao Medicamento e a sua Sustentabilidade".

Bluepharma supported the National Congress of Pharmacy Students that took place on September 28–29, 2019, at the Health Sciences Hub of the University of Coimbra.

"For your Future, for the Future of Health." was the theme that set the tone for the invitation of the Portuguese Association of Pharmacy Students to all students of Pharmaceutical Sciences to participate in the fourth edition of the National Congress of Pharmacy Students. The importance of multidisciplinarity in health care, the challenges, and opportunities of the health sector of the 21st century, access to medicinal products and innovation in the health care chain

of medicinal products were some of the topics that highlighted the discussion. The President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, was present at this Congress, on September 29, at 11:00 a.m., with an intervention on the theme "Generic Drugs and Biosimilars in increasing access to the Medicinal Product." The intervention was included in the third panel of the event with the theme "Access to the Medicinal Product and its Sustainability."





12º Congresso APFH

Associação Portuguesa de Farmacêuticos Hospitalares

12TH APFH CONGRESS
PORTUGUESE ASSOCIATION OF HOSPITAL PHARMACISTS

A 12ª edição do Congresso APFH - Associação Portuguesa de Farmacêuticos Hospitalares, decorreu de 20 a 23 de novembro de 2019, no Centro de Congressos do Estoril, com o tema "Alianças Estratégicas para o Farmacêutico do Futuro". No dia 20 de novembro, o vice-presidente da Bluepharma e Professor Associado com Agregação na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, Sérgio Simões, participou como moderador da primeira Sessão com o tema a Individualização da Terapêutica. De acordo com Paulo Tavares de Almeida, Presidente da Comissão Organizadora, "Hoje em dia e cada vez mais, as plataformas informáticas, a telemedicina, a inteligência artificial, a robótica e os bancos de dados são o nosso maior aliado para gerar conhecimento em tempo útil em função da nossa máxima: o doente no centro".



Carolino Monteiro (Professor Associado da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa/Associate Professor at the Faculty of Pharmacy of University of Lisboa), Sérgio Simões (Vice-presidente da Bluepharma/Vice-President of Bluepharma) e Maria José García Sánchez (Faculdade de Farmácia da Universidade de Salamanca/Faculty of Pharmacy of University of Salamanca)

The 12th edition of the APFH Congress - Portuguese Association of Hospital Pharmacists was held 20–23 November 2019, at the Estoril Congress Centre, with the theme "Strategic Alliances for the Pharmacist of the Future".

On November 20, the Vice President of Bluepharma and Associate Professor with Aggregation at the Faculty of Pharmacy of the University of Coimbra, Sérgio Simões, was the moderator of the first Session with the theme, the Individualisation of Therapy. According to Paulo Tavares de Almeida, President of the Organising Committee, "Nowadays and increasingly, computer platforms, telemedicine, artificial intelligence, robotics and databases are our greatest ally to generate timely knowledge, in accordance with our motto: the patient at the centre".



PRÉMIOS *Estratégia*

- Estudos de Caso

STRATEGY AWARDS - CASE STUDIES



O Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, participou na entrega dos Prémios Estratégia – Estudos de Caso, atribuídos pelo Coimbra Business School | ISCAC, no dia 18 de outubro de 2019, no Auditório Marques de Almeida (ISCAC). No âmbito do Prémio promovido pela FAE- Fórum de Administradores e Gestores de Empresas, que tem como propósito promover e divulgar os casos de sucesso de empresas em Portugal, a Coimbra Business School | ISCAC decidiu também atribuir um prémio aos 3 melhores casos que, simultaneamente, foram os submetidos a concurso da FAE. Um dos grupos de alunos (António Abreu, Conceição Carvalho e Maria Rocha) apresentou um estudo de caso sobre a empresa Bluepharma, o qual foi premiado pela Coimbra Business School | ISCAC e seguiu para candidatura ao prémio FAE. A sessão contou ainda com um orador convidado – Paulo Carmona, Presidente da FAE.

Os alunos António Abreu, Conceição Carvalho e Maria Rocha ficaram em segundo lugar com o estudo de caso sobre a Bluepharma. Para a entrega do prémio esteve presente Paulo Barradas Rebelo, Presidente da empresa. Students António Abreu, Conceição Carvalho and Maria Rocha took second place with the case study on Bluepharma. Paulo Barradas Rebelo, President of the company, was present for the presentation of the prize.

The President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, participated in the delivery of the Strategy – Case Studies Awards, awarded by the Coimbra Business School | ISCAC, on 18 October 2019, at the Marques de Almeida Auditorium (ISCAC).

Under the Award promoted by FAE- Forum of Company Directors and Managers, which aims to promote and disseminate the success cases of companies in Portugal, the Coimbra Business School | ISCAC also decided to award a prize to the top 3 cases which, at the same time, were submitted to FAE competition. One of the groups of students (António Abreu, Conceição Carvalho and Maria Rocha) presented a case study on the company Bluepharma, which won the award from the Coimbra Business School | ISCAC and went on to compete for the FAE award.

The session also had a guest speaker – Paulo Carmona, President of FAE.

BEB | BLUEPHARMA *Award*

Decorreu no dia 10 de dezembro de 2019, no Auditório da Reitoria da Universidade de Coimbra, a entrega do III Prémio BEB | Bluepharma Award Poster.

A cerimónia contou com a presença de Miguel Silvestre, vice-presidente da Bluepharma, empresa promotora do prémio.

O prémio BEB | Bluepharma foi atribuído a Carina Henriques, distinguida pelo poster com a melhor classificação "Extracellular Vesicles-Associated AAVs as New Gene Delivery Vectors for the Treatment of Brain Disorders", tendo a avaliação sido realizada por um painel de investigadores do CNC.

A Bluepharma apoiou, uma vez mais, o encontro BEBday, organizado pelos alunos do Programa Doutoral em Biologia Experimental e Biomedicina (BEB) da Universidade de Coimbra, que decorreu de 9 a 10 de dezembro de 2019, e que pretendeu dar a conhecer aos atuais e futuros estudantes de doutoramento os diversos percursos profissionais de ex-alunos do BEB.



Miguel Silvestre (Vice-presidente da Bluepharma) entrega o prémio BEB | Bluepharma a Carina Henriques.
Miguel Silvestre (Vice-President of Bluepharma) delivers the BEB | Bluepharma award to Carina Henriques



On December 10, 2019, in the Auditorium of the Rectory of the University of Coimbra, the 3rd BEB Award | Bluepharma Poster Award was presented. The ceremony was attended by Miguel Silvestre, vice president of Bluepharma, the company that promotes the award. The BEB Award | Bluepharma was awarded to Carina Henriques, honoured for her poster with the best classification, "Extracellular Vesicles-Associated AAVs as New Gene Delivery Vectors for the Treatment of Brain Disorders", the evaluation being made by a panel of CNC researchers.

Bluepharma once again sponsored the BEBday meeting, organised by the students of the Doctoral Program in Experimental Biology and Biomedicine (BEB) of the University of Coimbra, which was held 9–10 December 2019. The aim of the event is to inform current and future PhD students about the various professional paths of BEB alumni.

1st Annual Meeting in Pharmaceutical Sciences

O 1st Annual Meeting in Pharmaceutical Sciences, um evento organizado pelos alunos do programa doutoral em ciências farmacêuticas, em conjunto com os alunos do programa doutoral Drugs R&D, decorreu a 15 de novembro de 2019, na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra.

A Bluepharma apoiou este 1º encontro de estudantes de doutoramento em Ciências Farmacêuticas a nível nacional, que teve como principal objetivo promover a partilha de conhecimento.

Alguns dos colaboradores do departamento de Investigação & Inovação da Bluepharma tiveram a oportunidade de participar neste encontro, Branca Silva esteve presente numa mesa redonda sobre Tech transfer: bridging the gap between academia and industry; Francisca Bastos Silva (Estudante de Doutoramento) – apresentou uma comunicação Oral; Helena Grangeia (Estudante de Doutoramento) e Mariana Zagalo (Estudante de Doutoramento) – apresentaram individualmente um poster. Helena Grangeia recebeu ainda a distinção de melhor poster.

The 1st Annual Meeting in Pharmaceutical Sciences, an event organised by the students of the Doctoral Programme in Pharmaceutical Sciences, together with the students of the Drugs R&D Doctoral Programme, took place on November 15, 2019, at the Faculty of Pharmacy of the University of Coimbra.

Bluepharma sponsored this first meeting of PhD students in Pharmaceutical Sciences at the national level, the main objective of which was to promote knowledge sharing.

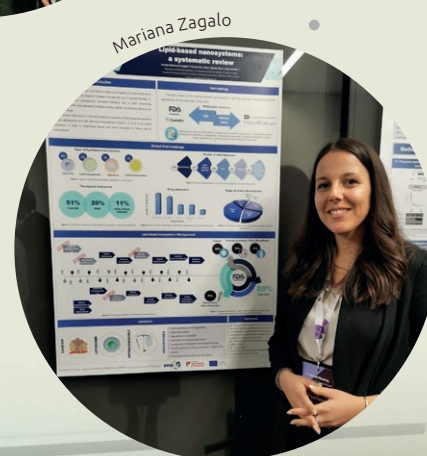
Some of the employees of Bluepharma's Research & Innovation department had the opportunity to participate in this meeting: Branca Silva was present at a round table on Tech transfer: Bridging the Gap between Academia and Industry; Francisca Bastos Silva (PhD Student) presented an Oral Communication; Helena Grangeia (PhD Student) and Mariana Zagalo (PhD Student) individually presented a poster. Helena Grangeia also received the prize for best poster.



Francisca Bastos Silva



Helena Grangeia



Mariana Zagalo





Mesa redonda "Ordens Profissionais e a Sociedade"

ROUND TABLE "PROFESSIONAL
ASSOCIATIONS AND SOCIETY"

Mário Velindro (Instituto Superior
de Engenharia de Coimbra), João
Gabriel Silva (Critical Software),
Manuel Machado (Câmara Municipal
de Coimbra-ANMP), José Manuel
Portugal (Moderador), José Gameiro
(Associação Empresarial da Beira Baixa)
e Paulo Barradas Rebelo (Bluepharma).

A Bluepharma participou na mesa redonda promovida pelo Fórum Regional do Centro das Ordens Profissionais (FoRCOP) subordinada ao tema "Ordens Profissionais e a Sociedade - A economia regional, nacional e internacional e a responsabilidade social das Ordens Profissionais", que teve lugar no auditório do Instituto Superior de Engenharia de Coimbra (ISEC), no dia 21 de novembro de 2019.

"Somos privilegiados por várias razões e vivemos num mundo de oportunidades, de conhecimento e transações económicas. Devemos ser cada vez melhores para continuarmos a ser competitivos e arriscar como a Bluepharma fez", disse Paulo Barradas Rebelo, presidente da Bluepharma. Arriscar investimentos, querer ser uma referência internacional e ter a atitude e motivação certas para encarar o futuro foram as "ferramentas" identificadas pelos participantes para combater problemas como a desertificação e a burocracia existem na região Centro.

"Somos privilegiados
por várias razões e
vivemos num mundo
de oportunidades, de
conhecimento e transações
económicas. Devemos **ser
cada vez melhores**
para continuarmos a
ser **competitivos**
e **arriscar** como a
Bluepharma fez"

Bluepharma participated in the round table promoted by the Central Region Forum of Professional Associations (FoRCOP) on the topic "Professional Associations and Society - The regional, national and international economy and the social responsibility of the Professional Associations", which took place in the auditorium of the Higher Institute of Engineering of Coimbra (ISEC), on November 21, 2019.

"We are privileged for various reasons and live in a world of opportunities, knowledge and economic transactions. We must be increasingly better to continue to be competitive and take risks as Bluepharma has done" said Paulo Barradas Rebelo, President of Bluepharma. Taking risks with investments, wanting to be an international key player and having the right attitude and motivation to face the future were identified by the participants as the "tools" needed to combat problems such as desertification and the bureaucracy that exists in the Central Region.

HealthTECH

World Cancer Day

HealthTech World Cancer Day 2020 é a segunda edição de um evento organizado no âmbito do Dia Mundial do Cancro, e que decorreu no dia 3 de fevereiro de 2020, no INL, em Braga, sendo um dos cinco locais, a nível mundial, em que essa iniciativa foi realizada, simultaneamente, para promover os avanços das mais recentes tecnologias da saúde na luta contra o cancro.

O evento, que reuniu dezenas de participantes, contou com a participação de Sérgio Simões, CEO da Luzitin, empresa portuguesa focada em terapia fotodinâmica que já provou ser eficaz em casos de cancro de cabeça e pescoço, e que destacou como “todos os esforços de pesquisa devem estar conectados ao que os pacientes precisam, e é por isso que a conexão aos médicos deve ser forte e constante”.

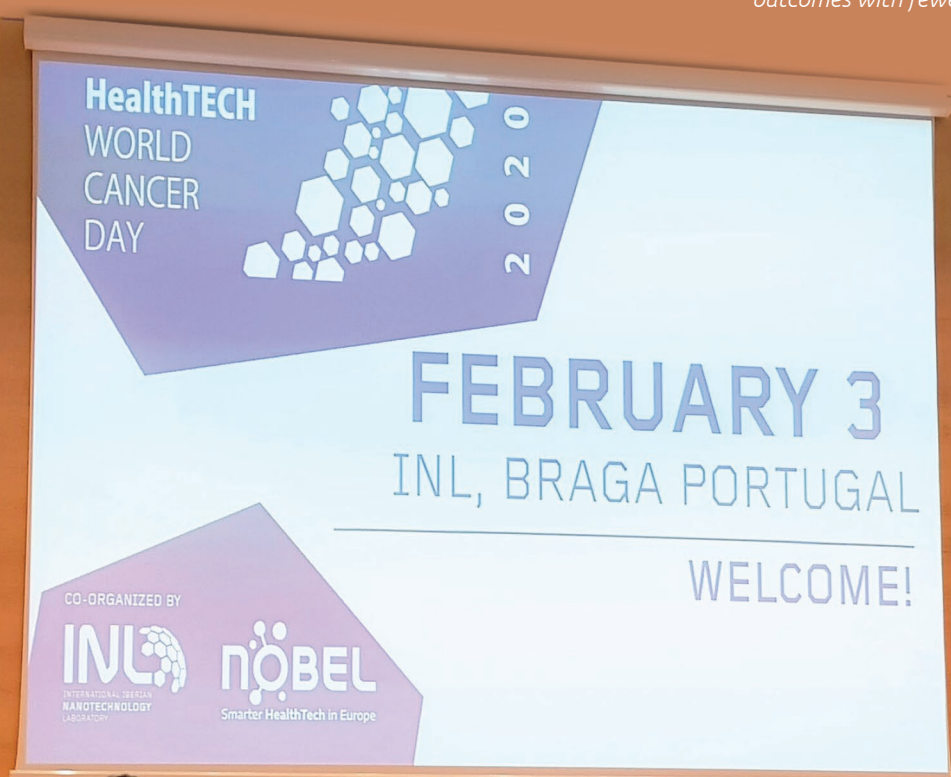
O HealthTech World Cancer Day 2020 ajudou também a esclarecer como as tecnologias de saúde, nomeadamente as baseadas em nanotecnologia, estão a contribuir para fornecer aos médicos novas e melhores armas para combater o cancro, proporcionando um diagnóstico mais rápido e preciso, além de melhores resultados com menos efeitos colaterais.

Todos os esforços de pesquisa devem estar conectados ao que os **pacientes** precisam, e é por isso que a **conexão aos médicos** deve ser **FORTE e CONSTANTE**.

HealthTech World Cancer Day 2020 was the second edition of an event organized within the scope of World Cancer Day, which took place on February 3, 2020, at INL, in Braga. This was one of the five locations, worldwide, in which this initiative was carried out simultaneously to promote the advances in the latest health technologies in the fight against cancer.

This event, which brought together dozens of participants, was attended by Sérgio Simões, CEO of Luzitin, a Portuguese company focused on photodynamic therapy, which has already proved to be effective in cases of head and neck cancer. He pointed out that “all research efforts must be connected to what the patients need, and that is why the connection to clinicians must be strong and constant”.

The HealthTECH World Cancer Day 2020 helped to clarify how health technologies, specifically the ones based on nanotechnology, are giving clinicians new and better weapons in the fight against cancer, providing a faster and more accurate diagnosis as well as better outcomes with fewer side effects.



1ª edição do **CURSO CRISH** em Portugal

1st EDITION OF THE CRISH COURSE IN PORTUGAL

Decorreu nos dias 3 e 4 de outubro de 2019, na Faculdade de Medicina da Universidade de Coimbra, sob coordenação do Investigador Flávio Reis, a primeira edição do curso CRISH (Cocriar Soluções Inovadoras para a Saúde) em Portugal, e que contou com a participação da Bluepharma. O curso CRISH tem como objetivo principal identificar problemas e necessidades na área da saúde e juntar diferentes stakeholders na procura conjunta de soluções inovadoras que procurem responder a esses desafios. Participaram diferentes profissionais da área da Saúde (incluindo médicos, enfermeiros e farmacêuticos, entre outros), investigadores de ciências básicas e/ou aplicadas, doentes ou associações de doentes, cuidadores formais ou informais, empreendedores, gestores de projetos e outros profissionais relacionados com a Saúde.

The first edition of the CRISH course (Co-create Innovative Solutions for Health) in Portugal, was held on October 3 and 4, 2019, at the School of Medicine of the University of Coimbra, under the coordination of Researcher Flávio Reis, which was attended by Bluepharma.

The main objective of the CRISH course is to identify problems and needs in the health area and bring together different stakeholders in the joint search for innovative solutions that seek to respond to these problems.

Different professionals in the health area were present (including doctors, nurses and pharmacists, among others), along with basic and/or applied science researchers, patients or patient associations, formal or informal caregivers, entrepreneurs, project managers and other health-related professionals.



Lançamento do livro *"Plantas e Produtos Vegetais na Bíblia"*

LAUNCH OF THE BOOK
"PLANTAS E PRODUTOS VEGETAIS NA BÍBLIA"

A Bluepharma apoiou o lançamento do livro "Plantas e Produtos Vegetais na Bíblia", escrito por António Proença da Cunha, Professor Catedrático da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra e um dos mais prolíficos investigadores e professores em Portugal nas áreas da Farmacognosia, da Fitoquímica e da Farmacologia, com um trabalho muito relevante em torno das plantas aromáticas e medicinais da flora portuguesa. A apresentação do livro decorreu no CUMN - Centro Universitário Manuel da Nóbrega, no dia 10 de janeiro de 2020, e contou com a presença de Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma e de João Rui Pita, Professor da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra.

Bluepharma supported the launch of the book Plantas e Produtos Vegetais na Bíblia (Plants and Vegetable Products in the Bible), written by António Proença da Cunha, Professor at the School of Pharmacy of the University of Coimbra and one of the most prolific researchers and professors in Portugal in the fields of pharmacognosy, phytochemistry, and pharmacology, with important work carried out on aromatic and medicinal plants of the Portuguese flora. The presentation of the book took place at the CUMN – Centro Universitário Manuel da Nóbrega, on 10 January 2020, with Paulo Barradas Rebelo, President of Bluepharma, and João Rui Pita, Professor of the School of Pharmacy of the University of Coimbra, in attendance.



SESSÕES de *formação* em MOÇAMBIQUE

TRAINING SESSIONS IN MOZAMBIQUE

A **Bluepharma** está presente em **Moçambique** desde 2011, onde ***comercializa medicamentos e produtos*** de saúde nas principais áreas terapêuticas de ambulatório, nomeadamente **genéricos de marca própria**, com um portefólio crescente e alargado que conta com **mais de 50 medicamentos**.



Bluepharma has been in Mozambique since 2011, where it markets medicines and health products in the main outpatient treatment areas, namely generic medicines with its own brand, a growing and expanding portfolio with over 50 medicinal products.



Ação de formação ministrada por Miguel Silvestre, vice-presidente da Bluepharma.
Training action given by Miguel Silvestre, vice president of Bluepharma.

Em outubro de 2019, a Bluepharma Moçambique organizou, sessões de formação que decorreram no Hospital Privado de Maputo e contaram com a presença da equipa de farmacêuticos deste hospital. Estas sessões, tiveram como tema “Conceitos de Biodisponibilidade e Bioequivalência” e como objetivo aprofundar conhecimentos, dar a conhecer novos métodos terapêuticos e apresentar o portefólio da Bluepharma neste mercado, tiveram a participação de Miguel Silvestre, vice-presidente da Bluepharma e da Liliana Proença, responsável da Bluepharma Moçambique.

In October 2019, Bluepharma Mozambique organised training sessions at the Maputo Private Hospital, which was attended by the team of pharmacists of the hospital. These sessions on the subject “Concepts of Bioavailability and Bioequivalency” aimed to further develop knowledge, disseminate new therapeutic methods and present Bluepharma’s portfolio in this market. Participating in the sessions were Miguel Silvestre, Vice President of Bluepharma and Liliana Proença, head of Bluepharma Mozambique.

Nos dias 19 e 20 de fevereiro de 2020, a Bluepharma Moçambique organizou duas sessões de formação, tendo como objetivo aprofundar conhecimentos e dar a conhecer novos métodos. Estas sessões foram ministradas por Paulo Barradas Rebelo, presidente da Bluepharma, Miguel Silvestre, Vice-presidente da empresa e por Liliana Proença, responsável pelo território, e decorreram no Hospital Central Da Beira e no Hotel Sena na Beira, tendo contado com a participação de cerca de 100 profissionais de saúde.

On February 19 and 20, 2020, Bluepharma Mozambique organised two training sessions, with the aim of furthering knowledge and presenting new methods.

These sessions were given by Paulo Barradas Rebelo, President of Bluepharma, Miguel Silvestre, Vice President of the company and Liliana Proença, head of operations in the country. The sessions were held at Central Hospital of Beira and the Hotel Sena in Beira, with the participation of about 100 health professionals.



Ação de formação ministrada por Paulo Barradas Rebelo, presidente da Bluepharma.
Training action given by Paulo Barradas Rebelo, president of Bluepharma.



Bluepharma apoiou *Farmácias Moçambicanas* BLUEPHARMA SUPPORTED MOZAMBICAN PHARMACIES

Perante a situação de Pandemia Mundial de Covid-19, e no âmbito da nossa política de responsabilidade social, a Bluepharma não podia deixar de apoiar também os países em que marca presença. Desta forma, em Abril de 2020, foram distribuídos cartazes informativos sobre a doença Covid-19, bem como material de proteção, a cerca uma centena de farmácias Moçambicanas.

In view of the situation of the Covid-19 World Pandemic, and as part of our social responsibility policy, Bluepharma could not help but support the countries where it

has operations. Thus, in April 2020, information posters on the Covid-19 disease were distributed, as well as protective material, to about a hundred Mozambican pharmacies.



Ana Mafalda Varanda (Responsável Recursos Humanos da Bluepharma/Head of Human Resources at Bluepharma)

1ª Edição das Jornadas de Engenharia do DEMUC

1ST EDITION OF THE DEMUC ENGINEERING DAYS

Com o tema "A Entrevista: chegou a hora H", a responsável pelos Recursos Humanos da Bluepharma, Ana Mafalda Varanda, participou na primeira edição das Jornadas de Engenharia do Departamento de Engenharia Mecânica da Universidade de Coimbra, que decorreu no dia 20 de fevereiro de 2020.

Organizada pelo NEEMAAC - Núcleo de Estudantes de Engenharia Mecânica da Associação Académica de Coimbra em parceria com a Académica Start UC, esta edição teve como objetivo trazer ao Pólo II um programa focado no desenvolvimento de "soft skills - ferramentas imprescindíveis para o futuro".

Speaking on the subject "The Interview: the big moment", the head of Human Resources of Bluepharma, Ana Mafalda Varanda, participated in the first edition of the Engineering Days of the Department of Mechanical Engineering of the University of Coimbra (DEMUC), which took place on February 20, 2020.

Organised by NEEMAAC – Core Group of Mechanical Engineering Students of the Academic Association of Coimbra, in partnership with UC Academic Start, this edition focused on bringing to Polo II, a programme centred on the development of "soft skills - indispensable tools for the future".





II Feira de Emprego do **NEF/AAC**

2ND NEF/AAC JOB FAIR

No dia 2 de outubro de 2019, a Bluepharma participou na II Feira de Emprego do Núcleo de Estudantes de Farmácia da Associação Académica de Coimbra (NEF/AAC). A Feira de Emprego, procura aproximar cada estudante à realidade do mercado de trabalho e exigências do mesmo, pretende dar conhecimento de todas as saídas profissionais abrangidas por todos os cursos lecionados. Durante este dia as entidades participantes contribuíram com os seus testemunhos (através das suas bancas) e esclareceram as dúvidas dos alunos da FFUC, na condição de futuros profissionais.

On October 2, 2019, Bluepharma participated in the II Job Fair of the Pharmacy Students of the Academic Association of Coimbra (NEF/AAC). The Employment Fair seeks to bring each student closer to the reality of the labour market and its demands, making them aware of all the professional career possibilities covered by all the courses taught. During this day, the participating entities presented their testimonies (through their stalls) and clarified the doubts of students of the UC School of Pharmacy, as future professionals.

I Feira de Emprego da **AEFFUP**

1ST AEFFUP JOB FAIR

A Bluepharma marcou presença na primeira edição da Feira de Emprego da AEFFUP, representada por David Almeida, dos Recursos Humanos, no dia 3 de outubro de 2019, e que decorreu no Foyer do Salão Nobre da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto (FFUP). A Associação de Estudantes da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto AEFFUP, decidiu promover mais uma iniciativa de aproximação ao tecido empresarial, cujo principal foco é dar aos estudantes de todos os ciclos de estudos da FFUP a oportunidade de contactar diretamente com o tecido empresarial.

Bluepharma was present at the first edition of the AEFFUP Job Fair, represented by David Almeida, of Human Resources, which took place on October 3, 2019, in the Foyer of the Grand Hall of the School of Pharmacy of the University of Porto (FFUP).

The Student Association of the School of Pharmacy of the University of Porto AEFFUP decided to promote another initiative of approximation to the business fabric, the main focus of which is to give students from all FFUP study cycles the opportunity to make direct contact with the business fabric.



Novos *talentos*

NEW TALENTS

No primeiro semestre de 2020, mais de 60 colaboradores reforçaram as diversas áreas estratégicas ao crescimento e desenvolvimento da Bluepharma Indústria Farmacêutica. Assim, foram integrados novos talentos no Armazém, Assuntos Regulamentares, Controlo de Qualidade, Desenvolvimento Analítico e Galénico, Desenvolvimento do Negócio, Direção Comercial, Embalagem, Fabricação, Financeira, Garantia da Qualidade, Gestão da Qualidade, Investigação, Manutenção, Marketing e Comunicação, Qualidade Produto & Compliance, Sistema de Informação.

O reforço das equipas da Bluepharma tem como objetivo responder aos novos desafios colocados pelo rápido e substancial crescimento da sua atividade à escala mundial, favorecendo a empresa com a capacidade necessária para desenvolver e implementar um conjunto de novos projetos e investimentos.

In the first half of 2020, more than 60 employees were admitted to reinforce the various strategic areas for the growth and development of the Bluepharma Pharmaceutical Industry. New talents were integrated in the areas of Warehouse, Regulatory Affairs, Quality Control, Analytical and Clinical Development, Business Development, Commercial Direction, Packaging, Manufacturing, Financial, Quality Assurance, Quality Management, Research, Maintenance, Marketing and Communication, Product Quality & Compliance, and the Information System. The strengthening of Bluepharma's teams seeks to respond to the new challenges posed by the rapid and substantial growth of the group's activity on a worldwide scale, providing the company with the necessary capacity to develop and implement a set of new projects and investments.



Distinção de **10 ANOS** de presença na empresa

RECOGNITION FOR 10 YEARS WITH THE COMPANY

Em março de 2020, reforçámos a distinção de cerca de 20 Colaboradores que completaram 10 anos de presença na empresa, num pequeno-almoço com Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma. Numa altura em que contamos já com cerca de 700 Colaboradores, e porque valorizamos o que de mais importante existe neste Grupo: as pessoas, queremos continuar a promover a interação e aproximação entre todos os que constituem a Família Bluepharma.



Presidente da Bluepharma entrega distinção de 10 anos de presença na empresa.
The President of Bluepharma presents the award for 10 years of service in the company.



In March 2020, we underscored the recognition of around 20 employees who completed 10 years of service in the company, at a breakfast with Paulo Barradas Rebelo, President of Bluepharma.

At a time when we already have about 700 employees, and because we value what is most important in this Group: people, we want to continue to promote interaction and approximation between all those who make up the Bluepharma Family.

Compromisso de **PAGAMENTO PONTUAL**

ON-TIME PAYMENT COMMITMENT

A Bluepharma renovou o compromisso de pagamento pontual para o ano de 2020, tornando-se parte ativa neste movimento de responsabilidade social que visa promover uma cultura de pagamento pontual, bem como a competitividade da economia do país. O Compromisso Pagamento Pontual é uma iniciativa da ACEGE em parceria com o IAPMEI. Este compromisso visa reconhecer as empresas que pagam atempadamente aos seus fornecedores, contribuindo para uma economia sustentável.

Bluepharma renewed its on-time payment commitment for 2020, which is an active part in this social responsibility movement that aims to promote a culture of punctual payment, as well as the competitiveness of the country's economy.

The Punctual Payment Commitment is an initiative of ACEGE in partnership with IAPMEI. This commitment seeks to recognise companies that pay their suppliers in a timely manner, contributing to a sustainable economy.



Jantar de Natal

TRADIÇÃO E PARTILHA

Volvidos **19 anos**, é com grande *alegria* e sentido de *responsabilidade*, que afirmamos que o Grupo Bluepharma conta hoje com uma equipa de mais de 700 colaboradores. Torna-se, portanto, cada vez mais relevante proporcionar momentos de *convívio* e de *boa disposição* aos seus Colaboradores.

A Bluepharma juntou, os atuais e antigos Colaboradores, para uma celebração conjunta desta época festiva, num Jantar de Natal que decorreu no Hotel Vila Galé, em Coimbra, no dia 13 de dezembro de 2019.

Tendo como base a visão da Bluepharma, os colaboradores foram convidados a eleger os vencedores em 5 categorias: Investir; Inovar; Internacionalizar; Parcerias e Qualidade. Foram ainda atribuídas distinções aos colaboradores que completaram 10 e 15 anos de presença na Bluepharma.

No dia 14 de dezembro de 2019, a Bluepharma convidou, uma vez mais, os filhos dos seus Colaboradores, a estarem presentes na Festa de Natal a eles destinada, para esta celebração natalícia que é tão apreciada pelos mais pequenos, e que teve lugar no Museu da Ciência da Universidade de Coimbra e no Centro Cultural D. Dinis. Para além da confraternização (e de algumas surpresas), esta foi também uma oportunidade para dar a conhecer uma parte do Grupo Bluepharma.

CHRISTMAS DINNER TRADITION AND SHARING

19 years have passed, and it is with great joy and a sense of responsibility that we can say today that the Bluepharma Group has a team of over 700 employees. It is therefore more and more important to provide all its employees with enjoyable moments of conviviality.

Bluepharma brought together current and former employees for a joint celebration of this festive season at a Christmas Dinner held at the Hotel Vila Galé in Coimbra on December 13, 2019.

Based on Bluepharma's vision, employees were invited to choose winners in 5 categories: Invest, Innovate, Internationalise, Partnerships, and Quality. Awards were also presented to employees who completed 10 and 15 years of service at Bluepharma.

On December 14, 2019, Bluepharma once again invited the children of its employees to the Christmas Party given for them, a Christmas celebration the little ones love so much. Held at the Science Museum of University of Coimbra and the D. Dinis Cultural Centre, in addition to the conviviality (and some surprises), this was also an opportunity to make known a part of the Bluepharma Group.



19º ANIVERSÁRIO da Bluepharma

BLUEPHARMA'S 19TH BIRTHDAY



No dia 28 de fevereiro de 2020, a Bluepharma celebrou 19 anos, e foram muitos os motivos para festejar esta data especial. Numa altura em que a Família Bluepharma conta já com cerca de 700 Colaboradores, queremos continuar a proporcionar momentos de convívio e partilha com as suas Famílias. Assim, no dia 29 de fevereiro, realizámos uma visita às instalações da Bluepharma, em S. Martinho do Bispo, dirigida aos filhos dos nossos Colaboradores, com idade entre os 6 e os 12 anos.

On February 28, 2020, Bluepharma celebrated its 19th anniversary, and there were many reasons to celebrate this special date. At a time when the Bluepharma Family already has about 700 employees, we want to continue to provide moments

of conviviality and sharing with their families. So, on February 29, we arranged a visit to the facilities of Bluepharma, in S. Martinho do Bispo, especially for our employees' children between the ages of 6 and 12.

*scan
me*
Bluepharma
Blue Events



Dia Mundial da **Segurança e** **Saúde no Trabalho**

*WORLD DAY FOR SAFETY
AND HEALTH AT WORK*

O Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho é assinalado a 28 de abril de cada ano. Em 2020, perante a pandemia de Covid-19, a Organização Internacional do Trabalho definiu como lema "Travar a pandemia: a Segurança e Saúde no trabalho pode salvar vidas".

Diariamente temos desenvolvido ações e implementado procedimentos com este objetivo em mente, mas este ano não podemos deixar de ressaltar a importância da adoção de práticas seguras no local de trabalho, todos os dias, em todas as situações.

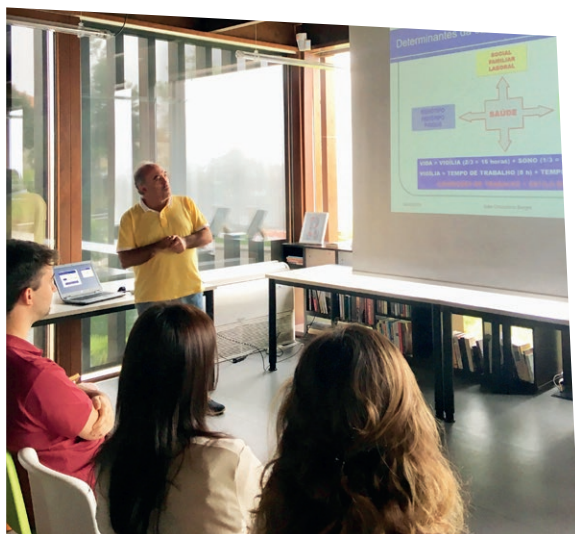
Preparámos assim uma mensagem especial dirigida a todos os nossos colaboradores, com a ajuda preciosa de um grupo que nos visitou no passado dia 29 de fevereiro e que foi cúmplice perfeito nesta atividade!



World Day for Safety and Health at Work is commemorated on April 28 of each year. In 2020, in the face of the Covid-19 pandemic, the International Labour Organisation chose as the motto "Halting the pandemic: Safety and Health at work can save lives".

Every day we have developed actions and implemented procedures with this goal in mind, but this year we cannot help but stress the importance of the adoption of safe practices in the workplace, every day, in all situations. We have prepared a special message addressed to all our employees, with the precious help of a group that visited us on February 29th and which was a perfect accomplice in this activity!

BLUE events



Dia Mundial *do* **CORAÇÃO** *WORLD HEART DAY*

No dia 30 de setembro de 2019, a Bluepharma assinalou o Dia Mundial do Coração, celebrado a 29 de setembro, com uma Ação de Sensibilização subordinada ao tema "Hábitos de Vida Saudáveis" apresentada por Dr. João Crisóstomo, Médico do Trabalho da Bluepharma. O Dia Mundial do Coração tem como principal objetivo reforçar a importância de adotar um estilo de vida saudável, com base numa alimentação equilibrada, prática de atividade física e controlo dos fatores de risco cardiovasculares.

On September 30, 2019, Bluepharma commemorated World Heart Day, celebrated on September 29, with an Awareness-Raising Action under the theme "Healthy Living Habits" presented by Dr. João Chrysostom, Bluepharma Occupational Physician. The main objective of World Heart Day is to reinforce the importance of adopting a healthy lifestyle, based on a balanced diet, the practice of physical activity and the control of cardiovascular risk factors.



Wellness Scan **Holmes Place**

WELLNESS SCAN
HOLMES PLACE

No dia 29 de outubro de 2019, Dia Mundial do AVC (Acidente Vascular Cerebral), a Bluepharma e o Holmes Place promoveram uma ação de sensibilização de Estilos de Vida Saudável.

A equipa do Holmes Place Health Club de Coimbra esteve presente nas instalações da Bluepharma, onde cerca de 7 dezenas de colaboradores usufruíram de um Wellness Scan, ou seja, uma avaliação de 15 minutos com um Personal Trainer e uma Nutricionista do Holmes Place. O AVC é a principal causa de morte e de incapacidade em Portugal.

A prática de exercício físico regular, moderar a utilização de sal, não fumar e evitar o consumo de álcool são alguns dos hábitos que podem prevenir o AVC.

On October 29, 2019, World Stroke Day, Bluepharma and Holmes Place promoted a healthy lifestyle awareness-raising action.

The Holmes Place Health Club team in Coimbra was present at Bluepharma's facilities, where about 7 dozen employees had the opportunity to have a Wellness Scan, i.e. a 15-minute evaluation with a Personal Trainer and a Nutritionist from Holmes Place.

Stroke is the leading cause of death and disability in Portugal.

The practice of regular physical exercise, moderating the use of salt, not smoking and avoiding alcohol consumption are some of the habits that can prevent stroke.

Onda Rosa

CANCRO

da MAMA

*A Bluepharma juntou-se, em outubro, ao movimento "ONDA ROSA", promovido pela Liga Portuguesa Contra o Cancro, e que tem como principal objetivo **promover a consciencialização** sobre a doença e a **sensibilização da população** para a temática da **prevenção e diagnóstico precoce** do **CANCRO DA MAMA**.*

O cancro da mama é o cancro mais comum na mulher portuguesa afetando a pessoa diagnosticada, mas também a sua família e amigos. Em Portugal, anualmente, são detectados cerca de 6.000 novos casos de cancro da mama, e 1.500 mulheres morrem com esta doença. A prevenção secundária salva vidas pelo que é importante continuar a sensibilizar para a adesão ao rastreio da doença. As Unidades Móveis de Rastreio de Cancro da Mama são deslocadas para os Concelhos em intervalos de 2 anos e estacionam, normalmente, junto do Centro de Saúde local.

15 OUT

*Dia Mundial
da Saúde
da Mama*

*World Breast
Health Day*

PINK WAVE BREAST CANCER

30 OUT

*Dia Nacional
de Luta Contra o
Cancro da Mama*

*National Day Against
Breast Cancer*

In October, Bluepharma joined the "PINK WAVE" movement, promoted by the Portuguese Anti-Cancer League, the main objective of which is to promote awareness about the disease and raising public awareness to the theme prevention and the early diagnosis of BREAST CANCER.

Breast cancer is the most common cancer in Portuguese women affecting the diagnosed person herself, but also her family and friends. In Portugal, around 6,000 new cases of breast cancer are detected each year, and 1,500 women die from this disease.

Secondary prevention saves lives, so it is important to continue to raise awareness of the importance of screening. Mobile Breast Cancer Screening Units visit municipalities at 2-year intervals and normally park next to the local Health Centre.



Doação de *Sangue*

BLOOD DONATION

O Centro Regional de Sangue e Transplantação de Coimbra e a Bluepharma organizaram, no dia 19 de fevereiro de 2020, uma colheita de sangue que decorreu com o apoio de uma unidade móvel instalada na empresa. A iniciativa contou com a adesão de cinco dezenas de colaboradores da Bluepharma, contribuindo para que esta campanha fosse, uma vez mais, um sucesso. Esta é uma ação que se repete, anualmente, no âmbito do cumprimento da responsabilidade social da Bluepharma e que conta com a solidariedade dos nossos colaboradores.

On February 19, 2020, Bluepharma and the Blood and Transplant Regional Centre of Coimbra made arrangements for blood donation, which was supported by a mobile unit parked next to the company. The initiative was backed by dozens of

Bluepharma workers, who once more guaranteed the success of this campaign. The activity takes place once a year in the context of Bluepharma's social responsibility, which counts on the solidarity of its employees.



Magusto da Bluepharma

BLUEPHARMA'S MAGUSTO

O Magusto da Bluepharma realizou-se no dia 11 de novembro de 2019, para comemorar o Dia de São Martinho. Todos os colaboradores foram convidados a estarem presentes na cantina, num ambiente de confraternização, ao fim do dia, para comer castanhas e conviver.

On November 11, 2019, Bluepharma's Magusto was held to commemorate St. Martin's Day. All employees were invited to be present in the canteen, in a convivial atmosphere at the end of the day, to eat chestnuts and socialize.



Concurso de *Contos de Natal*

CHRISTMAS TALES CONTEST

A Bluelibrary convidou os colaboradores da Bluepharma, a celebrarem o Natal de uma forma diferente, ajudando a enriquecer a sua biblioteca não com livros de outros autores, mas com o contributo de cada um! Foi então realizado um concurso para Contos de Natal em forma de história, poema ou outro tipo. O vencedor recebeu uma noite para duas pessoas no Hotel Vila Galé.

The Bluelibrary invited Bluepharma employees to celebrate Christmas in a different way, helping to enrich their library not with books by other authors, but with the contribution of each one! A contest was then held for Christmas Tales in the form of a story, poem or other type. The winner won a one-night's stay for two at the Hotel Vila Galé.

Bluepharma promove *Sessões de* Ginástica Laboral & Reeducação Postural

BLUEPHARMA PROMOTES OCCUPATIONAL GYMNASTICS & POSTURAL RE-EDUCATION

Da teoria à prática, com pequenos passos, queremos promover a adoção de hábitos saudáveis também por parte dos nossos colaboradores que estão em teletrabalho. Neste sentido, a Bluepharma tem sugerido algumas boas práticas de ergonomia e postura, bem como recomendações, em conjunto com a Medicina do Trabalho. Assim, com ajuda da Enfermeira Catarina Pequeno, preparámos alguns vídeos de Ginástica Laboral e sessões semanais de esclarecimento sobre esta temática, sempre através de vídeo chamada.

From theory to practice, with small steps, we want to promote the adoption of healthy habits by our employees, as well, who are in telework. In line with this, Bluepharma has suggested some good practices of ergonomics and posture, and has made some recommendations, in conjunction with Occupational Medicine. Thus, with the help of Nurse Catarina Pequeno, we have prepared some videos of Occupational Gymnastics and weekly sessions for clarification on this topic, all of which through video call.



Em parceria com o Holmes Place Health Club de Coimbra, a Bluepharma promoveu, em 2020, diversas sessões de Ginástica Laboral & Reeducação Postural.

A ginástica laboral é fundamental para a saúde no trabalho. Seja na indústria ou num escritório, qualquer trabalhador passa várias horas na mesma posição. Ao longo do dia é essencial fazer exercícios de alongamento e relaxamento para aliviar o stress muscular e prevenir doenças ocupacionais.

In partnership with Holmes Place Health Club of Coimbra, in 2020, Bluepharma promoted several sessions of Occupational Gymnastics & Postural Re-education.

Occupational gymnastics is fundamental for health at work. Whether in the industry or in an office, any worker spends several hours in the same position.

Throughout the day it is essential to do stretching and relaxation exercises to relieve muscle stress and prevent occupational diseases.



BLUELEAN

Evento de Revisão das **Matrizes X**

No dia 20 de fevereiro de 2020 decorreu o evento de Revisão das Matrizes X (Hoshin Kanri) que, de olhos postos nos objetivos de médio prazo estabelecidos pela administração, clarifica para os vários sectores a estratégia 2020 de melhoria contínua. Esta reunião contou com a participação de 25 colaboradores da equipa Bluepharma Indústria Farmacêutica SA, que representaram todos os sectores desta organização, sob consultoria do Kaizen Institute, com a equipa do Bluelean e com o relevante contributo da Administração.

Correspondendo a Matriz X (Hoshin Kanri) a uma ferramenta de gestão Lean que procura garantir a execução da estratégia empresarial por toda a hierarquia, este evento caracterizou-se pela definição das iniciativas críticas para as várias equipas internas, tendo por base um momento de balanço de atividades do ano 2019 e um conjunto de referências correspondentes à visão de topo, desdobradas através das várias Matrizes X dos diferentes departamentos.

Desta atividade de alto impacto estratégico e de relevância no rumo da melhoria contínua na Bluepharma, promovida pela equipa Bluelean, resultaram 3 dezenas de iniciativas prioritárias relativas aos 16 sectores principais que constituem o

Desta atividade de alto impacto estratégico e de relevância no rumo da melhoria contínua na Bluepharma, promovida pela equipa Bluelean, resultaram 3 dezenas de iniciativas prioritárias relativas aos 16 sectores principais que constituem o organograma recentemente reestruturado desta organização.

organograma recentemente reestruturado desta organização. Esta ação aconteceu sob consultoria do Kaizen Institute que procurou, em conjunto com a equipa de melhoria interna da Bluepharma (Bluelean), garantir o alinhamento com as boas práticas desta metodologia que é atualmente considerada como muito relevante por várias organizações no panorama nacional e internacional.

X MATRIX REVISION EVENT

On February 20, 2020, the Hoshin Kanri X Matrices Review event took place, which, with eyes fixed on the medium-term objectives set by the administration, clarifies for the various sectors the 2020 strategy for continuous improvement. All sectors of this organization were represented at this meeting by 25 employees of the Bluepharma Indústria Farmacêutica SA Team, under the advice of the Kaizen Institute, with the Bluelean team and with the relevant contribution of the Administration.

The Hoshin Kanri X Matrix corresponds to a Lean management tool that seeks to ensure the execution of the business strategy throughout the hierarchy, and this event is characterised by the definition of critical initiatives for the various internal teams, based on an analysis of the activities of 2019 and a set of references corresponding to an overview, broken down through the various X Matrices of the different departments.

This activity of high strategic impact and relevance in the direction of continuous improvement at Bluepharma, promoted by the Bluelean team, resulted in 3 dozen priority initiatives related to the 16 main sectors that constitute the newly restructured organisation chart of this organisation. This action took place under consulting from the Kaizen Institute which sought, together with the internal improvement team of Bluepharma (Bluelean), to ensure

alignment with the good practices of this methodology, which is currently regarded as very relevant by various organisations in the national and international landscape.

Bluelean appeared in 2018, from the partnership between Bluepharma and the Kaizen Institute, a system for continuous improvement based on Lean and 6-sigma methodologies applied to the Bluepharma reality.



O **Bluelean** surge em 2018, da **parceria** entre a **Bluepharma** e o **Kaizen Institute**, um sistema de melhoria contínua assente em **metodologias Lean 6-Sigma** aplicado à realidade da Bluepharma.



A ação contou com a presença de Sérgio Simões (Vice-presidente da Bluepharma) e de Maria Isolina Mesquita (Vice-presidente da Bluepharma).
Present at the event were Sérgio Simões (Vice-president of Bluepharma) and Maria Isolina Mesquita (Vice-president of Bluepharma).

workshops



Em linha com os objetivos estratégicos da Bluepharma, e na continuidade do trabalho de melhoria que vem sendo realizado, a equipa Bluelean concluiu dois workshops, WorkShop de Avarias e Microparagens e Workshop de Medição de OEE - Fase 1. Com o fecho de mais estas duas iniciativas, a equipa Bluelean, esteve focada em desenvolver trabalho nas 40 reuniões de equipa diárias (Kaizen Diário) e nos 5 workshops ativos debruçados sobre os temas de: SMED Embalagem; SMED Granulação Húmida; Medição de OEE (Fase 2 - Automatização); Retrabalho na embalagem; Formação Técnica nas Operações de Embalagem. O acompanhamento destas atividades decorreu através das auditorias Kamishibai às reuniões de Kaizen Diário, pela administração e auditores internos, e de uma exposição contínua de resultados à administração através das reuniões de *steering* com administração e líderes de projeto de 3 em 3 semanas. É ainda de referir que o trabalho de melhoria contínua em curso envolveu, em workshops, 12 departamentos diferentes e 58 pessoas, estando a restante organização comprometida com a melhoria de processos em rotina através da gestão diária das suas reuniões de equipa



Workshop SMED Granulação Húmida (Fevereiro 2020)
Workshop SMED Granulação Húmida (February 2020)



Workshop Avarias e Microparagens (Outubro 2019)
Workshop Avarias e Microparagens (October 2019)

Workshop de Medição de OEE - Fase 1 (Outubro 2019)
Workshop de Medição de OEE - Fase 1 (October 2019)



40 Reuniões Diárias
Daily Meetings

12 Departamentos
Departments

58 Pessoas Envolvidas
People Involved

In line with Bluepharma's strategic objectives, and in the continuity of the improvement work that has been carried out, the Bluelean team held two more workshops, WorkShop of Breakdowns and Microstoppages and OEE Measurement Workshop - Phase 1. With the conclusion of these two additional initiatives, the Bluelean team was focused on developing work in the 40 daily team meetings (Daily Kaizen) and in the 5 active workshops focused on

the themes of: SMED Packaging; SMED Wet Granulation; OEE Measurement (Phase 2-Automation); Rework on the packaging; Technical training in packaging operations.

The monitoring of these activities took place through Kamishibai audits of the Daily Kaizen Meetings by the administration and internal auditors, and a continuous exposition of results to the administration through steering meetings with management and project leaders every 3 weeks.

It should also be noted that the ongoing continuous improvement work involved 12 different departments and 58 people in workshops, and the rest of the organisation is committed to improving routine processes through the daily management of its team meetings.

Corrida SÃO SILVESTRE

SÃO SILVESTRE RACE



Pelo segundo ano consecutivo, a Bluepharma apoiou uma das mais antigas corridas de São Silvestre de Portugal, a 42ª São Silvestre de Coimbra | Caminhada e Mini São Silvestre Bluepharma, que decorreu no dia 14 de dezembro de 2019.

Percorrendo as bonitas ruas da cidade de Coimbra, a 42ª edição contou com uma prova de cerca de 10 km e com a Caminhada Bluepharma de 5 km.

O evento contou também com a participação da equipa de corrida contituída por colaboradores da Bluepharma, os bluerunners.

For the second consecutive year, we supported one of the oldest São Silvestre races in Portugal, the 42nd São Silvestre of Coimbra | Bluepharma Walk and Mini São Silvestre, which took place on December 14, 2019.

Passing through the beautiful streets of the city of Coimbra, the 42nd edition featured a 10 km race and a 5 km Bluepharma Walk.

The event also included the participation of Bluepharma's race team, the Bluerunners.

Paulo Barradas Rebelo (Presidente da Bluepharma), Emilia Bigotte (Presidente do CASPAE) e Professores da EB1 de Almas de Freire.
Paulo Barradas Rebelo (President of Bluepharma), Emilia Bigotte (President of CASPAE) and Teachers of EB1 of Almas de Freire.



Scratch on Road

No dia 28 de fevereiro de 2020, o Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, e o Centro de Apoio Social de Pais e Amigos da Escola (CASPAE) assinaram o protocolo de apoio ao projeto Scratch on Road, com o objetivo de promover a Inovação junto da população mais jovem, apadrinhando uma turma do 4º ano da EB1 de Almas de Freire, permitindo a sua participação neste projeto no ano letivo 2019/2020. Este programa pretende levar a atividade de iniciação à programação às escolas que, pelas suas dimensões, afastamento dos centros tecnológicos ou falta de recursos humanos, não poderiam ter incluída esta atividade nos seus programas educativos.

Para marcar a cooperação entre todos estes intervenientes no projeto, de janeiro a março de 2020, a Bluepharma realizou uma visita por mês a esta escola, dando a conhecer, às crianças da turma do 4º ano da EB1 de Almas de Freire, as diversas atividades da Empresa. A turma apadrinhada pela Bluepharma, desenvolveu diversos projetos relacionados com as atividades de Investigação, Desenvolvimento e Inovação da Empresa.

On February 28, 2020, the President of Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, and the Centre for Social Support of Parents and Friends of School (CASPAE) signed the protocol in support of the Scratch on Road project, with the aim of promoting Innovation among the younger population, sponsoring a 4th grade class at EB1 of Almas de Freire, allowing their participation in this project in the school year 2019/2020.

This programme aims to bring the activity of initiation to programming to schools that, due to their size, their remoteness from technological centers or lack of human resources, could not have included this activity in their educational programs.

To mark the cooperation between all these stakeholders in the project, from January to March 2020, Bluepharma made a visit each month to this school, telling the children of the 4th grade class of Almas de Freire' EB1 about the various activities of the Company. The group sponsored by Bluepharma developed several projects related to the Company's Research, Development and Innovation activities.

Centro de *Apoio ao Sem Abrigo*



Ao longo dos últimos três anos, a Bluepharma tem reunido os seus colaboradores e os voluntários do CASA, para em conjunto prepararem a Ceia de Natal e Jantares Solidários para mais de uma centena de sem abrigo de Coimbra.

Estas refeições têm sido confeccionadas na cantina da Bluepharma e, posteriormente, servidas no espaço que o CASA tem disponível na baixa de Coimbra. A delegação de Coimbra do CASA - Centro de Apoio ao Sem Abrigo, funciona nesta cidade desde 2008. Em nome dos nossos colaboradores e das suas famílias, temos também realizado contribuições financeiras para adquirir os bens alimentares necessários para confeccionar estas refeições e ajudar com os cabazes de alimentação que são entregues mensalmente a famílias carenciadas de Coimbra. Assim, contribuímos para dar um pouco mais de dignidade a quem disso carece.



Equipa da Bluepharma e voluntários do CASA.

Bluepharma Team and volunteers from CASA.



Confeção da Ceia de Natal de 2019. Confection of Christmas dinner 2019.

O **Grupo Bluepharma** continuará a trabalhar, de forma intensa e entusiasta, para conceder mais **ESPERANÇA** ao **FUTURO**.

Over the past three years, Bluepharma has gathered its employees and CASA volunteers to jointly prepare the Christmas Dinner and Solidarity Dinners for more than a hundred homeless people in Coimbra. These meals have been made in the Bluepharma canteen

and, later, served in the space that CASA has available in downtown Coimbra. The Delegation of Coimbra of CASA - Homeless Support Center, has been operating in this city since 2008. On behalf of our employees and their families, we have also made significant contributions to purchase the food needed to prepare these meals and help with the food baskets that are delivered monthly to needy Coimbra families. So, we help to give a little more dignity to those who lack it.

The Bluepharma Group will continue to work intensively and enthusiastically to give more hope to the future.

Iniciativa Palhaços D'OPITAL

PALHAÇOS D'OPITAL INITIATIVE

Pelo terceiro ano consecutivo, a Bluepharma apadrinha a visita dos Doutores Palhaços a Instituições de Saúde. Assim, nos últimos anos, os Doutores Palhaços visitaram o IPO de Coimbra e o Serviço de Radioterapia do CHUC - Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra. As visitas dos Doutores Palhaços decorreram nas Salas de Consulta e na Unidade de Serviços Paliativos. No âmbito da sua política de sustentabilidade, e do compromisso social do programa Bluelinks, a Bluepharma associa-se desde 2018 à iniciativa Palhaços d' Opital, que tem como principal objetivo implementar um programa de intervenção dentro dos hospitais, através da visita de palhaços profissionais e com formação específica nesta área, levando alegria, humor, afeto e boa disposição para as crianças, adultos, pacientes, familiares, cuidadores formais e informais e profissionais de saúde.



For the third consecutive year, Bluepharma sponsored the visit of Clown Doctors to Health Institutions.

In recent years, the Clown Doctors have visited the IPO of Coimbra and the Radiotherapy Service of CHUC - Coimbra Hospital and University Centre.

The visits of the Clown Doctors took place in the Consultation Rooms and the Palliative Services Unit.

As part of its sustainability policy, and the social commitment of the Bluelinks programme, Bluepharma has been associated with the Clowns d'Opital initiative since 2018, the main objective of which is to implement an intervention programme inside the hospitals, through the visit of professional clowns with specific training in this area, bringing joy, humour, affection, and a good mood to children, adults, patients, family members, formal and informal caregivers and health professionals.



Casa de Formação Cristã da Rainha Santa Isabel

A par com as medidas implementadas para prevenir a propagação da Covid-19, sabemos que um estado nutricional e de hidratação adequados contribuem, de um modo geral, para um sistema imunitário fortalecido. Da teoria à prática, com pequenos passos, quisemos também contribuir para a adoção de hábitos saudáveis por parte dos nossos colaboradores. Assim, em abril de 2020, oferecemos aos colaboradores da Bluepharma um saco de laranjas, um reforço de Vitamina C! Esta foi uma iniciativa com um duplo objetivo, que decorreu da colaboração com a Casa de Formação Cristã da Rainha Santa Isabel que viu, nesta fase, os apoios que habitualmente recebe e as receitas das vendas dos seus produtos praticamente anulados.

In addition to the measures implemented to prevent the spread of Covid-19, we know that an adequate nutritional and hydration state contributes, in general, to a strengthened immune system.

From theory to practice, with small steps, we also wanted to contribute to the adoption of healthy habits by our employees. So, in April 2020, we offered Bluepharma employees a bag of oranges, a vitamin C booster!

This was an initiative with a double objective, which resulted from the collaboration with the Rainha Santa Isabel Christian Formation House, which saw, in this phase, the support it usually receives and the proceeds from the sales of its products practically cancelled.

CUIDAR DA BOA SAÚDE DO PLANETA

**CARING FOR THE GOOD HEALTH
OF THE PLANET**

No âmbito da política de sustentabilidade da Bluepharma, e enquadrado no programa interno Bluelinks, que integra, estrutura e dinamiza as diversas iniciativas que promovemos ao nível social, económico e ambiental, foi criado o projeto interno Blue is Green, que visa promover várias ações que contribuam para "Cuidar da Boa Saúde do Planeta". Uma das ações do projeto Blue is Green passa pela luta contra a poluição por plástico, tendo como propósito principal reduzir os resíduos de plástico gerados internamente, através da criação de uma cultura interna de comportamentos responsáveis, com uma genuína preocupação ambiental. Assim, a partir do dia 2 de março de 2020, foram substituídos os copos de café, que anualmente representavam na Bluepharma um consumo de cerca de 45.600 copos plástico, por copos em papel. Contudo, sempre que possível, e nos locais adequados, reforçamos e promovemos a utilização de chávenas individuais reutilizáveis.

Relembramos que perante as diversas ameaças existentes - consequências da devastação e do desequilíbrio ecológico, das crises financeiras e das enormes desigualdades sociais, a sustentabilidade é agora, mais do que nunca, uma responsabilidade de todos.

Acreditamos que são os pequenos gestos que desencadeiam grandes ações, e que juntos vamos levar mais longe o projeto Blue is Green!

Com estas iniciativas, e com o contributo dos seus colaboradores, a Bluepharma quer continuar a "Cuidar da Boa Saúde do Planeta".



45.600

**COPOS de
PLÁSTICO**
de **CAFÉ**
Plastic Coffee Cups

**CONSUMO ANUAL
ANNUAL CONSUMPTION**
Aproximado/Approximate
BLUEPHARMA

Within the scope of Bluepharma's sustainability policy, and incorporated in the internal Bluelinks programme, which integrates, structures and streamlines the various initiatives that we promote at the social, economic and environmental level, the internal Blue is Green project was created, which is designed to promote various actions that contribute to "Caring for the Good Health of the Planet". One of the actions of the Blue is Green project is the fight against plastic pollution, with the main purpose of reducing internally generated plastic waste, through the creation of an internal culture of responsible behaviours, with a genuine environmental concern. Thus, as of March 2, 2020, paper cups have replaced plastic coffee

cups at Bluepharma, which annually represented a consumption of about 45,600 plastic cups. However, whenever possible, and in the appropriate places, we reinforce and promote the use of individual reusable cups. We recall that in the face of the various existing threats - the consequences of devastation and ecological imbalance, financial crises and enormous social inequalities, sustainability is now, more than ever, the responsibility of all. We believe that it is the small gestures that trigger great actions, and that together we will take the Blue is Green project further! With these initiatives, and with the contribution of its employees, Bluepharma wants to continue "Caring for the Good Health of the Planet".



Desenhos infantis sobre o Ambiente

CHILDREN'S DRAWINGS ABOUT THE ENVIRONMENT

No Dia Mundial do Ambiente, a Bluepharma distinguiu os filhos dos seus colaboradores que participaram no Concurso de Desenhos Infantis sobre o Ambiente. Também no âmbito da sua política de responsabilidade social, a Bluepharma estendeu a participação neste concurso à comunidade residente na Casa de Formação Cristã da Rainha Santa. O Concurso de Desenhos Infantis da Bluepharma, pretendeu sensibilizar para a preocupação com a preservação do nosso planeta, expressando a sua criatividade através da elaboração de desenhos subordinados ao tema "O Planeta Terra em 2030". Agradecemos a todos os que participaram nesta iniciativa!



On World Environment Day, Bluepharma recognised its employees' children who participated in the Children's Environmental Drawing Contest. Also within the scope of its social responsibility policy, Bluepharma extended participation in this contest to the community residing in the Santa Rainha Christian Formation House. Bluepharma's Children's Drawing Contest aimed to raise awareness for the concern with the preservation of our planet, expressing their creativity through making drawings related to the theme "Planet Earth in 2030". We thank all those who participated in this initiative!



Desenhos recebidos no âmbito do concurso.
Drawings received as part of the contest.

Bluelinks *reforça apoio a* **Instituições da Região Centro**

BLUELINKS STRENGTHENS SUPPORT FOR INSTITUTIONS IN THE CENTRAL REGION

Face ao período difícil que vivemos, devido à pandemia mundial de COVID-19 e no âmbito do nosso programa de sustentabilidade - Bluelinks, reforçámos e desenvolvemos um conjunto de ações com o objetivo de apoiar diversas instituições na Região Centro. Neste sentido, a Bluepharma doou equipamento de proteção individual ao Instituto Português de Oncologia de Coimbra, à Santa Casa da Misericórdia de Coimbra, à Casa dos Pobres de Coimbra, à Ordem Terceira de São Francisco e à Casa do Gaiato. Enalteçamos o empenho e dedicação de todos os profissionais que estão na linha da frente, esperando que este contributo possa ter ajudado a garantir a realização da sua atividade de forma segura.

Apoiámos, ainda, monetariamente o CASA - Centro de Apoio ao Sem Abrigo de Coimbra, Cáritas Diocesana de Coimbra, Ergue-te, Banco Alimentar Contra a Fome, ADAV - Associação de Defesa e Apoio da Vida, Cozinha Económica e Casa de Formação Cristã Rainha Santa.

Na Bluepharma continuamos a lutar diariamente por quem mais precisa. Acreditamos que se todos fizermos a nossa parte, será mais fácil construir a esperança no futuro que desejamos.

Given the difficult period we are experiencing, due to the global pandemic of COVID-19 and within the framework of our sustainability programme - Bluelinks, we have strengthened and developed a set of actions with the objective of supporting various institutions in the Central Region.

In this sense, Bluepharma has given personal protection equipment to the Portuguese Institute of Oncology of Coimbra, the Santa Casa da Misericórdia of Coimbra, the House of the Poor of Coimbra, the Third Order of San Francisco and the Gaiato House.

We praise the commitment and dedication of all the professionals who are on the front line, hoping that this contribution will have helped to ensure that they have been able to carry out their activity in a safe manner.

We also monetarily supported CASA - Homeless Support Centre of Coimbra, Diocesan Caritas of Coimbra, Ergue, Food Bank against Hunger, ADAV – Association in Defence and Support of Life, Cozinha Económica and the Rainha Santa Christian Formation House.

At Bluepharma we continue to fight daily for those who need it most. We believe that if we all do our part, it will be easier to build hope in the future we desire.



Todos Por Quem Cuida

*EVERYONE FOR THOSE
WHO GIVE CARE*

A iniciativa “Todos Por Quem Cuida” é uma Linha de Apoio Financeiro, criada em março de 2020, pela APIFARMA, em articulação com a Ordem dos Médicos e com a Ordem dos Farmacêuticos, para apoiar os profissionais de saúde que combatem a COVID-19.

O protocolo, que recebeu o apoio financeiro da Bluepharma, possibilita a aquisição de equipamentos hospitalares, equipamentos de proteção individual e outros materiais necessários aos profissionais de saúde que se encontrem no atendimento das situações relacionadas com esta doença. Este movimento responde a um apelo nacional e materializa a resposta de todos os que desejam apoiar quem cuida.

The initiative “Everyone for Those Who Give Care” is a Financial Support Line, created in March 2020 by APIFARMA, in conjunction with the Medical Association and the Association of Pharmacists, to support health professionals who fight COVID-19.

The protocol, which received the financial support of Bluepharma, allows the acquisition of hospital equipment, personal protective equipment, and other materials necessary for health professionals who are in the care of situations related to this disease.

This movement responds to a national appeal and embodies the response of all those who wish to support those who give care.

Vamos continuar a Cuidar uns dos outros!

*LET'S CONTINUE TO TAKE
CARE OF EACH OTHER!*

A Bluepharma desenvolveu um plano de contingência, alinhado com as diretrizes da Direção Geral de Saúde. O elevado sentido de responsabilidade de todos tem, de facto, sido notório e não podemos deixar de o enaltecer, porque é o comprometimento comum que tem permitido à Bluepharma a continuidade da sua atividade em segurança. É prudente prevenir e adoptar comportamentos seguros para minimizar a progressão da pandemia na comunidade. Relembramos a necessidade de cumprir as práticas de higienização de mãos, o distanciamento físico e o uso de máscara. E porque nunca é demais alertar para a correta utilização das máscaras, partilhamos um vídeo com as respetivas indicações, a termos sempre presentes, zelando assim pela nossa saúde e pela dos outros. O uso adequado das máscaras é uma medida chave para a sua eficácia e segurança.

Mantenha-se seguro e com saúde!
Estamos juntos, agora e no futuro.

*scan
me*
Bluepharma



Bluepharma has developed a contingency plan, aligned with the guidelines of the Directorate-General of Health. The high sense of responsibility of everyone has indeed been very evident, which is something we must praise, because it is the common commitment that has allowed Bluepharma to continue its activity safely.

It is prudent to prevent and to adopt safe behaviours to minimise the progression of the pandemic in the community. We recall the need to comply with hand hygiene practices, physical distancing, and the use of masks. And because it is never too much to call attention to the correct use of masks, we share a video illustrating the instructions to always keep in mind, taking care of our health and that of others.

The proper use of masks is a key measure to their efficacy and safety.

Stay safe and healthy!

We're together now and in the future.



bluerunners



Inspirados pelo livro “Corre, Corre Coração”, um conjunto de colaboradores da Bluepharma decidiu criar um grupo de corrida com o objetivo de proporcionar momentos de convívio e atividade física dentro da comunidade Bluepharma, e ao qual foi dado o nome de bluerunners. Os treinos decorrem durante a semana na cidade de Coimbra, e todos os colaboradores da Bluepharma estão convidados a participar.

Inspired by the book Corre, Corre Coração (Run, Run Heart)", a group of Bluepharma employees decided to form a running group in order to offer moments of conviviality and physical activity within the Bluepharma community, and which was named Bluerunners. Training sessions are usually held in Coimbra, and all Bluepharma employees are invited to participate.

22 SETEMBRO 2019 • 22 SEPTEMBER 2019



VII Corrida “Pedro e Inês” VII Race “Pedro and Inês”

A colaboradora da Bluepharma, Ana Fernandes, conquistou o 2º lugar da classificação geral feminina e o 1º lugar feminino do escalão Júnior/Sénior (18/39).

Bluepharma employee, Ana Fernandes, took 2nd place in the overall women's class, and 1st place in the women's Junior/Senior (18/39) class.



08 SETEMBRO 2019 • SEPTEMBER 8, 2019

5ª Eco Meia Maratona de Coimbra 5th Half Marathon of Coimbra

Ana Fernandes, dos bluerunners, conquistou o 1º lugar na geral feminina e o 1º lugar no escalão F35.

Ana Fernandes of the Bluerunners took 1st place overall in the women's race and 1st place in the F35 group.



TVI Running Wonders Coimbra Corrida do Conhecimento *Knowledge Race*

Os bluerunners participaram pela primeira vez no evento com a presença de 8 colaboradores.

The Bluerunners participated for the first time in the event with 8 participants.



20 OUTUBRO 2019 · OCTOBER 20, 2019

A prática regular de **exercício físico**, a par de uma **boa alimentação**, são essenciais para um estilo de **VIDA SAUDÁVEL** e levam a **BENEFÍCIOS** físicos e mentais.

Regular physical exercise, along with a good diet, is essential for a healthy lifestyle and leads to physical and mental benefits.

XI Trail de Conimbriga Terras de Sicó

XI Trail of Conimbriga - Terras de Sicó

A colaboradora da Bluepharma, Ana Fernandes, conquistou o 1º lugar da classificação geral feminina e o 1º lugar do escalão F40, na distância de 15 Kms.

Bluepharma employee, Ana Fernandes, took 1st place in the overall women's category and 1st place in the F40 group in the 15 km distance.



01 MARÇO 2020 · MARCH 1, 2020



08 MARÇO 2020 · MARCH 8, 2020

Corrida 4 Estações Inverno *4 Seasons Race - Winter*

Ana Fernandes, dos bluerunners, conquistou o 2º lugar do escalão sénior feminino.

Ana Fernandes, of the Bluerunners, came in 2nd place in the women's senior division.





Estamos
juntos,
agora e no
futuro!

*We are together,
now and in the future.*



INDÚSTRIA
INDUSTRY

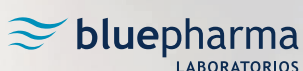


INOVAÇÃO
INNOVATION

INOVB



CUIDADOS DE SAÚDE
HEALTHCARE



SERVIÇOS
SERVICES



VENTURES
VENTURES



